



**POLA KOMUNIKASI ORANG TUA DALAM  
MEMBANGUN PERKEMBANGAN KECERDASAN EMOSIONAL  
ANAK GENERASI ALPHA**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :  
**YUNI LIESTIA UTARI**

**44216010126**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yuni Liestia Utari  
NIM : 44216010126  
Bidang Studi : Public Relations  
Alamat : Pinang Griya Permai, Blok B.549 RT.007/RW 005,  
Pinang-Tangerang 15145

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membangun Perkembangan Kecerdasan Emosional Anak Generasi Alpha** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali beberapa kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Agustus 2020



METERAI  
TEMPEL  
TGL 20  
BA74DAFF614417436  
6000  
ENAM RIBURUPIAH



Yuni Liestia Utari



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Judul : **Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membangun  
Perkembangan Kecerdasaan Emosional Anak Generasi Alpha**  
Nama : Yuni Liestia Utari  
NIM : 44216010126  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ida Anggraeni Ananda, S.S., M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membangun  
Perkembangan Kecerdasaan Emosional Anak Generasi Alpha**

Nama : Yuni Liestia Utari

NIM : 44216010126

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Agustus 2020


Ketua Sidang,  
Anindita, M.Ikom



  
(.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penguji Ahli,  
Dr. Suraya, M.Si

  
(.....)

Pembimbing,  
Ida Anggraeni Ananda, S.S., M.Si

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membangun  
Perkembangan Kecerdasaan Emosional Anak Generasi Alpha**  
Nama : Yuni Liestia Utari  
NIM : 44216010126  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Agustus 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


Ketua Bidang Studi *Public Relations*

  
(Ida Anggraeni Ananda, S.S., M.Si)

  
(Dr. Ely Yuliyawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalaamiin, Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, rahmat dan ridho – Nya, pendidikan sarjana ini akhirnya dapat saya selesaikan setelah melalui perjalanan panjang. Penyusunan proposal skripsi ini merupakan kajian singkat tentang **“Pola Komunikasi Orang Tua Dalam Membangun Perkembangan Kecerdasaan Emosional Anak Generasi Alpha”** diajukan untuk memenuhi serta melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu ( S1) pada bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Proses menyelesaikan pendidikan ini mengajarkan saya bahwa keberhasilan harus dilakukan dengan sepenuh hati, semangat yang tinggi, dan ketekunan luar biasa disertai rasa syukur. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini saya mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda,S.S,M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang karena dukungan dan arahannya saya dapat menyusun proposal skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang selama masa kuliah telah banyak memberikan ilmu-ilmunya kepada saya.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian yang saya lakukan.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izinnya dalam proses penelitian guna memenuhi tugas akhir ini.

5. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, dan Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi data serta form - form pelengkap tugas akhir ini.
6. Kedua Orang tua saya, Bapak Bambang Utomo (alm) dan Ibu Lestari Kissoebekti yang selalu mengajarkan saya mengenai ketekunan dan kesungguhan dalam mengerjakan setiap pekerjaan, untuk selalu bersyukur, dan bersabar disertai doa yang tak henti-hentinya.
7. Kepada Kakak-Kakakku yang penulis sayangi Mbak Putri, Mas Iwan, Mbak Esti, terimakasih atas segala perhatian dan doanya.
8. Kepada seluruh keluarga Besar Hima PR yang telah berbagi ilmu dan pengalaman dalam berbagai hal terkhusus bidang organisasi
9. Kepada seluruh lingkup pertemanan saya ( Hima PR 2016, Douzelascth, Qasidah, Cobat Siketug, Hosting Creative, Magang KLHK, 4sehat5sempurna, dsb ) yang selama masa kuliah hingga saat ini selalu menemani saya dalam mengisi waktu di tengah penyelesaian tugas akhir.
10. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Yuni Liestia Utari

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Akademis.....	10
1.4.2 Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	62
3.3 Subyek Penelitian.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.5 Teknik Analisis Data.....	67
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	70



4.2 Hasil Penelitian .....	80
4.3 Pembahasan.....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>148</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1.4	Bonus Demografi Generasi Milenial dan Alpha di Kota Tangerang	76
Tabel 4.1.5	Data BPS Kota Tangerang .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara .....	148
Lampiran 2. Hasil transkrip wawancara .....	150
Lampiran 3. Dokumentasi dengan narasumber .....	208
Lampiran 4. Curriculum vitae.....	214





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Yuni Liestia Utari  
44216010126

**Pola Komunikasi Orang Tua dalam Membangun Perkembangan Kecerdasan Emosional Anak Generasi Alpha**

Bibliografi : 5 BAB 144 halaman + Lampiran + 23 Buku + 15 Jurnal

**ABSTRAK**

Kota Tangerang merupakan kota yang telah berkembang menjadi wilayah modern dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi. Pertumbuhan penduduk yang tinggi pada anak generasi alpha dengan orang tua generasi milenial. Beragamnya kasus anak dimulai dari kekerasan, penganiayaan, dan kejahatan seksual menjadikan perhatian khusus untuk para orang tua dalam menerapkan pola komunikasi yang efektif untuk membangun kecerdasan emosional anak generasi alpha.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan paradigma post-positivisme, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan proses pengumpulan data wawancara, dokumentasi dan studi keperustakaan. **Konsep dan Teori Pendukung** dalam penelitian ini yaitu komunikasi, pola komunikasi, komunikasi interpersonal, keluarga, generasi alpha, kecerdasan emosional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menjelaskan mengenai penerapan pola komunikasi orang tua dalam membangun kecerdasan emosional anak generasi alpha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap orang tua memiliki cara dalam mendidik anak mereka. Pola komunikasi yang digunakan oleh para orang tua kepada anak mereka masing - masing yakni sesuai dengan apa yang mereka yakini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang dominan diterapkan oleh ketiga subjek penelitian ialah *Pluralistic, Consensual, dan Protective families*

Hasil penelitian terdapat saran untuk para orang tua, agar tetap meningkatkan kualitas Komunikasi antara orang tua dengan anak dan meningkatkan kecerdasan emosional anak dengan baik, ini akan mengurangi dampak dari masalah yang terjadi pada anak dan orang tua mengetahui langkah yang perlu diambil.

**Kata kunci** : Pola Komunikasi Orang Tua, Perkembangan Kecerdasan Emosional, Generasi Alpha



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Public Relations Studies  
Yuni Liestia Utari  
44216010126

## **Communication Parents in Developing Children's Development Emotional Intelligence Generation Alpha**

Bibliography : 5 CHAPTER 144 pages + Appendies + 23 Books + 15 Journal

### **ABSTRACT**

Tangerang City is a city that has developed into a modern region with a high growth rate. High population growth in alpha generation children with millennial generation parents. The variety of cases of children starting from violence, abuse and sexual crimes makes special attention for parents in applying effective communication patterns to build the emotional intelligence of alpha generation children.

This research is a qualitative study using a post-positivism paradigm, the method used in this research is descriptive method using the process of collecting interview data, documentation and literature study. Supporting concepts and theories in this study are communication, communication patterns, interpersonal communication, family, alpha generation, emotional intelligence. This study aims to analyze and explain the application of parental communication patterns in building the emotional intelligence of alpha generation children.

The results showed that every parent has a way of educating their children. The communication patterns used by parents to their respective children are in accordance with what they believe. The results showed that the dominant communication patterns applied by the three research subjects were pluralistic, consensual, and protective families

The results of the study have suggestions for parents, in order to continue to improve the quality of communication between parents and children and improve children's emotional intelligence properly, this will reduce the impact of problems that occur in children and parents know the steps that need to be taken.

**Keywords:** Parental Communication Patterns, Emotional Intelligence Development, Alpha Generation