



**“PERANAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM KOMUNIKASI
ORGANISASI DI STASIUN TELEVISI SWASTA RCTI”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
ZAENITA AZIZA RAHMAWATI

44114120098

PROGRAM STUDI PENYIARAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2017



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Zaenita Aziza Rahmawati
44114120098

Peranan Production Assistant dalam Komunikasi Organisasi di Stasiun
Televisi Swasta Nasional RCTI

(Studi deskriptif pada Karyawan Production Assistant di RCTI)

Jumlah halaman : 77 halaman + 2 lampiran Bibliografi : 30 acuan, Tahun
1987-2015

ABSTRAK

Sejak masuknya media televisi di Indonesia, perkembangan industri televisi tumbuh kian subur. Penyelenggara siaran televisi berlomba-lomba menyuguhkan tayangan sepanjang waktu. Namun tidak banyak yang mengetahui apa saja jobdesk yang terdapat dibalik layar tayangan di televisi tersebut. Salah satu peranan penting dalam bagian tersebut adalah production assistant. Maka dari itu penulis tertarik untuk membahas seberapa penting peranan dari seorang production assistant tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Gaya komunikasi menurut Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss & Arus informasi dalam komunikasi organisasi menurut Robbins & Jones. Teori ini menjelaskan gaya dan arus informasi komunikasi yang digunakan dalam pekerjaan seorang production assistant. Setiap kegiatan dan pekerjaan yang berbeda dari setiap tahapnya memiliki perbedaan gaya dan arus komunikasi yang dipakai menyebabkan terjadinya respon atau tanggapan yang berbeda pula.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode yang dipakai adalah metode survei melalui wawancara mendalam kepada audiens karyawan televisi swasta nasional yaitu production assistant di RCTI. Total key informan dan informan yang diteliti sebanyak 6 orang responden.

Hasil penelitian ini adalah secara umum pekerjaan seorang production assistant televisi swasta nasional adalah menjaga atur produksi secara teknis agar berjalan lancar. Namun secara khusus, para production assistant televisi swasta nasional tersebut bekerja dengan kekuatan dari komunikasi itu sendiri agar pekerjaannya berjalan lancar.

Kata Kunci : Production Assistant, Televisi, Gaya Komunikasi, Alur Informasi
dalam Komunikasi



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERANAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM
KOMUNIKASI ORGANISASI DI STASIUNTELEVISI
SWASTA RCTI
Nama : Zaenita Aziza Rahmawati
NIM : 44114120098
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 8 Febuari 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Eka Perwitasari, M.Ed)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM
KOMUNIKASI ORGANISASI DI STASIUN TELEVISI
SWASTA RCTI**

Nama : Zaenita Aziza Rahmawati

NIM : 44114120098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Ketua Sidang
Ramadya Putra Nugrah, M.Si

Jakarta, 8 Februari 2017



(.....)

Penguji Ahli
Dadan Iskandar, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Eka Perwitasari, M. Ed



(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM
KOMUNIKASI ORGANISASI DI STASIUN TELEVISI SWASTA
RCTI**

Nama : Zaenita Aziza Rahmawati

NIM : 44114120098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 8 Febuari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Eka Perwitasari, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi FIKOM

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaenita Aziza Rahmawati

NIM : 4411412008

Jurusan : Broadcasting

Judul Skripsi : **Peranan *Production Assistant* Dalam Komunikasi Organisasi Di Stasiun Televisi Swasta RCTI**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusan dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan Skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarisme atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 03 November 2020



Zaenita Aziza Rahmawati

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR. WB

Puji serta syukur saya haturkan kehadirat ALLAH SWT, atas segala rahmat, hidayah, serta karunia yang telah dilimpahkann Sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang telah saya lakukan dengan judul “Peranan *Production Assistant* dalam Komunikasi Organisasi di Stasiun Televisi Swasta Nasional RCTI” ini dapat saya sebagai penulis selesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berjuang bersama sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan, pihak-pihak tersebut ialah :

1. Kepada kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Dosen Pembimbing, Ibu. Eka Perwitasari M.Ikom , Terimakasih atas kesabaraannya, bimbingan serta masukan dan arahnya kepada penulis sehingga sangat bermanfaat.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana
5. Untuk teman-teman jawara seperjuangan di kelas karyawan Mercu buana
6. Untuk Yavet Ola Masan yang sudah memicu semangat saya selama menulis

7. Untuk Fika Yunida teman sekamar saya yang sudah meminjamkan laptop

Saya sebagai penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, baik dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangatlah diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan semangat yang diberikan dari semua pihak kepada penulis.

Wassalammualaikum WR.Wb



Jakarta, 24 Januari 2017

UNIVERSITAS Zaenita Aziza
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktisi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	9
2.1.2 Perspektif Komunikasi Organisasi	10
2.1.3 Pengaruh Komunikasi Terhadap Perilaku Organisasi.....	11
2.1.4 Arus Informasi dalam Komunikasi Organisasi	15
2.1.5 Gaya Komunikasi dalam Organisasi	21

2.2	Televisi.....	25
2.2.1	Karakteristik Televisi.....	27
2.2.2	Fungsi Televisi.....	28
2.3	Struktur Organisasi Pada Manajemen Media Penyiaran Televisi..	29
2.4.	Divisi Production Operation.....	30
2.5.	Pembagian Tugas Pada Pelaksanaan Produksi.....	32
2.6	<i>Production Assistant</i>	38
2.7.	Peranan.....	39
2.8	Peranan <i>Production Asssistant</i>	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1	Paradigma.....	49
3.2	Tipe Penelitian.....	50
3.3	Metologi Penelitian.....	52
3.4.	Subjek Penelitian.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6	Fokus Penelitian.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN		60
4.1	Sejarah Perusahaan.....	60
4.1.1	Gambaran Umum RCTI.....	61
4.1.2	Logo RCTI.....	63
4.1.3	Dewan Direksi.....	63
4.1.4	Visi & Misi.....	64
4.1.5	Tiga Pilar Utama.....	65

4.2 Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82

