



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Digital Communications*

Muhammad Shidqi Raihan

44518010039

Perancangan Konten Media Sosial Instagram Untuk Membangun Brand Awareness Pada UMKM Sevendor.Id

Jumlah Halaman: 5 Bab 85 Hal + Lampiran

Bibliografi: 16 Jurnal + 5 Internet

### ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya peningkatan layanan internet di Indonesia, membuat pertumbuhan yang cepat pada system penjualan *online* atau yang biasa dikenal dengan bisnis *online*. Perubahan perilaku konsumen yang saat ini banyak melakukan kegiatan jual beli secara *online* membuat perusahaan ikut berintegrasi ke media digital termasuk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk memasarkan ataupun menjual barang akan sangat memudahkan dalam menentukan dan juga menjangkau target pasar yang telah ditentukan.

Seperti Sevendor.Id yang telah mempercayai Perancang dan Tim untuk membantu mengembangkan usaha tersebut pada *platform* media sosial, khususnya media sosial Instagram. Upaya yang dilakukan Perancang ialah merancang konten media sosial Instagram Sevendor.Id untuk membangun *brand awareness* pada media sosial Instagram. Perancang merancang konten untuk Instagram Sevendor dengan tiga ide utama, yaitu konten promosi, edukatif, dan informatif. Perancang dan Tim telah melakukan survei untuk mengetahui tingkatan *brand awareness* dari Sevendor.Id. Survei dilakukan dengan membagikan kuisioner kepada konsumen Sevendor.Id, *followers* akun Instagram dan Shopee Sevendor.Id. Tingkatan *brand awareness* Sevendor.Id berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan sudah sampai tingkatan.

**Kata Kunci:** *Brand Awareness*, Instagram, Sevendor.Id.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Digital Communication Field of Study

Muhammad Shidqi Raihan

44518010039

Designing Instagram Social Media Content to Build Brand Awareness in UMKM Sevendoor.Id

Number of Pages: 5 Chapters 85 Page + Attachments

Bibliography: 13 Journals + 5 Internet

### ABSTRACT

Along with the rapid increase in internet services in Indonesia, making rapid growth in the online sales system or commonly known as an online business. Changes in consumer behavior, which currently carry out many online buying and selling activities, have forced companies to integrate into digital media, including micro, small and medium enterprises (MSMEs). By using social media as a means to market or sell goods, it will be very easy to determine and also reach a predetermined target market.

Like Sevendoor.Id who has trusted the Designer and Team to help develop the business on social media platforms, especially Instagram social media. The effort made by the designer is to design Sevendoor.Id's Instagram social media content to build brand awareness on Instagram social media. The designer designed content for Instagram Sevendoor with three main ideas, namely promotional, educational, and informative content. The designer and team have conducted a survey to determine the level of brand awareness of Sevendoor.Id. The survey was conducted by distributing questionnaires to Sevendoor.Id consumers, Instagram account followers and Sevendoor.Id Shopee. The level of Sevendoor.Id's brand awareness based on the results of the survey that has been carried out has reached a level.

**Keywords:** *Brand Awareness*, Instagram, Sevendoor.Id.