



**KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI  
KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Nanda Billa**

**44217010048**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU  
BUANA JAKARTA  
**2021**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

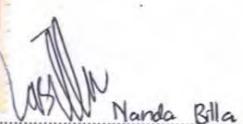
Nama : Nanda Billa  
NIM : 44217010048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 17 Agustus 2021  
Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



  
Nanda Billa

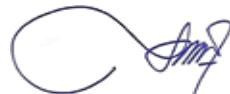
Mengetahui

Pembimbing



(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Nanda Billa  
NIM : 44217010048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS  
ORGANISASI KEMAHASISWAAN PADA BIDANG  
STUDI PUBLIC  
RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta, 17 Agustus 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

(Dr. Irmulan Sati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Nanda Billa  
NIM : 4427010048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI  
KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC  
RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 17 Agustus 2021

Ketua Sidang : Anindita, M.Ikom ( ..... )

Penguji Ahli : Ida Anggraeni Ananda, M.Si ( ..... )

Pembimbing : Dr. Irmulan Sati, M.Si ( ..... )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS  
ORGANISASI  
KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI  
PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU  
BUANA**

Nama : Nanda Billa  
NIM : 44217010048  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



( Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom )

Pembimbing



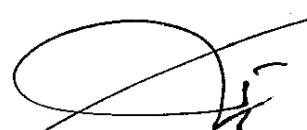
( Dr. Irmulan Sati, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu  
Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nanda Billa

44217010048

Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations Di Universitas Mercu Buana.

Bibliografi : 5 Bab 102 hal + 5 Lampiran + 20 Buku + 5 Jurnal + 4 Data Website

## ABSTRAK

Himpunan Mahasiswa (HIMA) Public Relations adalah salah satu organisasi kemahasiswaan yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana. Himpunan Mahasiswa (HIMA) Public Relations bertugas mengelola kegiatan kemahasiswaan serta mewakili kepentingan mahasiswa di hadapan Struktural Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) dan Rektorat.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana. Teori konsep yang mendukung penelitian ini adalah dimensi-dimensi dari kompetensi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara kepada narasumber.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pengurus organisasi kemahasiswaan memiliki kompetensi komunikasi yang sangat baik dalam berorganisasi dan juga memiliki skill, pengetahuan serta punya motivasi untuk mengelola dan membangun berhubungan kepada seluruh masyarakat kampus, sehingga dapat meningkatkan reputasi kampus serta mengetahui kompetensi – kompetensi yang dimiliki oleh pengurus organisasi kemahasiswaan di bidang studi public relations mercu buana.

**Kata Kunci :** Kompetensi Komunikasi, Organisasi, Public Relations



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Science Major of Public Relations  
Nanda Billa  
44217010048

Communication Competency of Student Organization Managers in the Field of Public Relations Studies at Mercu Buana University

Bibliografi : 5 Chapter 102 pages + 5 Attachments + 20 Books + 5 Journals + 4 Website Data

## ABSTRACT

*Student Association (HIMA) Public Relations is one of the student organizations in the Faculty of Communication Studies (Fikom) Mercu Buana University. The Public Relations Student Association (HIMA) is in charge of managing student activities and representing student interests before the Structural Faculty of Communication Sciences (Fikom) and the Rectorate.*

*This study was to determine the Communication Competency of Student Organization Managers in the Field of Public Relations Studies at Mercu Buana University. Concept theory that supports this research are the dimensions of communication competence. This study uses a qualitative descriptive research methodology. with data collection techniques by interviewing the resource person.*

*The results of the study show that the management of student organizations has excellent communication competence in organizing and also has the skills, knowledge and motivation to manage and build relationships with the entire campus community, so as to improve the reputation of the campus and know the competencies possessed by the management of student organizations. in the field of public relations studies mercu buana.*

**Keywords:** Communication Competence, Organization, Public Relations

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti buat sebagai berikut : **Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations Di Universitas Mercu Buana.**

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Ibu DR. Irmulansati, T, S.H, M.Si selaku Pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu, masukan dan waktunya untuk membimbing penulis
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E., MM., M.I.kom selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Terimakasih untuk Almarhum Papa Irawan dan Mama Hani Cahyani yang tak pernah lelah berjuang memberikan kebahagiaan dan menuruti cita-cita untuk saya. Dan selalu memberikan semangat serta dukungan dan doa

kepada saya tiada henti sehingga saya dapat menyusun proposal skripsi.

5. Teman-teman seperjuangan peneliti dalam menulis proposal skripsi ini, Ica, Tania, Aretha, Witri, Fely, Rabis, Bebek,. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama mengerjakan tugas proposal ini.
6. Jihan Azmi, Noeri, Nabila, Raisha yang selalu memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.
7. Afrial Chalid, Dania, Infani, Data, Vanda, Lutfi, Yusuf, Kakak Adel yang selalu memberikan semangat, doa, dan waktu kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas proposal ini.
8. Terimakasih untuk semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu .

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca penelitian ini.



Jakarta, 22 Juli 2021

Nanda Billa

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Fokus Penelitian .....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Tujuan Penelitian .....	5
Kegunaan Penelitian .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Penelitian Terdahulu .....	7
Kajian Teoritis .....	14
Pengertian Komunikasi .....	14
Tujuan Komunikasi .....	15
Fungsi Komunikasi .....	17
Public Relations .....	18
Pengertian Public Relations .....	18
Tugas Public Relations .....	19
Kompetensi Komunikasi.....	21
Komponen Kompetensi Komunikasi .....	23
Indikator-Indikator Pengukuran Tingkat Kompetensi Komunikasi .....	24
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Komunikasi Individu ...	25
Komunikasi Organisasi .....	27
Definisi Komunikasi Organisasi .....	27
Tujuan Komunikasi Organisasi.....	28
Fungsi Komunikasi Organisasi .....	30
Aliran Informasi dalam Organisasi .....	31
Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	33

Jenis Komunikasi Dalam Organisasi.....	35
Saluran Komunikasi Organisasi .....	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
Paradigma Penelitian .....	39
Metode Penelitian .....	40
Subjek Penelitian .....	41
Teknik Pengumpulan Data .....	43
Data Primer .....	43
Data Sekunder.....	44
Teknik Analisis Data.....	44
Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV .....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.2 Sejarah Singkat .....	48
Visi dan Misi.....	49
Struktur Organisasi.....	51
Hasil Penelitian.....	52
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Public Relations dilihat dari Pengetahuan (Knowledge).....	54
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Public Relations Dilihat dari Kemampuan (Skills).....	58
Pembahasan.....	64
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
Kesimpulan .....	67
Saran .....	68
Saran Praktis .....	68
Saran Akademis .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	72