



**“PERSEPSI MAHASISWI BROADCASTING TENTANG
KONSEP VIDEO *MAKEUP CHALLENGE* LATHI JHARNA BHAGWANI
DI TIKTOK”**

(Survei Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2020 Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Maghfiratur Rakhmah Putriyani

44118010066

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maghfirotur Rakhmah Putriyani

NIM : 44118010066

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERSEPSI MAHASISWI BROADCASTING TENTANG KONSEP VIDEO MAKEUP CHALLENGE LATHI JHARNA BHAWAGNI DI TIKTOK (SURVEI TERHADAP MAHASISWI BROADCASTING 2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA) Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 November 2022



(Maghfirotur Rakhmah Putriyani)

Pembimbing

(Finy F Basarah, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERSEPSI MAHASISWI BROADCASTING TENTANG KONSEP VIDEO MAKEUP CHALLENGE LATHI JHARNA BHAWAGNI DI TIKTOK (SURVEI TERHADAP MAHASISWI BROADCASTING 2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

Nama : Maghfirotur Rakhmah Putriyani

NIM : 44118010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 November 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Finy F Basarah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Maghfirotur Rakhmah Putriyani

NIM : 44118010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : **PERSEPSI MAHASISWI BROADCASTING TENTANG KONSEP VIDEO MAKEUP CHALLENGE LATHI JHARNA BHAWAGNI DI TIKTOK (SURVEI TERHADAP MAHASISWI BROADCASTING 2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

Jakarta, 11 November 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Sidang,

Dr. Suraya, M.Si

Penguji Ahli,

Feni Fasta, M.Si

Pembimbing,

Finy F Basarah, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERSEPSI MAHASISWI BROADCASTING TENTANG KONSEP VIDEO *MAKEUP CHALLENGE* LATHI JHARNA BHAWAGNI DI TIKTOK (SURVEI TERHADAP MAHASISWI BROADCASTING 2020 UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

Nama : Maghfirotur Rakhmah Putriyani

NIM : 44118010066

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 November 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing,

Ketua Bidang Studi

(Finy F Basarah, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan kasih sayang sehingga memberikan jalan terang kepada hamba Nya. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting. Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berharap skripsi ini berguna bagi kita semua.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Finy F Basarah M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas ilmu yang bermanfaat yang ibu ajarkan, motivasi, semangat serta kepercayaan bahwa peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Rahmadya Putra, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang sudah begitu sabar membimbing selama kuliah dari semester 1 hingga menyusun tugas akhir, terimakasih atas bantuan yang bapak berikan.
3. Bapak Dr. Farid Hamid selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr.Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ridho Azlam AA, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan selama peneliti mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta, terimakasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan.
7. Orang tua tercinta, Alm. Bapak Joni Saiso, Mama Nur Hidayah, beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.
8. Teman-teman Broadcasting 2018, khususnya untuk teman seperjuangan penulis Shelia Ayu Kusumawati, yang selalu menjadi tempat keluh kesah dan memberikan semangat peneliti dari awal hingga akhir dalam menyusun skripsi.
9. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal sholeh dan senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Peneliti menyadari keterbatasan kemampuan yang dimiliki, baik dalam pelaksanaan tugas akhir maupun dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Jakarta, 10 April 2022

Peneliti

Maghfirotur Rakhmah Putriyani

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1 New Media..... | 13 |
| 2.2.1.1 Pengertian New Media..... | 13 |
| 2.2.1.2 Fungsi New Media..... | 15 |
| 2.2.1.3 Karakteristik New Media..... | 16 |
| 2.2.2 TikTok..... | 16 |
| 2.2.2.1 Pengertian TikTok..... | 16 |
| 2.2.2.2 Sejarah Aplikasi TikTok..... | 17 |
| 2.2.3 Persepsi..... | 20 |
| 2.2.3.1 Faktor Yang Menentukan Persepsi..... | 20 |
| 2.2.3.2 Hubungan Persepsi dengan Komunikasi..... | 22 |
| 2.2.4 Khalayak..... | 23 |
| 2.2.4.1 Pengertian Khalayak..... | 23 |
| 2.2.4.2 Karakteristik Khalayak..... | 24 |
| 2.2.4.3 Mahasiswi..... | 25 |
| 2.2.5 Teori SOR..... | 26 |
| 2.2.6 Teori Terpaan Media..... | 27 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| BAB III..... | 30 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 30 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Tipe Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 3.4.1 Populasi..... | 32 |

| | |
|---|----|
| 3.4.2 Sampel | 33 |
| 3.4.3 Teknik Penarikan Sampel | 33 |
| 3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep | 34 |
| 3.5.1 Definisi Konsep | 34 |
| 3.5.2 Operasionalisasi Konsep..... | 35 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.6.1 Data Primer | 38 |
| 3.6.2 Data Sekunder..... | 39 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 39 |
| BAB IV | 43 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 43 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 45 |
| 4.2.1 Data Responden | 45 |
| 4.2.2 Terpapar Media | 46 |
| 4.2.3 Persepsi | 49 |
| 4.3 Pembahasan..... | 74 |
| BAB V..... | 84 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran..... | 85 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 85 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 85 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN..... | 89 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| Tabel 3.1 Operasional Konsep | 35 |
| Tabel 3.2 Skor Jawaban | 40 |
| Tabel 4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden | 45 |
| Tabel 4.2.1.2 Usia Responden..... | 46 |
| Tabel 4.2.2.1 Frekuensi Terpaan Media..... | 47 |
| Tabel 4.2.2.2 Durasi Terpaan Media..... | 48 |
| Tabel 4.2.2.3 Intensitas Terpaan Media | 49 |
| Tabel 4.2.3.1 Pernyataan Perhatian Nomor 1 | 50 |
| Tabel 4.2.3.2 Pernyataan Perhatian Nomor 2 | 51 |
| Tabel 4.2.3.3 Pernyataan Perhatian Nomor 3 | 52 |
| Tabel 4.2.3.4 Pernyataan Perhatian Nomor 4 | 53 |
| Tabel 4.2.3.5 Pernyataan Perhatian Nomor 5 | 54 |
| Tabel 4.2.3.6 Pernyataan Perhatian Nomor 6 | 55 |
| Tabel 4.2.3.7 Rekapitulasi Pada Dimensi Perhatian | 56 |
| Tabel 4.2.3.8 Pernyataan Pengetahuan Nomor 1 | 57 |
| Tabel 4.2.3.9 Pernyataan Pengetahuan Nomor 2 | 58 |
| Tabel 4.2.3.10 Pernyataan Pengetahuan Nomor 3 | 59 |
| Tabel 4.2.3.11 Pernyataan Pengetahuan Nomor 4 | 60 |
| Tabel 4.2.3.12 Pernyataan Pengetahuan Nomor 5 | 61 |
| Tabel 4.2.3.13 Pernyataan Pengetahuan Nomor 6 | 62 |
| Tabel 4.2.3.14 Rekapitulasi Pada Dimensi Pengetahuan..... | 63 |
| Tabel 4.2.3.15 Pernyataan Penafsiran Nomor 1..... | 64 |
| Tabel 4.2.3.16 Pernyataan Penafsiran Nomor 2..... | 65 |
| Tabel 4.2.3.17 Pernyataan Penafsiran Nomor 3..... | 66 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.2.3.18 Pernyataan Penafsiran Nomor 4..... | 67 |
| Tabel 4.2.3.19 Pernyataan Penafsiran Nomor 5..... | 68 |
| Tabel 4.2.3.20 Pernyataan Penafsiran Nomor 6..... | 69 |
| Tabel 4.2.3.21 Rekapitulasi Pada Dimensi Penafsiran | 70 |
| Tabel 4.2.3.22 Rekapitulasi Hasil Persepsi | 71 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Teori S-O-R..... | 26 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| Gambar 4.1 Foto Jharna Bhawagni..... | 43 |

