

**PERANCANGAN KONTEN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN PT. SURYA TIRTA BAYU ANUGRAH**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Digital

DISUSUN OLEH :

SYAYID AGIL MULTAJAM

(44517010033)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syayid Agil Multajam

NIM : 44517010033

Konsentrasi : Digital Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Perancangan Konten Website Sebagai Media Informasi dan Media Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 28 Januari 2021


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Syayid Agil Multajam)

Pembimbing I

(Yuni Tresnawati M. Ikom)

Pembimbing II

(Agus Nurshidi S.Pd, M.Ds)

Ketua Bidang Studi

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

||



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN KONTEN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN PT. SURYA
TIRTA BAYU ANUGRAH**

Nama : Syayid Agil Multajam

Nim : 44517010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta 28, Januari 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II

(Yuni Tresnawati M. Ikom)

(Agus Nurshidi S.Pd, M.Ds)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Syayid Agil Multajam

NIM : 44517010033

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Judul : **PERANCANGAN KONTEN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN PT. SURYA
TIRTA BAYU ANUGRAH**

Jakarta, 25 Januari 2021

Ketua Sidang,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

Penguji Ahli,

Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom

Pembimbing I,

Yuni Tresnawati, M.I.Kom

Pembimbing II,

Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN KONTEN WEBSITE SEBAGAI
MEDIAINFORMASI DAN MEDIA PROMOSI
PERUSAHAAN PT. SURYA TIRTA BAYU
ANUGRAH**

Nama : Syayid Agil Multajam

Nim 44517010033

Fakultas : Fakultas Ilmu

KomunikasiBidang Studi : Digital

Communication

Jakarta, 28 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Yuni Tresnawati M.Ikom)



(Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds)


Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital


(Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)


(Dr.Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communication
Syayid Agil Multajam
44517010033

“Perancangan Konten Website Sebagai Media
Informasi dan Media Promosi Perusahaan PT.
Surya Tirta Bayu Anugrah “
Bibliografi : 5 BAB terdiri dari 54 Halaman + 3 Lampiran

ABSTRAK

Seiring dengan semakin berkembangnya teknologi digital dari masa ke masa. Kehadiran internet membuat berbagai sektor perusahaan melakukan perubahan industri yang memanfaatkan media digital sebagai media promosi serta penjualan mereka, salah satunya penggunaan konten digital sebagai media informasi serta promosi produk dari perusahaan mereka, terutama pada platform website milik perusahaan, perusahaan dengan mudah memberikan informasi dan promosi tentang perusahaannya terhadap khalayak yang ingin dijangkau.

Tugas akhir ini mengambil judul “Perancangan Konten Website Sebagai Media Informasi dan Media Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah”. Perusahaan PT.STBA ini adalah perusahaan B2B yang berencana ingin memperluas jangkauan khalayak mereka. oleh karena itu perusahaan ini membutuhkan sebuah platform yang bernama website yang mudah digunakan baik dari segi admin maupun oleh konsumen untuk kegiatan promosi serta penjualan mereka.

Konten pada website dibuat dengan software Adobe Photoshop dan juga Adobe Illustrator. Dan dibuat dengan bahasa design yang mudah dipahami oleh semua kalangan usia.

Kata Kunci: Website Perusahaan, Digital Marketing, E-Commerce



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Sciences Field of Digital
Communication Studies

Syayid Agil Multajam
44517010033

“Website Designing as Information Media and Company
Promotion Media PT. Surya Tirta Bayu Anugrah“
Bibliografi : 5 BAB terdiri dari 54 Halaman + 3 Lampiran

ABSTRACT

Along with the development of digital technology from time to time. The presence of the internet has made various sectors of the company make industrial changes that use digital media as a medium for their promotion and sales, one of which is the use of digital content as a medium for information and promotion of products from their companies, especially on company-owned website platforms, companies easily provide information and promotions about the company towards the audience it wants to reach.

This final project takes the title "Website Content Design as Information Media and Company Promotion Media PT. Surya Tirta Bayu Anugrah". This PT.STBA company is a B2B company that plans to expand the reach of their audience. Therefore, this company needs a platform called a website that is easy to use both in terms of admin and by consumers for their promotional and sales activities.

The content on the website is made with Adobe Photoshop software and also Adobe Illustrator. And made in a design language that is easily understood by all ages.

Keywords: Company Website, Digital Marketing, E-Commerce

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Aplikatif dengan judul “Perancangan Konten Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Perusahaan PT. Surya Tirta Bayu Anugrah” Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Digital Communication Universitas Mercubuana. penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku pembimbing I yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dan terima kasih atas semua saran dan supportnya, masukan dan bimbingan dari ibu dalam perancangan dan penyusunan laporan tugas akhir aplikatif ini.
2. Bapak Agus Nursidhi S.Pd, M.Ds, selaku pembimbing II yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dan terimakasih atas semua masukan, saran, dan bimbingan selama proses pengerjaan pembuatan karya maupun laporan tugas akhir aplikatif ini.
3. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication yang sudah memberikan bimbingan selama perancang berada pada bidang studi Digital Communication ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang menjadi tempat bagi perancang dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan support dalam bentuk doa, materi dan nasehat selama masa kuliah.

7. Serta tidak lupa juga teman yang telah bersedia menjadi partner dalam perancangan webiste perusahaan ini. Leonard Souwandi selaku strategi perancang website, dan Bilal Ichwan selaku perancang website.

8. Keluarga besar Digital Communication, Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kebersamaan dan sikap saling gotong royong yang telah terjalin selama masa perkuliahan, segala kenangan indah, saling berbagi momen suka maupun duka yang sangat bermakna kepada Penulis. Merupakan sebuah pengalaman yang sangat berharga dan tidak bisa dilupakan. Sangat senang menjadi bagian dari keluarga Digital Communication.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam perancangan tugas akhir aplikatif ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga tugas akhir aplikatif ini bermanfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.3. Tujuan Perancangan Konten Website	3
1.4. Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5. Manfaat Perancangan Konten Website	4
1.5.1. Manfaat Akademis	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4

BAB II - KERANGKA DASAR PEMIKIRAN	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Media Informasi.....	11
2.2.2 Komunikasi Digital.....	12
2.2.3 Website	12
2.2.4 E-Commerce	16
2.2.5 Web Hosting.....	17
2.2.6 Pengertian Konten Media.....	17
2.3 Referensi Karya.....	23
2.3.1 Pop-up Banner Website Beauty Haul	23
2.3.1 Banner Home Page Website	23

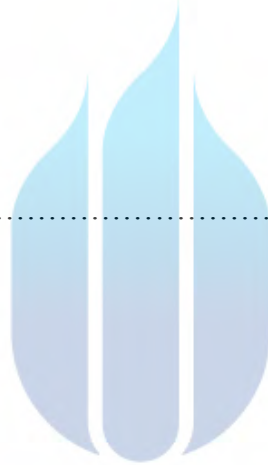
BAB III - KONSEP PERANCANGAN.....	22
3.1 Tujuan Komunikasi.....	22
3.2 Strategi Komunikasi.....	22
3.2.1 SOSTAC Strategy	23
3.3 Analisa Spesifikasi Program	24
3.3.1 Deskripsi Program	24
3.4 Konsep Perancangan Karya	25
3.4.1 Rencana Pra Produksi	25
3.4.2 Rencana Produksi Konten.....	26
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	32
BAB IV – Analisis Proses	31
4.1 Deskripsi Program.....	31
4.2 Analisis Produksi Program.....	32
4.2.1 Proses Produksi Program	32
4.2.2 Kategori Konten Berdasarkan Fungsi	37
4.2.3 Analisis Hambatan & Solusi.....	39

4.3 Analisis Hasil Produksi.....	34
4.3.1 Deskripsi Non Teknis	34
4.3.2 Deskripsi Teknis	35
4.3.2.1 Banner Home Page / Principal	35
4.3.2.2 Tampilan Banner Iklan / Promosi	36
4.3.2.3 Halaman Principal	39
4.3.2.4 Konten Promosi Media Sosial / Produk Knowledge	40
4.3.2.5 Foto yang Digunakan Dalam Pembuatan Konten Website	41
4.3.2.6 Artikel Advertorial.....	42
4.3.2.7 Teknik Pembuatan Artikel Advertorial.....	43

BAB V - Penutup	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	45
5.2.1 Saran Akademis	45
5.2.2 Saran Praktis	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN	53
----------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Referensi Banner Pop-up Beauty Haul.....	23
Gambar 2.2, Capture Banner Homepage Website Beauty Haul	23
Gambar 2.3, Capture Foto Produk pada Menu Shop	24
Gambar 3.1, Capture Meeting Online dengan Pihak Client.....	29
Gambar 3.2 Bukti Approval Konten oleh Manager Digital Content	29
Gambar 3.3, Ilustrasi Contoh Gambar Company Profile	30
Gambar 3.4, Capture konten produk pada menu shop	31
Gambar 3.5, Contoh Brosur Promosi Produk	32
Gambar 3.6, Konsep Konten Promosi pada Website	23
Gambar 3.7, Gambar konten produk knowledge & Banner promosi Diskon	34
Gambar 4.1, Gambar banner promosi diskon & Banner promosi website pada IG storry	37
Gambar 4.2, Gambar Artikel Advertorial pada Website Stbastore.....	38
Gambar 4.3, About us & Produk Knowledge PT.STBA	38
Gambar 4.4 Banner Home Page Principal.....	41
Gambar 4.5, Gambar Banner Pormosi	42
Gambar 4.6 Banner Iklan / Promosi Produk	43
Gambar 4.7 Side Banner Website	44
Gambar 4.8, Halaman Principal	45
Gambar 4.9 Konten Promosi Media Sosial.....	46
Gambar 4.10 Bahan Foto Pembuatan Konten.....	46
Gambar 4.11 Artikel Advertorial	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Anggaran Produksi Website PT.STBA.....	35

