

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tokopedia dalam Top Brand Awards 2017 – 2019.....	5
Tabel 1.2 Tokopedia dalam survei Cuponation tahun 2019.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Operasional Konsep Indikator Variabel.....	30
Tabel 3.2 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 3.3 Standarisasi pengukuran melalui Croanbach Alpha.....	35
Tabel 4.1 Case Processing Summary.....	45
Tabel 4.2 Tabel Item Total Statistic.....	46
Tabel 4.3 Case Processing Summary.....	48
Tabel 4.4 Tabel Item Total Statistic.....	49
Tabel 4.5 Reliability Statistics.....	50
Tabel 4.6 Reliability Statistics.....	50
Tabel 4.7 Umur .....	51
Tabel 4.8 Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.9 Wilayah.....	53
Tabel 4.10 Kuantitas Transaksi .....	54
Tabel 4.11 Media Iklan.....	55
Tabel 4.12 BTS jujur dalam menyampaikan pesan iklan Tokopedia.....	55
Tabel 4.13 BTS konsisten dalam menyampaikan pesan iklan Tokopedia.....	57
Tabel 4.14 Pesan iklan Tokopedia yang disampaikan BTS dapat dipercaya.....	58
Tabel 4.15 BTS terlihat tulus dalam menyampaikan pesan iklan Tokopedia.....	59

Tabel 4.16 BTS memiliki pengetahuan tentang Tokopedia dengan baik.....	60
Tabel 4.17 BTS mampu meyakinkan konsumen tentang Tokopedia.....	61
Tabel 4.18 BTS fasih dan lancar dalam memberikan informasi tentang Tokopedia...62	
Tabel 4.19 Personil BTS memiliki wajah yang tampan.....	63
Tabel 4.20 Personil BTS terlihat menarik dalam membintangi iklan Tokopedia.....	64
Tabel 4.21 Penampilan BTS terlihat modis.....	65
Tabel 4.22 Prestasi yang dimiliki oleh BTS dinilai bagus.....	66
Tabel 4.23 Reputasi BTS dinilai bagus.....	67
Tabel 4.24 BTS dinilai sebagai <i>boyband</i> yang populer.....	67
Tabel 4.25 BTS memiliki usia yang sama dengan konsumen.....	68
Tabel 4.26 BTS memiliki kesamaan gender dengan konsumen.....	69
Tabel 4.27 Kelas sosial BTS dinilai sama dengan konsumen.....	70
Tabel 4.28 Akumulasi Celebrity Endorser.....	71
Tabel 4.29 Harga produk yang dijual di Tokopedia sesuai dengan target pasar.....	72
Tabel 4.30 Kualitas produk yang dijual di Tokopedia dinilai baik atau bagus.....	73
Tabel 4.31 Tampilan layout Tokopedia terlihat menarik.....	74
Tabel 4.32 Kemudahan akses Tokopedia dinilai baik.....	75
Tabel 4.33 Produk yang dijual di Tokopedia selalu menarik.....	76
Tabel 4.34 Tokopedia memiliki promo yang bagus sehingga menarik minat untuk berbelanja.....	77
Tabel 4.35 Setelah melihat iklan Tokopedia yang menarik, saya menjadi ingin terus melakukan transaksi belanja di Tokopedia.....	78
Tabel 4.36 Akumulasi <i>Brand Image</i> .....	79
Tabel 4.37 Correlations.....	80
Tabel 4.38 Coefficients .....	81
Tabel 4.39 Model Summary.....	82