

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN INTERIOR PUSAT KECANTIKAN
ZAP PREMIERE DI WOLTERMONGINSIDI –
JAKARTA SELATAN**



Disusun oleh :

Nama : Syifa Aghna Amalia

NIM : 41718010012

Dosen Pembimbing:

Dwi Susilastuti, ST, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021 / 2022

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Pusat Kecantikan ZAP Premiere Dengan Gaya
Modern Kontemporer

Nama : Syifa Aghna Amalia


NIM : 41718010012

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 5 Juli 2022.

Pembimbing


Dwi Susilastuti, ST., M.Ds

Jakarta, 28 Juli 2022

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Anggi Dwi Astuti, S.Ds., MM

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Interior


Anggi Dwi Astuti, S.Ds., MM

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syifa Aghna Amalia
Nomor Induk Mahasiswa : 41718010012
Program Studi : Desain Interior
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior ZAP Premiere dengan gaya
Modern Kontemporer

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,




(Syifa Aghna Amalia)

KATA PENGANTAR

Ucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul ‘Perancangan Interior ZAP Premiere’ dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Desain Interior Universitas Mercu Buana (sebagai syarat utama untuk mengikuti Tugas Akhir).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam menerapkan beberapa ilmu yang didapatkan. Hal ini tentunya tidak bisa terlepas dari bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak. Besar harapan saya sebagai Penulis agar proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kiota semua, Aamiin.



Tangerang, 9 September 2021

Syifa Aghna Amalia

ABSTRAK

Klinik kecantikan merupakan tempat yang menyediakan berbagai layanan perawatan tubuh pada bagian terluar (kulit) yang tidak hanya dapat meningkatkan kecantikan dan ke-estetikan pada diri, namun juga sebagai langkah awal untuk investasi jangka panjang terhadap kesehatan tubuh.

Namun di era yang sudah *modern* seperti ini masih banyak beberapa kalangan yang enggan untuk menggunakan jasa profesional dalam merawat kulit yang disebabkan oleh faktor *psikologi ruang* yang diberikan dianggap kurang nyaman dan hanya mengacu terhadap satu *gender* sehingga membuat beberapa kalangan enggan untuk merawat diri menggunakan jasa profesional.

Perancangan ini dibuat berdasarkan beberapa masalah yang berada di lapangan dan diharapkan dapat memberikan solusi desain yang sesuai dengan *image branding* pada logo ZAP Premiere itu sendiri dengan menggunakan konsep Modern Kontemporer.

Kata Kunci: *Gander, Image Branding, Psikologi ruang, Logo, Nyaman*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Beauty clinic is a place that provides various body and skin care services on the outermost part (skin) which can't only improve your beauty and aesthetic, but also as a first step for long – term investment in body health.

However, in this modern area, there are so many people who are reluctant to use profesional services in treating skin due to psychological factor, the space provided is considered uncomfortable and only refers to one gender. This making some people reluctant to take care of themselves using profesional services.

This design based on several problems in the fields and is expected to provide a design solution that isi in accordance with the branding image on the ZAP Premiere logo's itself by using the contemporary modern concept.

Keywords: *Gander, Branding Image, psychological factor, Logo, Comfortable*



DAFTAR ISI

HEAD JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.7. Metode perancangan.....	3
1.8. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 State Of The Art	5
2.2 TINJAUAN UMUM	6
2.1.1. Pengertian Image Branding.....	6

2.1.2 Pengertian klinik	7
2.1.3 Pengertian kecantikan	7
2.1.4 Klasifikasi klinik	8
2.1.5 Fungsi Klinik	8
2.1.6 Kewajiban Penyelenggara Klinik.....	9
2.1.7 Syarat kepemilikan klinik	9
2.1.8 Pelayanan klinik.....	10
2.1.9 Persyaratan ruang dan bangunan pada klinik.....	10
2.1.10 Data pengguna	11
2.2 Tinjauan Khusus.....	11
2.2.1 pengertian klinik kecantikan	11
2.2.2 Fungsi Klinik Kecantikan	11
2.2.3 Tujuan klinik kecantikan.....	11
2.2.4 Kriteria Klinik Kecantikan.....	11
2.2.5 Fasilitas klinik kecantikan.....	12
2.2.6 Pembagian Klinik Kecantikan Berdasarkan Area.....	13
2.2.7 Keselamatan pada Klinik Kecantikan.....	14
2.2.8 Standar Akreditasi Klinik.....	14
2.2.9 Sirkulasi ruang	15
2.2.10 sistem keamanan ruang	17
2.2.11 Persyaratan ruang.....	18
2.2.10 Desain Interior pada Klinik Kecantikan.....	23
2.2.11 Gaya modern Kontemporer.....	24
2.2.12 Pengertian Kontemporer	24
2.2.13 Perbedaan dan persamaan antara Kontemporer dengan modern	25
2.3. Studi Banding	25
BAB III.....	29

ANALISA DATA PROYEK	29
3.1. Identitas Proyek	29
3.1.1 Deskripsi Umum	29
3.1.2. Visi dan Misi	29
3.1.3. Struktur Organisasi.....	30
3.2 Analisa Studio Fisika Bangunan dan Lingkungan.....	33
3.2.1 Analisa Makro.....	33
Kesimpulan :.....	34
Keputusan Desain:.....	34
3.2.2 Analisa Mikro	37
3.3 Analisa SWOT Makro dan Mikro	41
3.3.1 Analisa SWOT Makro	41
3.3.2 SWOT Mikro	42
3.3.3 Analisa aspek manusia.....	43
3.3.2 Analisa pola aktivitas sirkulasi pengguna.....	44
3.4. Analisa Studi Fasilitas Ruang.....	45
3.4.1 Analisa Program Aktivitas dan Fasilitas.....	45
3.4.2. Analisa Kebutuhan Ruang.....	48
3.4.3 Analisa Hubungan Antar Ruang.....	52
3.4.5. Analisa Diagram Ruang.....	53
3.4.6 Analisa Zoning dan Grouping.....	55
Zoning alternative 2.....	58
3.5. Studi Pra Layout	67
3.6. Analisa Citra Untuk Mendapatkan Tema dan Gaya	70
3.6.1. Mind Mapping.....	70
Logo ZAP	70
3.6.2. Penjabaran Tema, Citra dan Gaya.....	73
3.7. Studi Permasalahan Khusus.....	73

3.7.1. Tinjauan Karakteristik Warna	73
3.7.2 Tinjauan Sistem Furniture	74
3.7.3 Tinjauan Material Lantai, Dinding dan Plafond	76
3.7.4 Sistem Pencahayaan	80
3.7.5 Sistem Keamanan dan Sign	81
BAB IV	85
KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....	85
4.1 Konsep Perancangan	85
4.2. Konsep Citra Ruang	86
4.3. Konsep Warna	87
4.4. Konsep Material (Lantai, Dinding, Plafond).....	88
4.4.1. Material Lantai.....	89
4.4.2 Material Dinding.....	93
4.4.3. Material Plafond.....	98
4.5 Konsep Furniture	101
Sumber : (Analisa Pribadi)4.6. Konsep Pencahayaan.....	107
4.6.1. Pencahayaan Alami.....	107
4.6.2. Pencahayaan buatan.....	107
Sumber : (Analisa Pribadi)4.7. Konsep Penghawaan.....	113
4.9. Konsep keamanan signage	118
4.9.1. Konsep keamanan	118
4.9.2. Konsep Signage	122
BAB V	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1. KESIMPULAN	125
5.2. SARAN	125
5.2.1. Saran untuk Mahasiswa Tugas Akhir.....	125

5.2.2. Saran bagi Universitas Mercu Buana.....	126
5.2.3. Saran bagi ZAP Premiere.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sirkulasi sebagai penghubung ruang.....	15
Gambar 2. 2 Bentuk Ruang sirkulasi	16
Gambar 2. 3 Pola sirkulasi	16
Gambar 3. 1 ZAP Premiere Logo	29
Gambar 3. 2 Site Plan	33
Gambar 3. 3 Faktor cahaya	38
Gambar 3. 4 Analisa Sirkulasi	39
Gambar 3. 5 Analisa tingkat kebisingan	40
Gambar 3. 6 Analisa View ZAP Premiere.....	41
Gambar 3. 8 Analisa zoning alternative 1.....	56
Gambar 3. 9 analisa zoning lantai 2.....	57
Gambar 3. 10 Analisa zoning lantai 3.....	58
Gambar 3. 11 Zoning alternative lantai 1	59
Gambar 3. 12 zoning alternative lantai 2	60
Gambar 3. 13 Zoning alternative lantai 3	61
Gambar 3. 14 Grouping alternative lantai 1.....	62
Gambar 3. 15 Grouping alternative lantai 2.....	63
Gambar 3. 16 Grouping Alternative lantai 3	64
Gambar 3. 17 Grouping alternative lantai 1	70
Gambar 3. 18 Grouping alternative lantai 2.....	66
Gambar 3. 19 Grouping alternative lantai 3.....	67
Gambar 3. 20 Analisa pra layout lantai 1	68
Gambar 3. 21 Analisa pra layout lantai 2	68
Gambar 3. 22 Analisa pra layout lantai 3	69
Gambar 3. 23 Logo ZAP Premiere	70
Gambar 3. 24 Referensi meja resepsionis.....	74
Gambar 3. 25 Referensi kursi tunggu	75
Gambar 3. 26 Referensi Kasur perawatan	75
Gambar 3. 27 Referensi meja dokter	76
Gambar 3. 28 Referensi apotik	76
Gambar 3. 29 Penggunaan Marmer sebagai Top Table.....	77

Gambar 3. 30 penggunaan Marmer Pada Lantai	77
Gambar 3. 31 Penggunaan Marmer Pada Wall Treatment	77
Gambar 3. 32 Penggunaan lantai kayu	78
Gambar 3. 33 Pengaplikasian wall treatment	78
Gambar 3. 34 Penggunaan plafond treatment.....	79
Gambar 3. 35 Sistem penghawaan buatan	81
Gambar 3. 36 Wall sign	83
Gambar 3. 37 Place sign	83
Gambar 3. 38 Identitiy sign	84
Gambar 3. 39 Warn sign	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 State of the Art.....	6
Tabel 2. 2 Data pengguna klinik.....	11
Tabel 2. 3 Karakteristik warna	19
Tabel 2. 4 Studi banding.....	27
Tabel 3. 1 Analisa SWOT Makro.....	42
Tabel 4. 1 Konsep Lantai.....	93
Tabel 4. 2 Konsep dinding.....	97
Tabel 4. 3 Konsep Plafond	100
Tabel 4. 4 Konsep furniture.....	107
Tabel 4. 5 Konsep pencahayaan	113
Tabel 4. 6 Konsep penghawaan.....	117
Tabel 4. 7 Konsep akustik ruang	118
Tabel 4. 8 Konsep keamanan dan kenyamanan.....	122
Tabel 4. 9 Konsep signage.....	124