

## DAFTAR ISI

### COVER

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN .....            | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....            | iii  |
| LEMBAR KETERANGAN PERUSAHAAN ..... | iv   |
| ABSTRAK .....                      | v    |
| ABSTRACT .....                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                | xiii |

### BAB 1 PENDAHULUAN

|  |   |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1 |
| 1.2 Tujuan Kerja Praktek .....             | 5 |
| 1.3 Metode Kerja Praktek .....             | 5 |
| 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek ..... | 6 |
| 1.5 Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktek ..... | 6 |
| 1.6 Sistematik Penulisan .....             | 7 |

### BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Sejarah perusahaan .....                                    | 8  |
| 2.2 Lokasi Perusahaan .....                                     | 9  |
| 2.3 VISI dan MISI Perusahaan .....                              | 10 |
| 2.4 Struktur Organisasi .....                                   | 11 |
| A. <i>General Manager</i> .....                                 | 14 |
| B. <i>Departement Production</i> .....                          | 14 |
| C. <i>Departement Humas Resource Of Development (HRD)</i> ..... | 15 |
| D. <i>Departement Sales and Sales Marketing</i> .....           | 16 |
| E. <i>Departement Research and Development (R&amp;D)</i> .....  | 17 |

|  |    |
|--|----|
| F. <i>Departement Finance and Accounting</i> .....             | 18 |
| 2.5 Produksi yang Dihasilkan .....                             | 19 |
| 2.6 Pemasaran Produk .....                                     | 19 |
| 2.7 Ketenagakerjaan .....                                      | 20 |
| 2.8 <i>Recuitment</i> , Pelatihan dan Pengembangan Karir ..... | 22 |
| 2.9 Tata Letak Pabrik .....                                    | 24 |
| 2.10 Flow Proses <i>Snack</i> Rumput Laut Ripik Hijau .....    | 24 |

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Definisi Peramalan .....   | 27 |
| 3.2 Komponen Kebutuhan Peramalan .....                               | 29 |
| 3.3 Tujuan dan Fungsi Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....         | 31 |
| 3.4 Jenis – jenis Peramalman ( <i>Forecasting</i> ) .....            | 32 |
| 3.5 Proses Peramalan .....   | 36 |
| 3.6 Langkah – langkah Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) .....         | 38 |
| 3.7 Metode <i>Time Series</i> .....                                  | 39 |
| 3.8 Keuntungan dan Kekurangan Peramalan ( <i>Forecasting</i> ) ..... | 40 |
| 3.9 Ukuran Akurasi Peramalan .....                                   | 41 |

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Pengumpulan Data .....   | 43 |
| 4.1.1 Penentuan Objek Penelitian .....                                 | 43 |
| 4.1.2 Data Penjualan Produk <i>Snack</i> Rumput Laut Ripik Hijau ..... | 44 |
| 4.1.3 Sistem Peramalan PT. Natural Nutrisi Global .....                | 45 |
| 4.2 Pengolahan Data .....  | 47 |
| 4.2.1 Data Penjualan Produk <i>Snack</i> Rumput Laut Ripik Hijau ..... | 47 |
| 4.2.2 Perhitungan Metode Peramalan .....                               | 49 |
| 1. Metode <i>Moving Average</i> .....                                  | 49 |
| 2. Metode <i>Weight Moving Average</i> .....                           | 52 |
| 3. Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....                           | 55 |
| 4.2.3 Hasil Analisa Kesalahan Peramalan .....                          | 57 |

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 58 |
| 5.2 Saran .....      | 58 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>60</b> |
|-----------------------------|-----------|

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA