

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KENNEDYS *BURGER & CIGARETTES*

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Riyan Arya Putra
NIM 42316010070

Jurusan Desain Komunikasi Visual


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kennedys *Burger & Cigarettes*

Disusun Oleh :

Nama : Riyan Arya Putra

NIM : 42316010070

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juli 2020

Pembimbing,



UNIVERSITAS

Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 11 Agustus 2020

MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



(RIKA HINDRARUMINGGAR, M.SN)

LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riyan Arya Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Kennedys
Burger & Cigarettes

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan.



(Riyan Arya Putra)

**“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KENNEDYS
BURGER & CIGARETTES”**

Riyan Arya Putra
NIM 42316010070

ABSTRACT

In modern times, basic or primary needs continue to increase along with the development of science and technology. Therefore needs such as clothing, food, and shelter must be fulfilled for human life to take place. Thus these needs become very rapid growth. For example, a variety of foods that are now innovating with creations that are owned by the characteristics of each.

In an effort to build an image or place of business against people's perceptions, the formation of a strong brand identity is one of the solutions for businesses introducing the products offered. The formation of identity is also based on the goals where the business achieves the goals and seeks solutions to the problems found.

The design of Kennedys visual identity - Burger and Cigarettes is the work of designing the formation of a new image of the Kennedys brand. The design work includes the identity of the Logo, Graphic Standard Manual, as well as the application to the needs of supporting media such as banners, business cards, packaging, aprons, posters, table numbers, stationaries, menus. The results of the design mentioned come from solutions that have been found from analyzing problems to the needs of the place of business in an effort to introduce a brand.

Keywords: *Branding, Visual Identity, Brand Identity, Logo*

“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KENNEDYS BURGER & CIGARETTES”

Riyan Arya Putra
NIM 42316010070

ABSTRAK

Di zaman modern saat ini, kebutuhan pokok atau primer terus meningkat seiringnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu kebutuhan seperti sandang, pangan, dan papan menjadi hal yang harus terpenuhi demi berlangsungnya kehidupan manusia. Dengan demikian kebutuhan tersebut menjadi sangat pesat pertumbuhannya. Seperti contohnya ialah, berbagai macam makanan yang kini telah banyak berinovasi dengan kreasi yang dimiliki oleh ciri khasnya masing-masing.

Dalam usaha membangun suatu citra atau *image* tempat usaha terhadap persepsi masyarakat, pembentukan identitas *brand* yang kuat menjadi salah satu solusi bagi tempat usaha memperkenalkan produk yang ditawarkan. Pembentukan identitas juga didasari dari tujuan tempat usaha mencapai tujuan dan mencari solusi dari masalah-masalah yang ditemukan.

Perancangan identitas visual Kennedys – *Burger and Cigarettes* merupakan karya perancangan pembentukan citra baru dari *brand* Kennedys. Karya perancangan meliputi identitas Logo, Graphic Standard Manual, serta penerapan pada kebutuhan media-media pendukung seperti *banner*, *business card*, *packaging*, *apron*, *poster*, *table number*, *stationary*, *menu*. Hasil dari rancangan yang disebutkan berasal dari solusi yang telah ditemukan dari menganalisa masalah sampai kebutuhan tempat usaha dalam upaya memperkenalkan *brand*.

Kata Kunci: *Branding, Visual Identity, Brand Identity, Logo*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul Perancangan Buku Ilustrasi Bertanam Hidroponik Untuk Pemula.

Laporan ini disusun guna melengkapi mata kuliah Tugas Akhir. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir ini selesai. Secara khusus rasa terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Orang tua, terimakasih atas doa, dukungan, kasih sayang, dan jerih payah yang selalu menyertai penulis sejak awal menempuh pendidikan sampai akhirnya di masa akhir pendidikan.
3. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan dan bimbingan yang positif kepada penulis sehingga penulis layak serta dapat menyelesaikan perancangan dan laporan tugas akhir.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, dan Koordinator Tugas Akhir.
5. Jordy Taro Revana, selaku pemilik tempat usaha Kennedys – *Burger and Cigarettes* yang telah mengizinkan dan membantu dalam perancangan Tugas Akhir.
6. Teman-teman Desain Komunikasi Visual 2016 yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan di setiap keadaan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

Jakarta, 20 Juli 2020

Penulis.

ttd,
Riyan Arya Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
D. Skema Proses Desain	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	11
B. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan	12
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	13
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	20
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	20
B. Tataran Media (System Level)	21
C. Tataran Kekayaan (Product Level)	22
D. Tataran Elemen Visual (Components Level)	37
V. KEGIATAN PAMERAN	47
A. Deskripsi Karya	47
B. Kegiatan Uji Desain	47
C. Hasil Uji Desain	52
KEPUSTAKAAN	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 1. Inspirasi Karya Sejenis	6
Table 2. Biaya pra produksi	8
Table 3. Biaya produksi.....	8
Table 4. Total biaya keseluruhan.....	9
Table 5. Umpan balik.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Inspirasi Karya Sejenis 1.....	4
Gambar 2. Inspirasi Karya Sejenis 2.....	4
Gambar 3. Inspirasi Karya Sejenis 3.....	5
Gambar 4. Inspirasi Karya Sejenis 4.....	5
Gambar 5. Skema Proses Desain.....	9
Gambar 6. Logo Kennedys	22
Gambar 7. Moodboard.....	23
Gambar 8. Sketsa alternatif logo.....	24
Gambar 9. Variasi Logo	24
Gambar 10. Konsep Logo	25
Gambar 11. key visual	25
Gambar 12. Grid Logo	26
Gambar 13. Skala Logo	26
Gambar 14. Minimum Area Kosong.....	27
Gambar 15. GSM.....	28
Gambar 16. Gsm (isi).....	28
Gambar 17. Media Apron.....	29
Gambar 18. Media Menu	30
Gambar 19. Media Banner.....	31
Gambar 20. Media Table Number.....	32
Gambar 21. Media Poster 1	33
Gambar 22. Media Poster 2.....	33
Gambar 23. Media Kartu Nama	34
Gambar 24. Media Packaging (Paper bag).....	35
Gambar 25. Media Packaging (Paper Cup)	36
Gambar 26. Media Stationary	37
Gambar 27. skema warna.....	38
Gambar 28. Logo Type.....	39
Gambar 29. Primary font 1	39
Gambar 30. Primary font 2.....	39
Gambar 31. Primary font 3.....	40
Gambar 32. Primary font 4.....	40
Gambar 33. Primary font 5.....	40
Gambar 34. Primary font 6.....	40
Gambar 35. Primary font 7.....	41
Gambar 36. Secondary font 1	41
Gambar 37. Secondary font 2	41
Gambar 38. mocktail 1	42
Gambar 39. Mocktail 2.....	42
Gambar 40. Milkshake 1	43
Gambar 41. Mama fries	43
Gambar 42. Brain Damage (burger)	44

Gambar 43. Thorne paper 1	44
Gambar 44. Thorne paper 2	44
Gambar 45. Thorne paper 3	45
Gambar 46. Tekstur kertas 1	45
Gambar 47. Tekstur kertas 2	45
Gambar 48. Tekstur kertas 3	46
Gambar 49. Logo Kennedys 2	47
Gambar 50. Pameran daring JUMPA MAYA	48
Gambar 51. JUMPA MAYA.....	48
Gambar 52. Layout pameran 1	49
Gambar 53. Layout pameran 2	49
Gambar 54. Layout pameran 3	50
Gambar 55. Layout pameran 4	50
Gambar 56. Layout pameran 5	51
Gambar 57. Layout pameran 6	51



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Karya	55
B. Asistensi Pameran dan Sidang Akhir	58
C. Asistensi Revisi	58
D. Nilai Sidang Akhir	59

