



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TABU.ID  
TERHADAP KOMUNIKASI ANTARPRIBADI GENERASI MUDA  
MENGENAI *SEX EDUCATION***

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1)  
Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*

Disusun oleh :

**Shafira Daya Nusantara**

**44318110078**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shafira Daya Nusantara
NIM	: 44318110078
Program Studi	: Periklanan
Judul Laporan Skripsi	: Pengaruh Konten Media Sosial Instagram (Tabu.Id) terhadap Komunikasi Antar Pribadi Generasi Muda Mengenai Sex Education (Survey terhadap Pejuang Muda Tabu)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 20 September 2022  
MERCU BUANA



Shafira Daya Nusantara



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Shafira Daya Nusantara

NIM : 44318110078

Program Studi : Periklanan

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Media Sosial instagram (Tabu.id) terhadap Komunikasi Antarpribadi Generasi Muda Mengenai Sex Education (Survey Terhadap Pejuang Muda Tabu)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Bidang Studi **Periklanan**, Fakultas **Ilmu Komunikasi** Program Sarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Zulmi Savitri, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0308018703	
Ketua Penguji	: Melly Ridaryanthi, Ph.D	(  )
NIDN	: 0324128202	
Penguji Ahli	: Dr. Yoyoh Hereyah	(  )
NIDN	: 0312046707	

Menyetujui  
Ketua Bidang Studi Periklanan



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Jakarta, 7 Desember 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Komunikasi Antarpribadi Generasi Muda Mengenai Sex Education.”

Penulis menyadari dalam proposal ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Zulmi Savitri, M. Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ibu Zulmi Savitri, M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan ilmu dan dorongan dalam menyusun skripsi ini.
2. Kepada orang tua (alm R.Dadang Baharudin dan Ibu. Nurhayati) yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis juga kepada kakak tersayang (Sheila Daya Pratiwi, Irfan Daya Persada), keponakan tersayang (Rayyan, Kailash, dan Almahyra) yang telah memberikan dukungan, hiburan dan doanya juga kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu.

3. Seluruh dosen *Digital Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana Meruya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Teman-teman di Program Studi Marcomm (Devira Pita Romadhani, Tasya Meizya, Dimas Handika Putra, Rahmad Rizky, Alpif Rizkon Agung, Ka Hanieta Savitri, Ka Syaimah, Ka Hanggie, Mas Anda, Ka Indah, Dafik dll) atas hari-hari menyenangkan di masa kuliah dan juga arahnya selama ini.
5. *Partner* dalam segala hal, Muhammad Iqbal juga sahabat sepermainan (Suci Rahma, Reza Handzalah, Ammarizq, Rizki Azfani, Juniardi Sulistio, Lala Hartati, Oktiana Safitri, Adhitya Dwi), serta Wargakuystik (Pak Rama Koespratama dkk) yang selalu menyemangati dan menghibur di masa-masa pembuatan dan penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha untuk menyusun laporan sebaik mungkin, namun penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga bagi penulis untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang

Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis,

Shafira Daya Nusantara



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shafira Daya Nusantara
NIM	: 44318110078
Program Studi	: Periklanan
Judul Laporan Skripsi Disertasi	: Pengaruh Konten Media Sosial Instagram (Tabu.Id) terhadap Komunikasi Antar Pribadi Generasi Muda Mengenai Sex Education (Survey terhadap Pejuang Muda Tabu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2022

Yang menyatakan,



Shafira Daya Nusantara

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
a. Manfaat Teoritis.....	7
b. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi (Interpersonal).....	17
2.2.4 Media Komunikasi.....	18
2.2.5 New Media .....	19
2.2.6 Media Sosial.....	21
2.2.7 Pendidikan Seks.....	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33

3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	35
3.5.1 Definisi Konsep.....	35
3.5.2 Operasional Konsep.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.4 Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2 Pertanyaan 1 .....	68
Tabel 3 Pertanyaan 2.....	69
Tabel 4. Pertanyaan 3 .....	70
Tabel 5. Pertanyaan 4 .....	70
Tabel 6. Pertanyaan 5.....	72
Tabel 7. Pertanyaan 6.....	73
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	75
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	76
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pesan Konten).....	77
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas Variable Y (KAP).....	77
Tabel 12. Pedoman Koefisien.....	79
Tabel 13. Hasil Uji T.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Salah Satu Konten @tabu.id.....	18
Gambar 2. Tampilan Akun Instagram Tabu.id.....	19
Gambar 3 Proses Komunikasi.....	32

