

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Green Marketing, Green Image & Sustainable Beauty Awareness* terhadap *Purchase Intention* pada *Love Beauty and Planet* di Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kausal. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 150 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif. Hasil penelitian membuktikan bahwa semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Ini berarti bahwa *Love Beauty and Planet* merupakan pelopor untuk produk perawatan kulit yang alami dan sehat di dunia dan mempratikan konsep ramah lingkungan pada setiap produknya.

**Kata kunci:** *Green Marketing, Green Image, Sustainable Beauty Awareness, dan Purchase Intention.*



## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze and explain the effect of Green Marketing, Green Image & Sustainable Beauty Awareness on Purchase Intention at Love Beauty and Planet in Jakarta. The type of research used in this research is quantitative and the research method used is the method of causal analysis. The sample used is 150 respondents. The sampling method used purposive sampling. The data analysis method used Partial Least Square (PLS) with the analytical technique used was descriptive. The results of the study prove that all variables have a positive and significant effect on Purchase Intention. This means that Love Beauty and Planet is a pioneer for natural and healthy skin care products in the world and practices an environmentally friendly concept in each of its products.*

***Keywords: Green Marketing, Green Image, Sustainable Beauty Awareness, and Purchase Intention.***

