

ABSTRAK

Laporan kerja praktik berjudul "Desain Poster untuk Pitching Innovative Concept Smart Competition". Kerja Praktek ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada sebuah perusahaan *agency* periklanan tentang proyek-proyek yang dikerjakan, sekaligus sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Mercu Buana. Berperan sebagai *junior graphic designer* yang turut terlibat dan berpartisipasi ke dalam proyek kreatif.

Dewasa ini poster merupakan hal yang banyak diketahui orang, seperti poster kampanye, poster iklan produk, poster acara-acara, dll. Pada kesempatan ini penulis berkesempatan andil serta membuat project pembuatan desain poster mengenai informasi tentang adanya kompetisi kreatif yang berjudul "Innovative Concept Smart Competition". Meskipun terlihat sederhana pada poster namun banyak langkah-langkah yang dilakukan seperti : Briefing tentang adanya kompetisi tersebut, agar semua divisi terutama tim creative (posisi jabatan penulis) harus paham supaya tidak terjadi kesalahan yang fatal dan memotong waktu yang banyak, dilanjutkan dengan brainstorming atau pencarian ide untuk membuat konsep desain menjadi lebih estetik, tepat, dan komunikatif dan dilanjutkan dengan proses pembuatan hingga revisi dan hasil akhir yang telah disetujui.

Pelaksanaan Kerja Praktik di Red Eye Creative dilaksanakan mulai dari 21 Maret 2015 sampai dengan 21 Mei 2015, dengan asumsi 9 jam kerja per hari dan 22 hari kerja per bulan, dengan jadwal masuk kerja "*fulltime*" setiap hari senin hingga hari jumat. Proses pengerjaan proyek dari Naked Enginee sebagai klien utama yang dibahas dalam laporan Kerja Praktek dilakukan aktif selama satu bulan masa Kerja Praktik.

Di dalam pelaksanaan Kerja Praktek setiap mahasiswa diharapkan mendapat wawasan tentang dunia kerja tidak hanya sebatas teori, namun lebih kepada praktik serta penerapan teori kedalamnya.

Kata kunci: Kompetisi, Pitching, Poster