



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA LEMBAGA
SERTIFIKASI PRODUK (LSPRO) X DEMI KEUNGGULAN
BERSAING DALAM PEMBERLAKUKAN STANDAR
NASIONAL INDONESIA (SNI) PRODUK PELUMAS SECARA
WAJIB**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MOHAMAD ANDHIKA SATRYO
55119120179**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA LEMBAGA
SERTIFIKASI PRODUK (LSPRO) X DEMI KEUNGGULAN
BERSAING DALAM PEMBERLAKUKAN STANDAR
NASIONAL INDONESIA (SNI) PRODUK PELUMAS SECARA
WAJIB**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MOHAMAD ANDHIKA SATRYO
55119120179

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mohamad Andhika Satryo
NIM : 55119120179
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis SWOT dan QSPM Pada Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro) X Demi Keunggulan Bersaing Dalam Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI) Produk Pelumas Secara Wajib”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27/07/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 28 %.

Jakarta, 27 Juli 2022

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis SWOT dan QSPM Pada Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro) X Demi Keunggulan Bersaing Dalam Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI) Produk Pelumas Secara Wajib

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

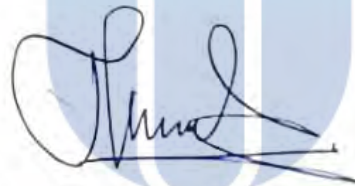
Nama : Mohamad Andhika Satryo

NIM : 55119120179

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Agustus 2022

Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis SWOT dan QSPM Pada Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro)
X Demi Keunggulan Bersaing Dalam Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI) Produk Pelumas Secara Wajib

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Mohamad Andhika Satryo

NIM : 55119120179

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan oleh Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 5 Agustus 2022



Mohamad Andhika Satryo

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisis SWOT dan QSPM Pada Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro) X Demi Keunggulan Bersaing Dalam Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI) Produk Pelumas Secara Wajib”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

- 1) Dr. Harwikarya, MT, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
- 4) Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat dan terselesaikannya Tesis ini.
- 5) Dr. Rosalendo Eddy Nugroho, MM, selaku dosen penelaah, yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan Tesis menjadi lebih baik.
- 6) Dr. Ir. Agustinus Hariadi D.P, M.Sc., selaku dosen penelaah, yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan Tesis menjadi lebih baik.
- 7) Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri,

penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Mohamad Andhika Satryo



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Strategi	12
2.2 Strategi Bersaing	14
2.3 Analisis SWOT	16
2.4 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	26
2.5 Lembaga Sertifikasi Produk (LSPro)	28
2.6 Pelumas	30
2.7 Penelitian Terdahulu	35
2.8 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47

3.4	Populasi dan Sampel	47
3.5	Operasional Variabel.....	48
3.6	Metode Pengolahan dan Analisis Data	49
3.7	Diagram Alur Penelitian	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1	Profil Perusahaan.....	56
4.1.2	Struktur Organisasi	59
4.1.3	Proses Bisnis Operasional LSPro X	68
4.1.4	Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia Pelumas Secara Wajib ..	74
4.2	Pengumpulan Data	78
4.3	Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	78
4.3.1	Internal Factor Evaluation (IFE).....	78
4.3.2	External Factor Evaluation (EFE)	79
4.3.3	Matriks IFAS	81
4.3.4	Matriks EFAS	83
4.3.5	Matriks IE (Internal – Eksternal).....	86
4.3.6	Matriks SWOT.....	87
4.3.7	Matriks QSPM.....	88
4.4	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	92
4.5	Implikasi Manajerial	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	108
-----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109
-----------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Contoh Matriks IFE	21
Tabel 2.2 : Contoh Matriks EFE	23
Tabel 2.3 : Contoh Matriks IE.....	24
Tabel 2.4 : Contoh Matriks SWOT	26
Tabel 2.5 : Contoh Matriks QSPM	28
Tabel 2.6 : Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 : Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 : Matriks IFAS	82
Tabel 4.2 : Matriks EFAS	84
Tabel 4.3 : Matriks QSPM	89
Tabel 4.4 : Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	93
Tabel 4.5 : Implikasi Manajerial	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Rincian SPPT-SNI Pelumas hingga kuartal 1 2021	5
Gambar 1.2	: Volume penerbitan SPPT-SNI Pelumas dari setiap LSPro ditujuk oleh Kementerian Perindustrian per kuartal 1 2021	8
Gambar 1.3	: Volume penerbitan SPPT-SNI Pelumas pada LSPro X	9
Gambar 2.1	: Pilar-pilar yang terdapat dalam Lembaga Sertifikasi Produk demi menunjang penjaminan mutu nasional	29
Gambar 2.2	: Klasifikasi Viskositas Pelumas Mesin Kendaraan Bermotor	33
Gambar 2.3	: Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1	: Diagram Alur Penelitian	55
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi LSPro X	59
Gambar 4.2	: Peta Bisnis Proses LSPro X	68
Gambar 4.3	: Alur Proses Produksi Pelumas	75
Gambar 4.4	: Posisi LSPro X dalam Matriks IE	86
Gambar 4.5	: Matrix SWOT LSPro X	88