

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul ‘Pengaruh Selebriti Endorser BTS Terhadap *Brand Image* Tokopedia’ dapat diselesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Komunikasi pada bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan.

Dalam menyusun laporan tugas akhir skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang peneliti alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yani Pratomo, SS, M.Si selaku pembimbing yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu dan pikiran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi peneliti.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pembelajaran kepada peneliti.
6. Seluruh pegawai Universitas Mercu Buana yang telah membantu proses peneliti

7. Kedua orang tua, Bapak Syarif Gunawan dan Ibu Poniawati serta kedua mertua, Bapak Zulfawardi dan Ibu Paenemi yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti bisa melewati tahap ini.
8. Suami dan anak, Safwanul Hadi dan Kirana Safha Adreena yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.
9. Sahabat terdekat peneliti Ambar Diniati Gumilar, Dimas Satria Mahendra, Dwi Purnama Sari, Iqbal Nahdiyati, Kingkin Puspa Utami, Philipp Napitupulu, Ricky Januar Winata dan Selvi Octaviani yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti serta bersama-sama menjalani perjuangan ini.
10. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana jurusan Komunikasi Pemasaran dan Periklanan khususnya Angkatan 2016/2017 atas dukungan, pengalaman dan kebersamaannya.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta ilmu mengenai dunia komunikasi khususnya dalam bidang periklanan. Peneliti sadar bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun penelitian ini dibutuhkan.

Jakarta, 4 Agustus 2020

Helsa Widya Irawati