

TUGAS AKHIR

**“KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DIABETES
MELLITUS PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Ratna Intania Setiadi


42317210051

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Dwi Ramayanti, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2021**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ratna Intania Setiadi**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317210051
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi, 16 Juli 2021

Yang memberikan pernyataan,



Ratna Intania Setiadi

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2020 / 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jatisampurna.

Judul Tugas Akhir : Kampanye Sosial Pencegahan Diabetes Mellitus Pada Remaja Di Media Sosial Instagram

Disusun Oleh,

Nama : Ratna Intania Setiadi

NIM : 42317210051

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing,



Dwi Ramayanti, M.Sn

Bekasi, 21 Juli 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DIABETES MELLITUS
PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ratna Intania Setiadi

NIM: 42317210051

ABSTRACT

Diabetes Mellitus is a type of non-communicable disease that is dangerous because it can cause complications and death. Data from the International Diabetes Federation (IDF) Atlas 2017 shows that currently Indonesia is the sixth ranked country in the world after China, India, the United States, Brazil and Mexico with the number of people with diabetes aged 20-79 years around 10.3 million people. Although it is not an infectious disease, Diabetes Mellitus is very dangerous and can cause complications and death.

This design was carried out as an effort to prevent Diabetes Mellitus from an early age on Instagram social media which is the main media for this social campaign. This design is expected to increase adolescent awareness of Diabetes Mellitus and minimize the increasing number of Diabetes Mellitus in adolescents.

Keywords: *Diabetes Mellitus, Social Campaign, Instagram, Adolescent*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN DIABETES MELLITUS
PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ratna Intania Setiadi

NIM: 42317210051

ABSTRAK

Diabetes Mellitus merupakan jenis penyakit tidak menular yang berbahaya karena dapat menyebabkan komplikasi dan kematian. Dari data *International Diabetes Federation (IDF) Atlas 2017* menunjukkan bahwa saat ini Indonesia merupakan negara peringkat keenam di dunia setelah Tiongkok, India, Amerika Serikat, Brazil dan Meksiko dengan jumlah penyandang Diabetes usia 20-79 tahun sekitar 10,3 juta orang. Meskipun bukan termasuk penyakit menular namun penyakit Diabetes Mellitus ini sangat berbahaya dan dapat menyebabkan komplikasi dan kematian.

Perancangan ini dilakukan sebagai upaya pencegahan Diabetes Mellitus sejak dini di media sosial Instagram yang merupakan media utama kampanye sosial ini. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kepedulian remaja akan penyakit Diabetes Mellitus dan meminimalisir angka peningkatan penyakit Diabetes Mellitus pada remaja.

Kata Kunci: *Diabetes Mellitus, Kampanye Sosial, Instagram, Remaja*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Adapun judul tugas akhir yang penulis ambil sebagai berikut, “Kampanye Sosial Pencegahan Diabetes Mellitus Pada Remaja Di Media Sosial Instagram”, yang merupakan syarat kelulusan Sarjana Strata satu (S1) di Universitas Mercu Buana.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini, Penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran yang membantu dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Octavianus Bramatha, S.Ds, M.Ds selaku Koordinator Tugas Akhir
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
4. Ibu Dwi Ramayanti, M.Sn selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung semaksimal mungkin, mendoakan dan membimbing penulis selama menjalani studi hingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir
6. Teman seperjuangan di prodi Desain Komunikasi Visual maupun lainnya

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual yang ingin mengambil judul berkaitan dengan Tugas Akhir ini.

Bekasi, 16 Juli 2021

Penulis

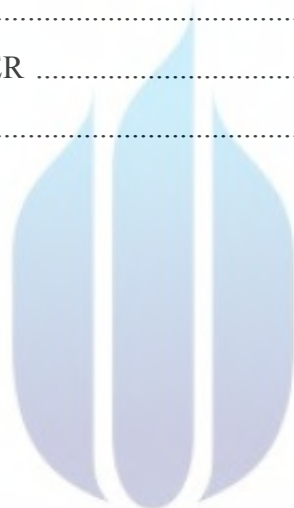


Ratna Intania Setiadi

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target/Kelompok Pengguna	7
C. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	8
D. Skema Proses Desain.....	10
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
A. Data Aspek Kegunaan Karya Perancangan	20
B. Data Aspek Kekuatan Karya Perancangan	23
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	23
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	26

B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>).....	26
C. Tataran Produk (<i>Product Level</i>)	27
D. Tataran Komponen (<i>Component Level</i>)	43
V. UJI DESAIN	49
A. Deskripsi Karya	49
B. Kegiatan Uji Desain	49
C. Hasil Uji Desain	56
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR NARASUMBER	61
LAMPIRAN	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Referensi 1	5
Gambar 2: Referensi 2	6
Gambar 3: Siklus Desain Thinking oleh Tim Brown, 2008	10
Gambar 4: Mind mapping	13
Gambar 5: Mood board	13
Gambar 6: Sketsa thumbnail	14
Gambar 7: Sketsa logo final	14
Gambar 8: Sketsa ilustrasi feed instagram	15
Gambar 9: Proses desain feed instagram	15
Gambar 10: Proses desain logo	16
Gambar 11: Ilustrasi instagram	16
Gambar 12: Sebelum revisi	17
Gambar 13: Sesudah revisi	17
Gambar 14: Instagram 1	18
Gambar 15: Pameran karya Galeri FDSK	19
Gambar 16: Poster	20
Gambar 17: Instagram 2	21
Gambar 18: Instagram 3	22
Gambar 19: Feed Instagram 1	28
Gambar 20: Feed Instagram 1	28
Gambar 21: Feed Instagram 2	29
Gambar 22: Feed Instagram 2	29
Gambar 23: Feed Instagram 3	30
Gambar 24: Feed Instagram 3	30
Gambar 25: Feed Instagram 4	31
Gambar 26: Feed Instagram 4	31
Gambar 27: Feed Instagram 5	32
Gambar 28: Feed Instagram 5	32
Gambar 29: Feed Instagram 6	33

Gambar 30: Feed Instagram 6	33
Gambar 31: Feed Instagram 7	33
Gambar 32: Feed Instagram 7	33
Gambar 33: Feed Instagram 8	35
Gambar 34: Feed Instagram 8	35
Gambar 35: Feed Instagram 8	35
Gambar 36: Feed Instagram 9	36
Gambar 37: Feed Instagram 10	37
Gambar 38: Poster 2	38
Gambar 39: Sticker	38
Gambar 40: Website	39
Gambar 41: Website project	39
Gambar 42: Website about	39
Gambar 43: Website contact	40
Gambar 44: Instagram 4	41
Gambar 45: Template instagram	42
Gambar 46: Template instagram	42
Gambar 47: Grid 1	43
Gambar 48: Grid 1	43
Gambar 49: Grid 2	43
Gambar 50: Grid 2	43
Gambar 51: Logo	43
Gambar 52: Tipografi logo	45
Gambar 53: Tipografi media	46
Gambar 54: Ilustrasi 1	46
Gambar 55: Ilustrasi 2 & 3	47
Gambar 56: Ilustrasi 4 & 5	47
Gambar 57: Ilustrasi 6	47
Gambar 58: Ilustrasi 7	48
Gambar 59: Deskripsi	49
Gambar 60: Pameran	50

Gambar 61: Pameran.....	50
Gambar 62: Pameran.....	50
Gambar 63: Pameran.....	50
Gambar 64: Instagram 5.....	52
Gambar 65: Review pakar ahli desain	54
Gambar 66: Review ahli media.....	55
Gambar 67: Komentar responden 1	57
Gambar 68: Komentar responden 2	58
Gambar 69: Penilaian.....	58
Gambar 70: Kritik & saran.....	59
Gambar 70: Cv Ahli pakar desain.....	64



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Analisa kampanye.....	5
Tabel 2: Media utama instagram.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Asistensi	5
Lampiran 2: CV Ahli pakar desain	64
Lampiran 3: Evaluasi kampanye	65

