



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS HUMAS TVRI DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PROGRAM ACARAMELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@TVRINASONAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar SarjanaStrata 1

(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh

IRNA NOVI TRI YANI

44215010065

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS FAKULTAS

ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

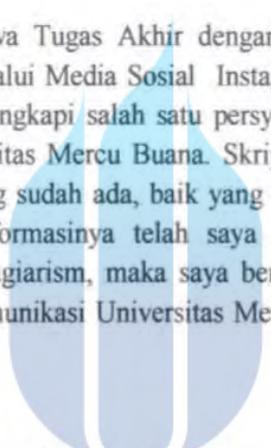
Nama : Irna Novi Tri Yani
NIM : 44215010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Aktivitas Humas TVRI Dalam mengkomunikasikan Program Acara Melalui Media Sosial Instagram @TVRIInasonal adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 2 September 2022

Yang me

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Irna Novi Tri Yani)

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Humas TVRI Dalam mengkomunikasikan
Program Acara Melalui Media Sosial Instagram
@TVRInasonal
Nama : Irna Novi Tri Yani
NIM : 44215010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Irna Novi Tri Yani
NIM : 44215010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Humas TVRI Dalam mengkomunikasikan
Program Acara Melalui Media Sosial Instagram
@TVRIinasonal

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Irna Novi Tri Yani
NIM : 44215010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Humas TVRI Dalam mengkomunikasikan
Program Acara Melalui Media Sosial Instagram
@TVRInasonal

Jakarta, 2 September 2022

Ketua Sidang : Novi Erlita, S.Sos, MA, CPR (.....) 

Penguji Ahli : Gufroni Sakaril, S.Sos. MM (.....) 

Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (.....) 

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam skripsi yang berjudul “Aktivitas Humas TVRI Dalam Mengkomunikasikan Program Acara Melalui Media Sosial Instagram @tvrinasional” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam menyelesaikannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis ingin cepat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, telah memberikan saran, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom Sebagai Dosen pembimbing skripsi saya
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng , selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si , selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Program Studi Public Relations yang telah memberikan segenap ilmu pengetahuannya.

7. kedua orang tua saya, ibu Sarimah dan bapak Alm. Ishak Nurzaman yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan moral dan material, yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini

8. Sanjay Nur fadhillah

9. Teman-teman saya Public Relation 2015

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna karena sesungguhnya semua kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT.

Untuk itu saran dan kritik sangat dibutuhkan penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi masukan khususnya untuk LPP TVRI dan kepada pembaca pada umumnya, Terimakasih



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	
LATAR BELAKANG MASALAH	
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Fungsi & Tujuan Komunikasi	12
2.1.3 Komponen komunikasi	13
2.1.4 Proses Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Eksternal	16
2.2.1 Media Komunikasi Eksternal	16
2.2.2 Tujuan Pelaksanaan Komunikasi Eksternal	18
2.3 Public Relations	18
2.3.1 Tujuan public relations	20
2.3.2 Fungsi public relations	20
2.4 Media Baru	22
2.4.1 katgori Media Baru	23
2.4.2 Karakter media baru	24
2.4.3 Manfaat media baru	25

2.4.4 Penerapan Media baru	26
2.4.5 Aplikasi Media baru	27
2.4.6 Proses Media Baru	28
2.5 Media Sosial	31
2.5.1 Peran Media Sosial	33
2.5.2 Pengguna Media Sosial	34
2.6 Instagram	35
2.6.1 Fungsi Instagram	36
2.6.2 Fitur Instagram	37
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Teknik pengumpulan data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Teknik Keabsahan Data	46
BAB VI	
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran umum perusahaan	48
4.1.1 Sejarah perusahaan	48
4.1.2 Logo	51
4.1.3 visi dan misi	53
4.1.4 struktur organisasi	54
4.2 Hasil penelitian	54
4.2.1 Aktivitas Humas	55
4.2.2 Fungsi Humas	58
4.2.3 kegiatan internal humas	58
4.3 Pembahasan	59
BAB V	61
KESIMPULAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Akademis	61
5.2.2 Saran Praktis	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Social Media	3
Gambar 1. Model Proses Komunikasi	15
Gambar 4.2 Logo TVRI	51

