



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LEWAT
MEDIA SOSIAL GUNA MELESTARIKAN BUDAYA
(Study Kasus Instagram Kalak Karo di Tangerang Selatan)**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S- 1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

RIKARDO GINTING

NIM: 44114010035

FAKULTAS ILMU KOMUNKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Komunitas Lewat Media Sosial Guna
Melestarikan Budaya (Studi Kasus Instagram Kalak Karo Di
Tangerang Selatan)

Nama : Rikardo Ginting

NIM : 44114010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 September 2020

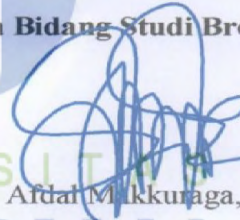
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



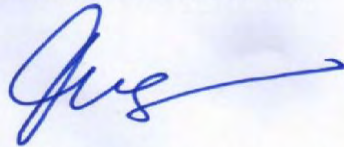
(Gustina Romaria, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



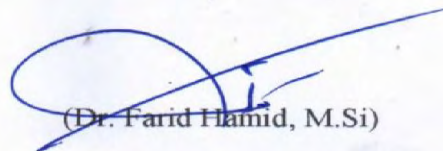
(Dr. Afdal M. Kurnaga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponso Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Komunitas Lewat Media Sosial Guna
Melestarikan Budaya (Studi Kasus Instagram Kalak Karo Di
Tangerang Selatan

Nama : Rikardo Ginting

NIM : 44114010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2020

Pembimbing,

(Gustina Romaria, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Komunitas Lewat Media Sosial Guna
Melestarikan Budaya (Studi Kasus Instagram Kalak Karo Di
Tangerang Selatan)

Nama : Rikardo Ginting

NIM : 44114010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 September 2020

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



Penguji Ahli,

Christina Arsi Lestari, M.Ikom



Pembimbing,

Gustina Romaria, M.Si





UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rikardo Ginting

Nim : 44114010035

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya Tugas Akhir dengan Judul **Strategi Komunikasi Komunitas Lewat Media Sosial Guna Melestarikan Budaya (Study Kasus Instagram Kalak Karo di Tangerang Selatan)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 September 2020

Yang membuat pernyataan:



(Rikardo Ginting)

Mengetahui

Pembimbing I

(Gustina Romaria S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi

((Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Rikardo Ginting
Nim : 44114010035
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LEWAT MEDIA
SOSIAL GUNA MELESTARIKAN BUDAYA (Study Kasus
Instagram Kalak Karo di Tangerang Selatan)
Bibliografi : 5 Bab 98 Hal + Lampiran + 18 Buku + 11 Internet

ABSTRAK

Perkembangan media social sekarang ini sudah sangat pesat, alihalih untuk menuju era serba modern pun sudah mulai terlihat dari maraknya penggunaan media sosial terutama Instagram. Fungsinya pun sudah mulai banyak yang beralih kepada Pelestarian Budaya menggunakan Strategi Komunikasi, maka tidak heran lagi Instagram sudah sangat populer di era saat ini. Strategi Komunikasi bisa kita ketahui yaitu sebuah perencanaan dimana komunikasi yang kita bangun ingin disampaikan sesuai sasaran, dengan adanya sebuah perencanaan komunikasi pun dapat berjalan dengan efektif. Penelitian ini saya akan membahas mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Lewat Media Sosial Guna Melestarikan Budaya (Study Kasus Instagram Kalak Karo di Tangerang Selatan).

Tipe penelitian ini adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan adalah metode studi kasus dan untuk memperoleh datanya menggunakan teknik interview atau wawancara dan gambar. Kenyataan yang ditemui bahwa Instagram mulai di gunakan sebagai media untuk memperoleh sebuah apresiasi dan juga edukasi oleh beberapa pihak, tak luput juga dari strategi komunikasi sebagai penunjang keberhasilan.

Memang perlu adanya pemahaman tersendiri dan strategi yang khusus untuk memperoleh hasil yang sesuai keinginan dalam pelestarian budaya, dan tidak lupa mempelajari tingkah laku ataupun trend budaya yang populer saat ini guna berjalan secara baik dan bijaksana.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Komunitas, Pelestarian Budaya, Instagram, Kualitatif.



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Name : Rikardo Ginting
Nim : 44114010035
Title : COMMUNITY COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
SOCIAL MEDIA TO PRESERVE CULTURE (Kalak Karo's
Instagram Case Study in South Tangerang)
Bibliografi : 5 Chapter 98 Pages + Attachment + 18 Books + 11 Internet

ABSTRACT

The development of social media is now very rapid, instead of moving towards an all-modern era, it has begun to be seen from the widespread use of social media, especially Instagram. Many of the functions have begun to switch to Cultural Preservation using Communication Strategies, so it's no wonder Instagram is very popular in the current era. Communication strategy we can know is a plan where the communication we build wants to be delivered according to the target, with a communication plan it can run effectively. This research I will discuss about Community Communication Strategies through Social Media to Preserve Culture (Kalak Karo Instagram Case Study in South Tangerang).

This type of research is constructivism with a qualitative approach, the method used is a case study method and to obtain data using interview techniques or interviews and pictures. The fact that we have found that Instagram is starting to be used as a medium to gain appreciation and education by several parties, is also due to the communication strategy as a support for success.

Indeed, it is necessary to have a separate understanding and a special strategy to obtain the desired results in cultural preservation, and not forgetting to study the behavior or trend of popular culture today in order to run properly and wisely.

Keywords: Communication Strategy, Community, Cultural Preservation, Instagram, Qualitative.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, segala puji dan syukur di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar, serta kedua orangtua yang saya cintai dengan tulus yang selalu memberikan nasihat-nasihat motivasi, doa dan dukungan tiada henti untuk selalu membangkitkan penulis dalam menyelesaikan kewajiban demi memperoleh gelar sarjana.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna. Dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang broadcasting.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Kepada yang terhormat Dr. A. Rahman, HI, M.Si selaku wakil dekan dan dosen pembimbing, penasehat dan bantuannya selama ini.
2. Kepada yang terhormat dosen Pembimbing Akademik Dra. Diah Wardhani, M.Si yang telah memberikan motivasi dan pembelajaran dari awal semester hingga proses penulis menyelesaikan tugas akhir.

3. Kepada yang terhormat Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi ilmu komunikasi dan Dosen penguji sempro penulis yang telah memberikan semangat serta ilmu pengetahuan selama di Universitas Mercu Buana.
4. Kepada yang terhormat, Dr. Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si selaku dosen ilmu komunikasi jurusan broadcasting, serta sebagai Ketua Sidang Akhir penulis, yang telah menanamkan jiwa kreatif kepada mahasiswa Universitas Mercu Buana agar terus berkembang dan menghasilkan prestasi demi mengharumkan nama baik universitas, keluarga serta negara.
5. Kepada yang terhormat, Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen ilmu komunikasi jurusan broadcasting, serta sebagai Dosen Penguji Sidang Akhir penulis, yang telah memberikan banyak pelajaran dalam penyusunan skripsi yang benar dan memotivasi supaya selalu menjadi manusia yang tegas dan tenang dalam hal apapun.
6. Kepada yang terhormat, Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen ilmu komunikasi jurusan broadcasting, yang dengan tegas membimbing penulis agar menjadi pribadi yang disiplin dan memberikan banyak pembelajaran juga selalu berusaha bagi kelulusan penulis.
7. Kepada yang terhormat, Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku dosen ilmu komunikasi serta sebagai Dosen pembimbing penulis, yang telah memberi semangat, dukungan serta bertukar pikiran dan nasehat penting untuk kelangsungan penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
8. Kepada yang terhormat, bapak Setiadi selaku staf tata usaha broadcasting, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Pendidikan kuliah dari awal semester hingga proses tugas akhir berlangsung.
9. Kepada yang terhormat, seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan serta pedoman-pedoman hidup.

10. Kepada yang terhormat, seluruh staff universitas mercubuana dan fasilitas yang telah diberikan oleh pihak universitas mercu buana.
10. Kepada ketua maupun admin komunitas Kalak Karo, yang telah mengerti dan mendukung, serta menerima kekurangan dari penulis untuk membagi waktu menyelesaikan tugas akhir.
11. Kepada seluruh rekan-rekan Pengurus Komunitas Kalak Karo Pamulang, yang telah menjadi narasumber dalam penulisan tugas akhir ini.
12. Kepada seluruh sahabat, dan teman seperjuangan yang selalu menemani di saat suka dan duka.
13. Kepada ropang mercu yang selama ini menjadi tempat basecamp untuk mengerjakan tugas akhir dan menunggu waktu pergantian jam kuliah selama mengikuti Pendidikan di Universitas Mercu Buana.
14. Kepada seluruh tempat fotocopy , Pinem Fotocopy, Sangap Encari Photo, yang telah membantu memberikan pelayanan terbaik untuk penulis menyelesaikan keperluannya.
15. Do'a dan dorongan dari teman teman baik di satu jurusan maupun di luar fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana, teman teman yang di Pamulang, dan masih banyak lagi yang tidak bisa di sebutkan satu per satu. Akhir kata penulis mengharapkan seluruh bantuan serta dukungannya, dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya dan selalu berdoa semoga mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Tangerang, 12 September 2020

Rikardo Ginting

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Fokus Penelitian.....	17
3. Tujuan Penelitian	18
4. Manfaat Penelitian	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 KAJIAN TEORITIS.....	28
2.2.2 Strategi Komunikasi	29
2.2.3 Tujuan Strategi Komunikasi.....	31
2.2.4 Landasan Teori	31
2.3 Media Baru (New Media).....	33
2.3.1 Pengertian New Media.....	33
2.4. Media Sosial	36
2.4.1 Pengertian Media Sosial	36
2.5 Instagram	38

2.5.1 Pengertian Instagram	38
2.5.2 Komponen Komponen dalam Instagram	38
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subyek Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data sekunder	51
3.5. Teknik Analisa Data	52
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Umum @Kalak_Karo	56
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Kalak Karo	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Strategi Komunikasi @Kalak_Karo	61
4.2.2 Fitur-Fitur Yang Digunakan Instagram @Kalak_Karo	71
4.2.3 Dampak Positif dan Negatif Akun Instagram @Kalak_Karo dalam Mengembangkan Strategi Komunikasinya	88
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V	92
KESIMPULAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	93

Daftar Pustaka 95

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

LATAR BELAKANG..... 1

