

PENELITIAN KUALITATIF :
ANALISIS LOYALITAS KARYAWAN DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG BERPENGARUH PADA LOYALITAS KARYAWAN DI
RUMAH MAKAN FAJAR 79

SKRIPSI



Oleh :

Steven Mursalim

43118110055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

PENELITIAN KUALITATIF :

ANALISIS LOYALITAS KARYAWAN DAN FAKTOR-FAKTOR

YANG BERPENGARUH PADA LOYALITAS KARYAWAN DI

RUMAH MAKAN FAJAR 79

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Oleh :

Steven Mursalim

43118110055

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Steven Mursalim
NIM : 43118110055
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENELITIAN KUALITATIF : ANALISIS LOYALITAS KARYAWANDAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA LOYALITAS KARYAWAN DI RUMAH MAKAN FAJAR 79
Tanggal Sidang : 24 November 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
MERCU BUANA
 

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
12221959



Please Scan
QRCode to
Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Steven Mursalim
NIM : 43118110055
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUA

Jakarta, 30 November 2022



(Steven Mursalim)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis mengenai loyalitas karyawan dan faktor-faktor apa saja yang membuat adanya loyalitas karyawan pada Rumah Makan Fajar 79 di Pondok Labu Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian 8 karyawan Rumah Makan Fajar 79. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan partisipan, peneliti membuat pengamatan, serta membuat dokumen. Data penelitian dianalisis dengan cara mengklasifikasikan data berdasarkan ragam data yang ada, lalu menghubungkannya dengan data dan informasi yang diperoleh dari wawancara, dan observasi di lapangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa loyalitas karyawan di Rumah Makan Fajar 79 didukung oleh Kompetensi, Gaya Kepemimpinan Partisipatif, dan Reward.

Kata kunci : Kompetensi, Gaya Kepemimpinan Partisipatif, Reward, Loyalitas Karyawan



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze employee loyalty and what factors lead to employee loyalty at Fajar 79 Restaurant in Pondok Labu Jakarta. This research is a qualitative research with a phenomenological approach. The research subjects were 8 employees of Fajar 79 Restaurant. Data collection was carried out through interviews with participants, researchers made observations, and made documents. Research data were analyzed by classifying data based on the variety of existing data, then relating it to data and information obtained from interviews and field observations. The results of the analysis show that employee loyalty at Fajar 79 restaurant is supported by Competence, Participatory Leadership Style, and Rewards.

Keywords: Competence, Participatory Leadership Style, Reward, Employee Loyalty

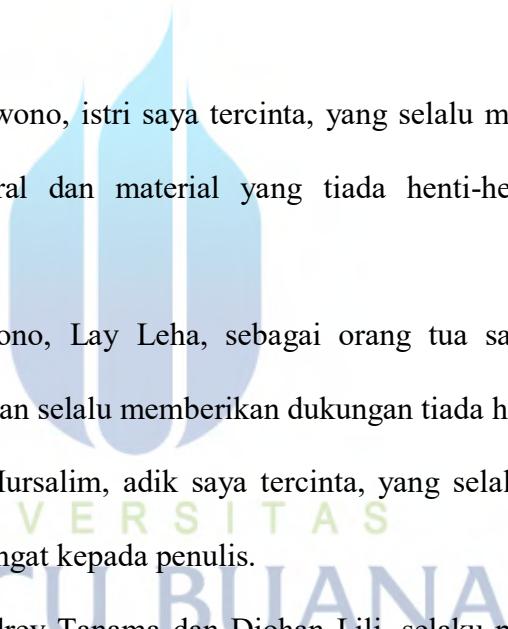


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “Penelitian Kualitatif : Analisis Loyalitas Karyawan dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Loyalitas Karyawan di Rumah Makan Fajar 79”. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Ema Sofriana Imaningsih selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Syafrizal Chan, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, yang sangat bermanfaat demi terselesaiannya proposal ini.

- 
5. Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog , selaku dosen penguji akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
 6. Dr. Tine Yuliantini, S.Par., M.M , selaku dosen penguji akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
 7. Para Bapak/Ibu Dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan keikhlasannya mencerahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
 8. Kapada Andela Yuwono, istri saya tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
 9. Kepada Hadi Yuwono, Lay Leha, sebagai orang tua saya yang telah banyak membantu dan selalu memberikan dukungan tiada hentinya.
 10. Kepada Michelle Mursalim, adik saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
 11. Kepada Brigita Audrey Tanama dan Djohan Lili, selaku paman dan bibi yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
 12. Kepada senior dan para teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan menjadi teman bertukar pikiran selama masa kuliah ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam proposal ini. Akhir kata, semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 30 November 2022

(Steven Mursalim)



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kontribusi Penelitian	7
1. Bagi Praktisi	7
2. Bagi Akademisi.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	8
2. Loyalitas.....	10
b. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
B. Desain Penelitian dan Pendekatan Penelitian	18
C. Subjek dan Objek Penelitian	19
D. Partisipan Penelitian	19
E. Definisi Variabel Penelitian	19
F. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Observasi	21
2. Wawancara	22
3. Dokumentasi	24
G. Teknik Analisis Data.....	24

H. Teknik Keabsahan Data	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
Visi dan Misi Perusahaan	32
Visi	32
Misi	32
Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
B. Analisa Data.....	34
1. Loyalitas Karyawan	34
2. Kompetensi Karyawan.....	43
3. Gaya Kepemimpinan	51
4. Reward	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



LAMPIRAN

Lampiran Responden 1.....	77
Lampiran Responden 2.....	83
Lampiran Responden 3.....	89
Lampiran Responden 4.....	95
Lampiran Responden 5.....	101
Lampiran Responden 6.....	107
Lampiran Responden 7.....	113
Lampiran Responden 8.....	120
Lampiran Grup Fokus Diskusi.....	126

