

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi	15
2.3 Merek.....	16
2.4 Branding	18
2.5 Endorser.....	18
2.5.1 Atribut Endorser	19
2.5.2 Jenis Endorser	21
2.6 Brand Image	22
2.6.1 Komponen Brand Image.....	23
2.7 Teori S-O-R.....	24
2.8 Hipotesis Teori	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1 Definisi Konsep	30
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Data Primer	36
3.6.2 Data Sekunder.....	37
3.8 Teknik Analisa Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Umum Tokopedia	42
4.1.2 Visi dan Misi Tokopedia.....	44
4.1.3 4.1.3 Jenis Bisnis	44
4.1.4 4.1.4 Endorser BTS.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Uji Validitas.....	46
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas	49
4.2.3 Analisis Frekuensi Responden.....	51
4.2.4 Analisis Frekuensi Variabel X.....	56
4.2.4.1 Trustworthiness (dapat dipercaya)	56
4.2.4.2 Expertise (keahlian).....	60

4.2.4.3	Attractiveness (daya tarik).....	63
4.2.4.4	Respectness (kekaguman/rasa hormat).....	66
4.2.4.5	Similarity (kesamaan).....	68
4.2.5	Analisis Frekuensi Variabel Y	71
4.2.5.1	Atribut Produk	72
4.2.5.2	Perceived Benefit	75
4.2.5.3	Brand Personality	78
4.2.6	Uji Koefisien Korelasi (R)	80
4.2.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
4.2.8	Uji Determinasi.....	82
4.2.9	Uji Hipotesis	82
4.3	Pembahasan	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Akademis	87
5.2.2	Saran Praktisi	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA