

ABSTRAK

Perkembangan industri percetakan dewasa ini menuju kepada tingkatan yang lebih lanjut. Pembuatan bahan – bahan untuk media promosi seperti banner, brosur, kartu nama, company profile, kebutuhan kantor dan lain lain. Desain grafis dibutuhkan guna menunjang keperluan identitas dan promosi dari perusahaan maupun produk-produk perusahaan. Pembuatan logo merupakan persiapan awal dari sebuah identitas produk atau perusahaan, yang diikuti dengan implementasi identitas tersebut pada media lainnya. Media yang digunakan sebagai implementasi dari hasil perancangan atau desain tersebut dapat bermacam-macam seperti stiker, stempel, dan kemasan produk. Maka dari itu, logo perusahaan dibuat dengan penuh makna, karena logo tersebut cerminan seperti apa perusahaannya.

