



**KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI
KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nanda Billa

44217010048

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

PROGRAM STUDI ILMU

KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU

BUANA JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Billa
NIM : 44217010048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 17 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



10000
METERAI TEMPEL
109EAAJX295256035
Nanda Billa

Mengetahui

Pembimbing



(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Nanda Billa
NIM : 44217010048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS
ORGANISASI KEMAHASISWAAN PADA BIDANG
STUDI PUBLIC
RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta, 17 Agustus 2021

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Irmulan Sati, M.Si)





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nanda Billa
NIM : 4427010048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI
KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC
RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 17 Agustus 2021

Ketua Sidang : Anindita, M.Ikom (.....) 

Penguji Ahli : Ida Anggraeni Ananda, M.Si (.....) 

Pembimbing : Dr. Irmulan Sati, M.Si (.....) 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **KOMPETENSI KOMUNIKASI PENGURUS ORGANISASI KEMAHASISWAAN PADA BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS DI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Nanda Billa

NIM : 44217010048

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu
Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nanda Billa

44217010048

Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations Di Universitas Mercu Buana.

Bibliografi : 5 Bab 102 hal + 5 Lampiran + 20 Buku + 5 Jurnal + 4 Data Website

ABSTRAK

Himpunan Mahasiswa (HIMA) Public Relations adalah salah satu organisasi kemahasiswaan yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana. Himpunan Mahasiswa (HIMA) Public Relations bertugas mengelola kegiatan kemahasiswaan serta mewakili kepentingan mahasiswa di hadapan Struktural Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) dan Rektorat.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana. Teori konsep yang mendukung penelitian ini adalah dimensi-dimensi dari kompetensi komunikasi. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara kepada narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengurus organisasi kemahasiswaan memiliki kompetensi komunikasi yang sangat baik dalam berorganisasi dan juga memiliki skill, pengetahuan serta punya motivasi untuk mengelola dan membangun berhubungan kepada seluruh masyarakat kampus, sehingga dapat meningkatkan reputasi kampus serta mengetahui kompetensi – kompetensi yang dimiliki oleh pengurus organisasi kemahasiswaan di bidang studi public relations mercu buana.

Kata Kunci : Kompetensi Komunikasi, Organisasi, Public Relations



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Science Major of Public Relations

Nanda Billa

44217010048

Communication Competency of Student Organization Managers in the Field of Public Relations Studies at Mercu Buana University

Bibliografi : 5 Chapter 102 pages + 5 Attachments + 20 Books + 5 Journals + 4 Website Data

ABSTRACT

Student Association (HIMA) Public Relations is one of the student organizations in the Faculty of Communication Studies (Fikom) Mercu Buana University. The Public Relations Student Association (HIMA) is in charge of managing student activities and representing student interests before the Structural Faculty of Communication Sciences (Fikom) and the Rectorate.

This study was to determine the Communication Competency of Student Organization Managers in the Field of Public Relations Studies at Mercu Buana University. Concept theory that supports this research are the dimensions of communication competence. This study uses a qualitative descriptive research methodology. with data collection techniques by interviewing the resource person.

The results of the study show that the management of student organizations has excellent communication competence in organizing and also has the skills, knowledge and motivation to manage and build relationships with the entire campus community, so as to improve the reputation of the campus and know the competencies possessed by the management of student organizations. in the field of public relations studies mercu buana.

Keywords: *Communication Competence, Organization, Public Relations*

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti buat sebagai berikut : **Kompetensi Komunikasi Pengurus Organisasi Kemahasiswaan Pada Bidang Studi Public Relations Di Universitas Mercu Buana.**

Tujuan pembuatan skripsi ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Ibu DR. Irmulansati, T, S.H, M.Si selaku Pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu, masukan dan waktunya untuk membimbing penulis
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E., MM., M.I.kom selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Terimakasih untuk Almarhum Papa Irawan dan Mama Hani Cahyani yang tak pernah lelah berjuang memberikan kebahagiaan dan menuruti cita-cita untuk saya. Dan selalu memberikan semangat serta dukungan dan doa

kepada saya tiada henti sehingga saya dapat menyusun proposal skripsi.

5. Teman-teman seperjuangan peneliti dalam menulis proposal skripsi ini, Ica, Tania, Aretha, Witri, Fely, Rabis, Bebek,. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama mengerjakan tugas proposal ini.
6. Jihan Azmi, Noeri, Nabila, Raisha yang selalu memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.
7. Afrial Chalid, Dania, Infani, Data, Vanda, Lutfi, Yusuf, Kakak Adel yang selalu memberikan semangat, doa, dan waktu kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas proposal ini.
8. Terimakasih untuk semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu .

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2021

Nanda Billa

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Fokus Penelitian	5
Tujuan Penelitian	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Penelitian Terdahulu	7
Kajian Teoritis.....	14
Pengertian Komunikasi	14
Tujuan Komunikasi	15
Fungsi Komunikasi	17
Public Relations.....	18
Pengertian Public Relations	18
Tugas Public Relations	19
Kompetensi Komunikasi.....	21
Komponen Kompetensi Komunikasi	23
Indikator-Indikator Pengukuran Tingkat Kompetensi Komunikasi	24
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Komunikasi Individu	25
Komunikasi Organisasi.....	27
Definisi Komunikasi Organisasi	27
Tujuan Komunikasi Organisasi.....	28
Fungsi Komunikasi Organisasi	30
Aliran Informasi dalam Organisasi	31
Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	33

Jenis Komunikasi Dalam Organisasi	35
Saluran Komunikasi Organisasi	37
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
Paradigma Penelitian	39
Metode Penelitian	40
Subjek Penelitian	41
Teknik Pengumpulan Data	43
Data Primer	43
Data Sekunder	44
Teknik Analisis Data	44
Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2 Sejarah Singkat	48
Visi dan Misi	49
Struktur Organisasi	51
Hasil Penelitian	52
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Public Relations dilihat dari Pengetahuan (Knowledge)	54
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Public Relations Dilihat dari Kemampuan (Skills)	58
Pembahasan	64
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
Kesimpulan	67
Saran	68
Saran Praktis	68
Saran Akademis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72