

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Merek, dan Citra Merek dalam Keputusan Pembelian Sosis So Good di JAPFA Best Store. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui dan pernah membeli produk sosis so good. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 195 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Decision*. *Brand Awareness* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Decision* dan *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Decision*.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Kesadaran Merek, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Sosis So Good



ABSTRACT

The research aims to identity the influence of Service Quality, Brand Awareness and Brand Image towards Consumer's Purchase Decision on So Good's Sausage Product. The subjects in this study were consumer who knows and bought So Good's Sausage. The sample used in this study was 195 respondents. The sampling technique using a purposive sampling. By using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study showed Service Quality has a significant and positive effect on Purchase Decision. Brand Awareness has a significant and positive effect on Purchase Decision and Brand Image has a significant and positive effect on Purchase Decision.

Keyword : Service Quality, Brand Awareness, Brand Image, Purchase Decision, So Good Sausage

