

PENGARUH KEPUASAN KERJA, PENGEMBANGAN KARIR  
DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER  
INTENTION

(Studi Kasus Divisi Finance dan Marketing PT. Toyota Astra Motor)

SKRIPSI



Nama : Imam Tri Handoyo

Nim : 43116110210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

PENGARUH KEPUASAN KERJA, PENGEMBANGAN KARIR  
DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER  
INTENTION

(Studi Kasus Divisi Finance dan Marketing PT. Toyota Astra Motor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Imam Tri Handoyo

Nim : 43116110210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imam Tri Handoyo

NIM : 43116110210

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 28 Mei 2021  
MERCU BUANA



**Imam Tri Handoyo**

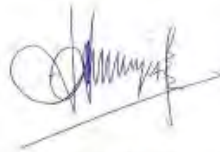
NIM: 43116110210

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Imam Tri Handoyo  
NIM : 43116110210  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KEPUASAN KERJA, PENGEMBANGAN KARIR  
DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER  
INTENTION  
(Studi Kasus Divisi Finance dan Marketing PT. Toyota Astra Motor)  
Tanggal Sidang : 28/05/2021

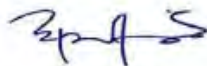
Disahkan oleh :

Pembimbing




Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 08210189



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh kepuasan kerja, pengembangan karir dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada Divisi Finance dan Marketing PT. Toyota Astra Motor. Populasi dalam Penelitian ini adalah 129 karyawan. Sampel dilakukan terhadap 98 responden berdasarkan rumus Slovin. Analisis data yang dilakukan adalah outer model dan inner model menggunakan *Partial Least Square (PLS) 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Pengembangan karir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Komitmen Organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*.

Kata kunci: Kepuasan kerja, Pengembangan karir, Komitmen organisasi, *Turnover intention*



## **ABSTRACT**

*This study was to determine the effect of job satisfaction, career development and organizational commitment on turnover intention in the finance and marketing division of PT. Toyota Astra Motor. The population in this study were 129 employees. The sample was carried out on 98 respondents based on the Slovin formula. The data analysis performed was the outer model and inner model using Partial Least Square (PLS) 3.0. The results of this study indicate that Job Satisfaction has a negative and significant effect on Turnover Intention. Career Development has a negative and significant effect on Turnover Intention. Organizational Commitment has a negative and significant effect on Turnover Intention.*

*Keywords: Job Satisfaction, Career Development, Organizational Commitment, Turnover Intention.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kepuasan Kerja, Pengembangan Karir dan Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Pada PT. Toyota Astra Motor”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari bimbingan Bapak Mochamad Soelton Ibrahim, S.Psi., MM., CHRMP, Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, motivasi, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku ketua program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita
6. Seluruh pegawai PT. Toyota Astra Motor divisi Finance dan Marketing, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, serta kakak tersayang yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Mei 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
2. Kepuasan Kerja .....	13
3. Pengembangan Karir .....	17
4. Komitmen Organisasi .....	19
5. <i>Turnover Intention</i> .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	33
1. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	33
2. Pengaruh Pengembangan Karir terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	34
3. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian .....	37
C. Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38
2. Operasional Variabel .....	38
D. Skala Pengukuran Variabel .....	40

E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1.	Populasi Penelitian .....	42
2.	Sampel Penelitian .....	43
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
1.	Observasi .....	43
2.	Kuesioner / angket .....	44
G.	Metode Statistik .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	48
2.	Visi dan Misi PT. Toyota-Astra Motor .....	49
B.	Analisis Deskriptif .....	52
1.	Karakteristik Responden .....	52
2.	Deskriptif Jawaban Responden .....	54
C.	Hasil Uji Kualitas Data .....	59
1.	Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model .....	59
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	66
D.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
1.	Pengaruh Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	69
2.	Pengaruh Pengembangan Karir berpengaruh terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	69
3.	Pengaruh Komitmen Organisasi berpengaruh terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	70
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A.	Kesimpulan .....	71
B.	Saran .....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi turnover karyawan pt. Toyota astra motor Divisi Finance Accouting dan Marketing Periode 2017-2019.....	4
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner PraSurvey Berdasarkan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention Karyawan PT. Toyota Astra Motor divisi Finance dan Marketing .....	5
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1.	Operasional variabel Kepuasan Kerja .....	39
Tabel 3.2.	Operasional variabel Pengembangan Karir .....	39
Tabel 3.3.	Operasional variabel Komitmen Organisasi .....	40
Tabel 3.4	Operasional variabel <i>Turnover Intention</i> .....	40
Tabel 3.5.	Skala Pengukuran Sikap .....	41
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	54
Tabel 4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kepuasan Kerja .....	55
Tabel 4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Pengembangan Karir .....	56
Tabel 4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Komitmen Organisasi .....	57
Tabel 4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	58
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	59
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity(Modifikasi)</i> .....	61
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i> .....	63
Tabel 4.12	Hasil Pengujian AVE .....	64
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i> .....	65
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	65
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	66
Tabel 4.16	Nilai R <sup>2</sup> Variabel Endogen .....	66
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Toyota Astra Motor .....	51
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS .....	61
Gambar 4.3	Hasil Algoritma PLS (modifikasi) .....	62
Gambar 4.4	Hasil Uji Bootstrapping.....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	79
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner .....	85
Lampiran 3 : Analisa Deskriptif .....	97
Lampiran 4 : Hasil Uji Kualitas Data .....	100

