

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI
MUSEUM SEJARAH PERJUANGAN TENTARA NASIONAL INDONESIA
MUSEUM Satria Mandala



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

disusun oleh :

Rakhman Nur Fitra


42317110021

Dosen Pembimbing :

Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2022

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	Q
---	---	----------

Semester :

Tahun Akademik :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RAKHMAN NUR FITRA
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317110021
 Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI
 MUSEUM SEJARAH PERJUANGAN TENTARA
 NASIONAL INDONESIA MUSEUM Satria
 MANDALA

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,



{Nama Mahasiswa}
 RAKHMAN NUR FITRA



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 10

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOSI MUSEUM SEJARAH PERJUANGAN TENTARA NASIONAL INDONESIA MUSEUM SATRIA MANDALA

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Rakhman Nur Fitra

Nomor Induk Mahasiswa : 42317110021

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dian Arjuna D, S. Ds, M. Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn



etua Program Studi

Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan ucapan syukur kepada Tuhan YME, karena dengan rahmat dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar. Pembuatan laporan ini berdasarkan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Visual Media Promosi Museum Sejarah Perjuangan Tentara Nasional Indonesia Museum Satria Mandala” yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan menjadi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada

1. Kedua Orang Tua, beserta kakak yang tidak hentinya memberikan motivasi positif dukungan yang besar, serta doa restu selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
2. Ibu. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bpk. Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan dan perancangan serta memberikan pengarahan, saran dan semangat dalam Menyusun laporan Tugas Akhir beserta hasil karya perancangan.
4. Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Koodinator Tugas Akhir
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Falkutas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta cabang Meruya
6. Teman-teman sejurusan Desain Komunikasi Visual Reguler 2, 2017
7. Pihak-pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, atas dukungan dan doa restunya.

Atas segala kekurangan yang terlihat ataupun yang tidak terlihat, seperti kata-kata yang menyinggung perasaan dan tidak seharusnya ditulis, serta kesalahan pengetikan teks yang ada, penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Penulis

(Rakhman Nur Fitra)

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
I.PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Tujuan Perancangan.....	2
1.3 Manfaat Perancangan.....	2
II.METODE PERANCANGAN	3
2.1 Orisinalitas.....	3
2.2 Target Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	4
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	5
2.4 Skema Proses Desain.....	7
III.KAJIAN TEORI	9
3.1 Teori Umum.....	9
1. Desain Grafis	9
2. Elemen Desain	15
3. Layout.....	17
4. Tipografi	18
5. Warna.....	19
3.2 Teori Khusus.....	22
1. <i>Brand Awareness</i>	22
2. Teori Komunikasi	22
3. Teori Promosi	23
4. <i>Digital</i>	24
5. Teori Website	24
6. Teori Instagram.....	25

IV.KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	27
4.1 Tataran Lingkungan	27
1. Analisa Pengguna	27
2. Kontribusi Pada Masyarakat.....	27
4.2 Tataran Media	27
1. Cara Kerja Karya	27
2. Cara Penyebaran/Distribusi/Penempatan Karya.....	28
4.3 Tataran Kekaryaannya.....	28
1. Deskripsi Karya	28
2. Spesifikasi Teknis Karya	30
3. Desain Layout Karya	30
V.UJI DESAIN	48
5.1 Deskripsi Karya.....	48
5.2 Kegiatan Uji Design	49
5.3 Hasil Uji Desain	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

