

**Nama** : Irna Novi Tri Yani  
**Nim** : 44215010096  
**Judul** : **Aktivitas Humas TVRI Dalam Mengkomunikasikan Program Acara Melalui Media Sosial Instagram @tvrinasional**  
**Bibliografi** : **5 Bab 76 hal + 8 Lampiran + 10 Buku + 8 Jurnal**

### ABSTRAK

Industri media saat ini telah berkembang dengan begitu pesat sehingga membuat remaja zaman sekarang lebih mudah mendapatkan informasi. Televisi tidak lagi menjadi medium komunikasi utama bagi individu untuk mendapatkan informasi, sebagai sumber informasi utama, TVRI sebagai stasiun TV pertama di Indonesia mengelola aktivitas komunikasi dengan publiknya melalui berbagai media seperti website perusahaan, channel youtube, dan instagram, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas humas dalam menginformasikan program acara di instagram.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang menghasilkan data deskriptif yang dituangkan dalam kata-kata. Perolehan data primer pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan narasumber. Peneliti menyimpulkan bahwa hasil yang dicapai dari penelitian ini menunjukkan bahwa telah menerapkan aktivitas humas TVRI pada instagram berupa, membalas komentar melalui DM instagram atau kolom komentar dan mengadakan kontes tersebut menjadi salah satu bentuk engagement humas TVRI kepada khalayak, *Engagement* yang tinggi, berarti melibatkan lebih banyak interaksi dari khalayak di dunia maya.

**Kata Kunci** : Aktivitas Humas, Media Sosial, Kualitatif, Post Positivisme.