

ABSTRAK

Klinik kecantikan merupakan tempat yang menyediakan berbagai layanan perawatan tubuh pada bagian terluar (kulit) yang tidak hanya dapat meningkatkan kecantikan dan ke-estetikan pada diri, namun juga sebagai langkah awal untuk investasi jangka panjang terhadap kesehatan tubuh.

Namun di era yang sudah *modern* seperti ini masih banyak beberapa kalangan yang enggan untuk menggunakan jasa profesional dalam merawat kulit yang disebabkan oleh faktor *psikologi ruang* yang diberikan dianggap kurang nyaman dan hanya mengacu terhadap satu *gender* sehingga membuat beberapa kalangan enggan untuk merawat diri menggunakan jasa profesional.

Perancangan ini dibuat berdasarkan beberapa masalah yang berada di lapangan dan diharapkan dapat memberikan solusi desain yang sesuai dengan *image branding* pada *logo ZAP Premiere* itu sendiri dengan menggunakan konsep Modern Kontemporer.

Kata Kunci: *Gander, Image Branding, Psikologi ruang, Logo, Nyaman*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Beauty clinic is a place that provides various body and skin care services on the outermost part (skin) which can't only improve your beauty and aesthetic, but also as a first step for long – term investment in body health.

However, in this modern area, there are so many people who are reluctant to use profesional services in treating skin due to psychological factor, the space provided is considered uncomfortable and only refers to one gender. This making some people reluctant to take care of themselves using profesional services.

This design based on several problems in the fields and is expected to provide a design solution that isi in accordance with the branding image on the ZAP Premiere logo's itself by using the contemporary modern concept.

Keywords: *Gander, Branding Image, psychological factor, Logo, Comfortable*

