

ABSTRAK

Perkembangan dunia digital semakin pesat saat ini, teknologi informasi sudah semakin tak terbendung pergerakannya, menyebar ke seluruh tempat bahkan area terpencil sekalipun, website sebagai salah satu media digital tentu saja terus berinovasi, mengembangkan sesuai dengan kebutuhan, desain yang menarik, *responsive* atau bisa dibuka di beberapa gawai (*gadget*) merupakan sebuah keharusan. Melihat hal tersebut tentu saja ini adalah sebuah peluang bagi perusahaan untuk memanfaatkan website sebagai langkah yang cukup strategis untuk membatu pemasarannya, selain sebagai sebuah *branding* bagi perusahaan, pengelolaan website yang bagus dan penggunaan strategi yang tepat sudah barang tentu akan menjadi daya tarik konsumen untuk menggunakan jasanya. Internet marketing demikian biasa disebut akan berhasil jika memang dengan konsep yang matang dan dibuat menarik, salah satu faktor yang paling menunjang adalah secara desain, baik layout ataupun terkait dengan kemudahan orang dalam mengakses dan mendapatkan informasinya, disinilah pentingnya seorang desainer produk memahami dan mampu membuat perancangan yang mampu menarik konsumen, tentu saja dengan perancangan yang tepat baik secara kemudahan pemakaian ataupun menarik secara visual, karena bagaimanapun tampilan visual juga sangat menentukan ketertarikan pengunjung website untuk lebih tahu dan akhirnya konversi menjadi konsumen.