

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PELESTARIAN KESENIAN
ONDEL-ONDEL UNTUK ANAK USIA DINI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Venna Amelia

Nim 42316010108



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik :2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Venna Amelia

Nomor Induk Mahasiswa : 42316010108

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir :Perancangan Buku Ilustrasi Pelestarian
Kesenian Ondel-Ondel Untuk Anak Usia Dini

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 4 agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,


METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Venna Amelia)

LEMBAR PENGESAHAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir Disusun : Perancangan Buku Ilustrasi Pelestarian Kesenian
Ondel-Ondel Untuk Anak Usia Dini

Disusun Oleh :

Nama : Venna Amelia
NIM : 42316010108
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 4 Agustus 2020
Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
Jakarta, 13 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Rika Hindraruminggar, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain


Rika Hindraruminggar, M.Sn

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PELESTARIAN KESENIAN
ONDEL-ONDEL UNTUK ANAK USIA DINI**

Venna Amelia

42316010108

ABSTRACT

The social campaign is a communication process conveyed by the general public to disseminate an important message to the entire community. One form of social campaign on the preservation of ondel-ondel art aims to inform art to the intended target. The importance of preserving the arts so that the arts owned by Indonesia do not become extinct. So that's where our role is to introduce art to the nation's successor, because we know that today it is very easy for foreign cultures to enter our country.

The choice of book media was chosen as a form of social campaign to introduce art to early childhood, books are an effective medium because books can be accepted by all children and the selection of illustrations as an attraction to attract children's attention. The delivery of the history and function of ondel-ondel to the next generation of the nation is a form of social campaign to preserve ondel-ondel art.

Keywords: *Social campaign, Ondel-Ondel, Culture*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PELESTARIAN KESENIAN ONDEL-ONDEL UNTUK ANAK USIA DINI

Venna Amelia

42316010108

ABSTRAK

Kampanye sosial merupakan proses komunikasi yang disampaikan oleh khalayak ramai untuk menyebarluaskan sebuah pesan penting kepada seluruh masyarakat, salah satu bentuk kampanye sosial tentang pelestarian kesenian ondel-ondel bertujuan untuk menginformasikan kesenian kepada target yang dituju. Pentingnya pelestarian kesenian agar kesenian yang dimiliki oleh Indonesia tidak punah. Maka dari situlah peran kita untuk memperkenalkan kesenian kepada penerus bangsa, karena kita ketahui bahwa dimasa sekarang sudah sangat mudah kebudayaan luar masuk ke negara kita.

Pemilihan media buku dipilih sebagai salah satu bentuk kampanye sosial untuk memperkenalkan kesenian kepada anak usia dini, buku merupakan media yang efektif karena buku dapat diterima oleh semua anak-anak dan pemilihan ilustrasi sebagai daya tarik untuk menarik perhatian anak-anak. Penyampaian sejarah dan fungsi ondel-ondel kepada generasi penerus bangsa merupakan salah satu bentuk kampanye sosial untuk melestarikan kesenian ondel-ondel.

Kata Kunci : *Kampanye sosial, Ondel-Ondel, Budaya*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat, taufik serta hidayah-Nya sangat besar sehingga saya pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman. Dalam laporan ini penulis membahas mengenai “Perancangan Buku Ilustrasi Pelestarian Kesenian Ondel-Ondel Untuk Anak Usia Dini”.

Penulis banyak sekali mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta’ala, berkat rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
2. Irfandi Musnur, S.PD, M.SN. Sebagai dosen pembimbing tugas akhir.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn selaku kaprodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Orang tua tercinta dan teman-teman tersayang yang telah memberikan dukungan untuk memberikan semangat.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada laporan ini, maka dari itu penulis memberikan kesempatan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritik agar laporan ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak, dan dapat meningkatkan pengetahuan pembaca mengenai pengembangan dunia Pendidikan dan dunia desain.

Jakarta, 22 Juli 2020

Venna Amelia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Perancangan	4
C. Manfaat perancangan	5
BAB II	6
METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas	6
B. Target / kelompok pengguna (khalayak sasaran)	8
C. Relevansi dan konsekuensi studi	8
D. Skema Proses Kerja	11
BAB III	16
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	16
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	16
B. Data Aspek Keindahan Karya Perancang	17
C. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	25
BAB IV	26
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	26
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	26
B. Tataran Sistem	26
C. Tataran Produk	27
D. Tataran Komponen	29

E. Hasil desain.....	35
BAB V	36
UJI DESAIN	36
A. Deskripsi Karya.....	36
B. Kegiatan Uji Desain	37
C. Hasil Uji Desain.....	40
KEPUSTAKAAN	43
LAMPIRAN.....	44



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 1. Uraian objek objek inspirasi	7
Table 2. Biaya Pra Produksi.....	9
Table 3. Biaya Produksi	10
Table 4. Biaya Media Pendukung	10
Table 5. Total Biaya Keseluruhan	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema proses Perancangan	11
Gambar 2. Buku Ondel-Ondel Galau	11
Gambar 3. Wawancara Budayawan Betawi.....	12
Gambar 4. Buku Dongeng Cinta Budaya	12
Gambar 5. Sketsa	14
Gambar 6. Proses Digital	14
Gambar 7. finalisasi karya.....	15
Gambar 8. Contoh font fraktur	18
Gambar 9. Contoh font humanist	19
Gambar 10. Contoh font old Style.....	19
Gambar 11. Contoh font transitional	19
Gambar 12. Contoh font modern	20
Gambar 13. Contoh font slab Serif.....	20
Gambar 14. Contoh font sans serif	20
Gambar 15. Contoh font script.....	21
Gambar 16. Contoh font display/decorative	21
Gambar 17. Buku Dul & Ondel Ondel	27
Gambar 18. Konten pada buku	28
Gambar 19. Layout buku.....	29
Gambar 20. Ilustrasi buku.....	30
Gambar 21. Ilustrasi tokoh babeh	30
Gambar 22. Ilustrasi tokoh enyak	31
Gambar 23. Ilustrasi tokoh dul	31
Gambar 24. Elemen warna	32
Gambar 25. Elemen tipografi	32
Gambar 26. Font stabillo.....	33
Gambar 27. Font warung kopi.....	33
Gambar 28. Konsep material buku	34
Gambar 29. Konsep proteksi karya.....	34
Gambar 30. Buku ilustrasi media utama	35
Gambar 31. Deskripsi buku ilustrasi	36

Gambar 32. Poster pameran.....	37
Gambar 33. Display pameran	40
Gambar 34. Diagram respon kritik dan saran	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar karya Desain	44
Lampiran 2. Nilai Hasil Sidang Tugas Akhir	47
Lampiran 3. Bukti ACC Dosen Pembimbing	48

