

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN (*SALES GROWTH*)
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (*TAX AVOIDANCE*)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and
Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rifqa Amalia

NIM 43216110244

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifqa Amalia

Nim : 43216110244

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Maret 2021



Rifqa Amalia

NIM : 43216110244

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifqa Amalia
NIM : 43216110244
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan
(*Sales Growth*) Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*)
Tanggal Sidang : 9 Maret 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Debbie Yoshida, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

A blue ink signature of Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.A blue ink signature of Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA.

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 01232015



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai penulis biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan semangat dari pihak, khususnya Ibu Debbie Yoshida, S.Pd, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, membantu, memberikan semangat dan nasihat untuk penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip. MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si. CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen-dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Papah, Mamah dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi.
6. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 Angkatan 2016, atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus Mercu Buana.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan skripsi ini.

Jakarta, 09 Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rifqa Amalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Agensi (Agency Theory).....	10
2. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	12

3.	Profitabilitas	17
4.	<i>Leverage</i>	23
5.	<i>Sales Growth (Pertumbuhan Penjualan)</i>	26
6.	Penelitian Terdahulu	28
B.	Rerangka Pemikiran.....	32
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	32
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	33
3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	33
C.	Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
B.	Desain Penelitian.....	36
C.	Definisi dan Operasional Variabel	37
1.	Definisi Variabel.....	37
2.	Operasionalisasi Variabel.....	38
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
F.	Metode Analisis	42
1.	Statistik Deskriptif.....	42
2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	50

B.	Analisis Data	51
1.	Uji Statistik Deskriptif	51
C.	Uji Asumsi Klasik	55
1.	Uji Normalitas (Kolmogorov – Smirnov)	55
2.	Uji Multikolinearitas	57
3.	Uji Autokorelasi	58
4.	Uji Heteroskedastisitas	60
D.	Uji Hipotesis	61
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
2.	Uji Statistik t	63
3.	Uji Statistik F	64
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	66
E.	Pembahasan	68
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	68
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	69
3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	70
BAB V		
SIMPULAN DAN SARAN		72
A.	Simpulan	72
B.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN 1		79
DAFTAR SAMPEL DAN PENELITIAN		79

LAMPIRAN 2	80
LAMPIRAN 3	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rumus penghitungan <i>Effective Tax Rate</i>	15
Gambar 2.2. Rumus perhitungan <i>Cash Effective Tax Rate</i>	16
Gambar 2.3. Rumus <i>Current Effective Tax Ratio</i>	16
Gambar 2.4 Rumus <i>Gross Profit Margin</i>	18
Gambar 2.5. Rumus <i>Return On Equity</i>	19
Gambar 2.6. Rumus <i>Return on Assets</i>	20
Gambar 2.7. Rumus <i>Return On Equity</i>	21
Gambar 2.8. Rumus <i>Return on Capital Employed (ROCE)</i>	21
Gambar 2.9. Rumus <i>Return on Capital Employed (ROCE)</i>	21
Gambar 2.10. Rumus <i>Return on Investment</i>	22
Gambar 2.11. Rumus <i>Earning Per Share</i>	22
Gambar 2.12. Rumus <i>Debt to Total Asset Ratio</i>	24
Gambar 2.13. Rumus <i>Debt to Equity Ratio</i>	24
Gambar 2.14. Rumus <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>	25
Gambar 2.15. Rumus <i>Timme Interest Earned</i>	25
Gambar 2.16. Rumus <i>Tangible Assets Debt Coverage</i>	26

Gambar 2.17. Rumus <i>Sales Growth</i>	27
Gambar 2.18. Rerangka Pemikiran.....	34



DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Persentase Realisasi Penerimaan Pajak	2
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	28
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	39
3.2	Tabel Populasi dan Sampel	40
3.3	Tabel Daftar Sampel dan Penelitian	41
4.1	Tabel Uji Statistik Deskriptif	51
4.2	Tabel Uji Normalitas	56
4.3	Tabel Uji Multikolinearitas	58
4.4	Tabel Uji Autokorelasi	59
4.5	Tabel Uji Glejser	61
4.6	Tabel Uji Koefisien Determinasi	62
4.7	Tabel Uji Statistik t	63
4.8	Tabel Uji Statistik f	64
4.9	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	65