



PENGARUH SELEBRITI ENDORSER BTS
TERHADAP BRAND IMAGE TOKOPEDIA
(Survey Pada Mahasiswa Aktif Jurusan Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Tahun 2020)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Disusun Oleh:

HELSA WIDYA IRAWATI GUNAWAN

44316110041

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020