

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
MELALUI INFOGRAFIS PENTINGNYA
LITERASI MEDIA PADA SIARAN TELEVISI
“AYO MELEK MEDIA”**


Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Pratama Aditya Wardana
NIM 42316010105

Dosen Pembimbing :
Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

| | | |
|---|---|----------|
|  | LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA | Q |
|---|---|----------|

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Pratama Aditya Wardana**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010105
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020



Yang memberikan pernyataan,



 6000
 SIX THOUSAND RUPIAH

Pratama Aditya Wardana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

| | | |
|---|--|---|
|  | LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA |  |
|---|--|---|

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2019/ 2020


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Melalui Infografis Pentingnya Literasi Media Pada Siaran Televisi "Ayo Melek Media"

Disusun Oleh,

Nama : Pratama Aditya Wardana
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010105
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juli 2020.

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir,



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Ketua Program Studi,



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MELALUI INFOGRAFIS
PENTINGNYA LITERASI MEDIA PADA SIARAN TELEVISI
“AYO MELEK MEDIA”**

Pratama Aditya Wardana

NIM 42316010105

ABSTRACT

The rapid development of information technology on television broadcasts in Indonesia has not been matched by the ability of the community to understand media literacy, the public tends not to be able to sort out and choose shows that are useful for themselves, even based on the results of a survey by KPI on television viewers in Indonesia mentioned 67% of people like or interested in entertainment broadcast programs such as serial soap operas, films and entertainment. Unfortunately, most of these broadcasts do not meet the quality and intellectual aspects.

The purpose of this design is to help the Indonesian Broadcasting Commission to privatize information and persuasion in order to introduce and invite the public to be literate in the media, to be an active, intelligent, sensitive and critical society towards television shows. For this reason, in this design a qualitative method is used, with data collection obtained from literature studies and observations at the Indonesian Broadcasting Commission and related theories to strengthen the design results.

From the results of data collection it is used to design campaign infographics with the main media infographic handbook as explanatory media in the information conveyed. This handbook is intended so that people are more familiar with and understand the concept of media literacy in television broadcasts to be able to realize smart and quality broadcasts.

Keywords: *Social Campaign, Media Literacy, Television, Infographics*

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MELALUI INFOGRAFIS
PENTINGNYA LITERASI MEDIA PADA SIARAN TELEVISI**

“AYO MELEK MEDIA”

Pratama Aditya Wardana

NIM 42316010105

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada siaran televisi di Indonesia tidak diimbangi dengan kemampuan masyarakatnya dalam memahami literasi media, masyarakat cenderung tidak dapat memilah serta memilih tayangan yang bermanfaat untuk diri mereka, bahkan berdasarkan hasil survei oleh KPI terhadap penonton televisi di Indonesia disebutkan 67% masyarakat menyukai atau tertarik kepada program siaran hiburan seperti acara sinetron berseri, film dan *entertainment*. Sayangnya, kebanyakan dari siaran tersebut belum memenuhi aspek kualitas dan mencerdaskan.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membantu Komisi Penyiaran Indonesia dalam memvisualisasikan informasi serta persuasi guna mengenalkan dan mengajak masyarakat untuk melek media yaitu menjadi masyarakat yang aktif, cerdas, peka dan kritis terhadap tayangan televisi. Untuk itu dalam perancangan ini digunakan metode kualitatif, dengan pengumpulan data di peroleh dari studi literatur dan observasi pada Komisi Penyiaran Indonesia serta teori terkait guna memperkuat hasil perancangan.

Dari hasil pengumpulan data digunakan untuk merancang infografis kampanye dengan media utama *handbook* infografis sebagai media penjabar dalam informasi yang disampaikan. *Handbook* ini ditujukan agar masyarakat lebih mengenal dan mehami konsep literasi media pada siaran televisi untuk dapat mewujudkan siaran yang cerdas dan berkualitas.

Kata Kunci : *Kampanye Sosial, Literasi Media, Televisi, Infografis*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan nikmat, hikmah, dan kesempatannya, sehingga penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. dengan judul “PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MELALUI INFOGRAFIS PENTINGNYA LITERASI MEDIA PADA SIARAN TELEVISI “AYO MELEK MEDIA”.”

Dalam perancangan Tugas Akhir ini tentunya penulis tidak sendiri, banyak pihak yang tidak lepas membantu dan mendukung penulis mulai dari memberi doa, saran, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Sebab itu penulis ingin mengutarakan ucapan terimakasih sedalam dalamnya kepada :

1. Allah SWT atas kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar dan penuh rasa syukur. Tempat dan waktu penelitian/karya nyata/pengumpulan data.
2. Kepada kedua orang tua penulis, terimakasih atas segala dukungan, kasih sayang, jerih payah dan doa yang selalu menyertai penulis sejak awal menempuh pendidikan sampai akhirnya dimasa akhir pendidikan.
3. Kepada Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing penulis serta selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, dan Koordinator Tugas Akhir yang selalu memberi arahan positif kepada penulis sehingga penulis layak untuk menyelesaikan perancangan dan laporan tugas akhir.
4. Kepada Lembaga Komisi Penyiaran Indonesia yang sudah memberikan data sebagai salah satu landasan karya tugas akhir.

5. Kepada teman-teman Desain Komunikasi Visual 2016 yang memberi dukungan serta motivasi dalam menjalani masa kuliah hingga sampai masa sidang tugas akhir ini.
6. Kepada teman-teman *Before 25* yang selalu *online Discord* untuk berdiskusi serta memberikan masukan bersama setiap malam dalam menjalani masa-masa sulit dalam mengerjakan Tugas Akhir.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa yang digunakan. karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran serta kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki Tugas Akhir ini menjadi lebih sempurna lagi. Demikian penulis berharap semoga laporan penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi para pembacanya.

Jakarta, 20 Juli 2020
Penulis,

Ttd,
Pratama Aditya Wardana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Perancangan | 1 |
| B. Tujuan Perancangan..... | 3 |
| C. Manfaat Perancangan..... | 3 |
| II. METODE PERANCANGAN | 5 |
| A. Orisinalitas | 5 |
| B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)..... | 8 |
| C. Relefans Dan Konsekuensi Studi..... | 8 |
| D. Skema Proses Desain | 12 |
| III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 16 |
| A. Data Aspek Komunikasi Karya..... | 16 |
| B. Data Aspek Teknis/Teknologi Perancangan | 18 |
| C. Data Aspek Estetika/ Keindahan Perancangan | 19 |
| IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | 30 |
| A. Tataran Lingkungan/ Komunitas (Community Level) | 30 |
| B. Tataran Media (<i>System Level</i>)..... | 31 |
| C. Tataran Kekaryaan (<i>Products Level</i>) | 34 |
| D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>)..... | 50 |
| V. UJI DESAIN | 64 |
| A. Deskripsi Karya..... | 64 |
| B. Kegiatan Uji Desain | 65 |
| C. Hasil Uji Desain..... | 67 |
| KEPUSTAKAAN | 72 |
| LAMPIRAN | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis | 8 |
| Tabel 2. Biaya Pra Produksi | 11 |
| Tabel 3. Biaya Produksi..... | 11 |
| Tabel 4. Total Biaya Keseluruhan..... | 12 |
| Tabel 5. Desain Layout Karya | 49 |
| Tabel 6. Kritik Dan Saran..... | 71 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. <i>Key Messages</i> | 32 |
| Gambar 2. <i>Timeline</i> Kampanye..... | 33 |
| Gambar 3. Sketsa Digital Bagian Awal..... | 35 |
| Gambar 4. Sketsa Digital Mengenal Permasalahan..... | 35 |
| Gambar 5. Sketsa Digital Mengenal Melek Media..... | 36 |
| Gambar 6. Sketsa Digital Menerapkan Melek Media | 36 |
| Gambar 7. Sketsa Digital Mewujudkan Melek Media | 37 |
| Gambar 8. Cover Handbook..... | 38 |
| Gambar 9. Layout dan Karya Desain | 38 |
| Gambar 10. Layout dan Karya Desain | 39 |
| Gambar 11. Layout dan Karya Desain | 39 |
| Gambar 12. Layout dan Karya Desain | 40 |
| Gambar 13. Layout dan Karya Desain | 40 |
| Gambar 14. Layout dan Karya Desain | 40 |
| Gambar 15. Layout dan Karya Desain | 41 |
| Gambar 16. Layout dan Karya Desain | 41 |
| Gambar 17. Layout dan Karya Desain | 42 |
| Gambar 18. Layout dan Karya Desain..... | 42 |
| Gambar 19. Layout dan Karya Desain | 43 |
| Gambar 20. Layout dan Karya Desain | 43 |
| Gambar 21. Layout dan Karya Desain | 43 |
| Gambar 22. Layout dan Karya Desain | 44 |
| Gambar 23. Layout dan Karya Desain | 44 |
| Gambar 24. Layout dan Karya Desain | 45 |
| Gambar 25. Layout dan Karya Desain | 45 |
| Gambar 26. Layout dan Karya Desain | 45 |
| Gambar 27. Layout dan Karya Desain | 46 |
| Gambar 28. Layout dan Karya Desain | 46 |
| Gambar 29. Layout dan Karya Desain | 47 |
| Gambar 30. Layout dan Karya Desain | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 31. Layout dan Karya Desain | 47 |
| Gambar 32. Layout dan Karya Desain | 48 |
| Gambar 33. Layout dan Karya Desain | 48 |
| Gambar 34. Layout dan Karya Desain | 49 |
| Gambar 35. Layout dan Karya Desain | 49 |
| Gambar 36. Layout dan Karya Desain | 49 |
| Gambar 37. Logo Kampanye | 50 |
| Gambar 38. Konsep Perancangan | 50 |
| Gambar 39. Sketsa Digital Alternatif Logo..... | 51 |
| Gambar 40. Proses Perancangan Logo | 52 |
| Gambar 41. Grid Logo..... | 53 |
| Gambar 42. <i>Clear Space Area</i> Logo | 53 |
| Gambar 43. Logo BW & <i>Greyscale</i> | 54 |
| Gambar 44. Komponen Warna Handbook | 54 |
| Gambar 45. Font <i>Raleway Black</i> | 55 |
| Gambar 46. Font <i>Merriweather Bold</i> | 55 |
| Gambar 47. Font <i>Patua One</i> | 55 |
| Gambar 48. Ilustrasi Handbook..... | 56 |
| Gambar 49. Ilustrasi karakter KPI dan Pegawai TV | 57 |
| Gambar 50. Gambaran Material Handbook..... | 58 |
| Gambar 51. Letak Proteksi Karya | 59 |
| Gambar 52. Hasil Akhir Handbook | 60 |
| Gambar 53. Hasil Akhir Instagram | 61 |
| Gambar 54. Hasil Akhir Poster | 61 |
| Gambar 55. Hasil Akhir X Banner | 62 |
| Gambar 56. Hasil Akhir Souvenir | 63 |
| Gambar 57. Handbook Infografis Literasi Media Pada Siaran Televisi ... | 64 |
| Gambar 58. Poster Pameran Jumpa maya | 66 |
| Gambar 59. Kegiatan Uji Desain | 67 |
| Gambar 60. Rating Hasil Perancangan..... | 68 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Gambar Karya Desain | 74 |
| Bukti ACC Dosen Pembimbing | 77 |
| Nilai Hasil Sidang Tugas Akhir | 78 |

