



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERPRETASI KHALAYAK PADA CITRA BY.U DI
INSTAGRAM @BYU.ID**

(Studi Resepsi Pada Pengguna Provider By.U)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:

Armeta Milasari Sihombing

44216010036

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah in

Nama : Armeta Milasari Sihombing

Nim : 4421601003

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Interpretasi Khalayak Pada Citra By.U di Instagram @Byu.id adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Tugas Akhir Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir atau Penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi dari awal.

Jakarta, 2 September 2020

Yang Membuat Pernyataan,



(Armeta Milasari Sihombing)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi PR

(Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si)

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK PADA CITRA BY.U DI
INSTAGRAM @BYU.ID**

Nama : Armeta Milasari Sihombing

NIM : 44216010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 2 September 2020
MERCU BUANA
Mengetahui

PEMBIMBING

(Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK PADA CITRA BY.U
DIINSTAGRAM @BYU.ID**

Nama : Armeta Milasari Sihombing

NIM : 44216010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

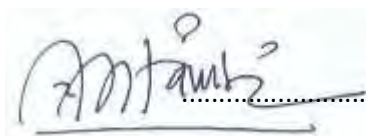
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 September 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(... 

Penguji Ahli

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(... 

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si)

(... 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : INTERPRETASI KHALAYAK PADA CITRA BY.U DI INSTAGRAM @BYU.ID
Nama : Armeta Milasari Sihombing
Nim : 44216010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 September 2020
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Farid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations

Nama : **Armeta Milasari Sihombing**
NIM : **44216010036**
Program Studi : **Public Relations**
Judul : **Interpretasi Khalayak Pada Citra By.U di Instagram @Byu.id**
Jumlah Halaman : **98 Halaman + Lampiran + Daftar Pustaka + Daftar Riwayat hidup**

ABSTRAK

Penggunaan Teknologi berkembang pesat terutama di era 4.0 ini. Manusia dituntut untuk dapat menghadapi era yang disebut 4.0 ini dan menghadapi arus Kemajuan Teknologi dimana hampir seluruh masyarakat di dunia mengenali perkembangan kemajuan teknologi, Berkembangnya teknologi saat ini mengakibatkan berkembang juga pola komunikasi masyarakat, ditandai dengan banyaknya bermunculan media di tengah-tengah masyarakat.

Salah satu media yang muncul di Indonesia adalah internet. Internet sejauh ini sangat mempermudah dan mempercepat berbagai macam aktivitas. Internet memberikan kontribusi yang penting bagi masyarakat dengan segala manfaat yang ditawarkannya, seperti penghematan ruang waktu bahkan biaya dalam proses menjang komunikasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemahaman, Pemaknaan dan Interpretasi khalayak dalam Instagram @Byu.id Tinjauan pustaka dari penelitian ini terdiri atas lima penelitian terdahulu, Citra, Pemahaman Interpretasi Khalayak Aktif, dan Teori Encoding – Decoding Stuart Hall. Penelitian menggunakan Paradigma kritis dengan metode penelitian kualitatif yaitu analisis resepsi.

Hasil penelitian menunjukkan pemahaman dan pemaknaan khalayak mengenai By.U di media sosial instagram Byu.id serta Interpretasi penerimaan dari lima informan dengan teori Stuart Hall yaitu 3 informan berada pada dominate hegenomic position, dua informan negotiated position, sementara tidak ada yang berada di posisi oppositional position.

Kata Kunci: *Interpretasi, Citra, Media Sosial Instagram, Analisis Resepsi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat yang telah dilimpahkan serta Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Interpretasi Khalayak pada Citra By.U di Instagram @Byu.id

Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Bidang Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti hingga rampung menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kabid Public Relations
3. Ponco Budi Sulistyono, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
5. Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.kom selaku Sekbid Public Relations.
6. Kepala Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi beserta Jajarannya.
7. Kedua Orang Tua atas doa, bimbingan, dukungan serta kasih sayang yang selalu diberikan selama ini.

8. Kepada saudara jauh peneliti atas doa dan dukungannya selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Para Sahabat dan Mutuals Peneliti di Internet Khususnya, Khairul, Rachel, Ferina, Idrus, Cipta, Virly, Chika, Tasya, Kamala, Risma, yang turut memberikan support dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Lucas, Jungwoo dan Treasure yang telah menjadi penyemangat bagi peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada Informan peneliti yang telah menuangkan pendapat dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

Saya berharap Tugas Akhir ini sempurna dengan kekurangannya. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya jikalau terdapat kekurangan peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat peneliti perbaiki di kemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya. agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Aamiin,

Jakarta, 2 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Komunikasi.....	20
2.3. Public Relations	21

2.3.1. New Media	23
2.3.2. Karakteristik New Media	24
2.4. Media Sosial	27
2.4.1 Karakteristik Media Sosial	32
2.5. Citra.....	34
2.5.1. Pengertian Citra	34
2.5.2. Karakteristik Citra By.U.....	38
2.5.3 Karakteristik Pengguna By.U	42
2.6. Pemahaman Interpretasi Khalayak Aktif	46
2.6.1. Interpretasi.....	46
2.6.2. Khalayak Aktif.....	47
2.7. Analisis Resepsi.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Paradigma Penelitian.....	55
3.2. Metode Penelitian	57
3.3. Subyek Penelitian.....	58
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.1. Deskripsi By.U.....	68
4.1.2. Instagram By.U	69
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1. Pemahaman Khalayak Terhadap Citra By.U.....	81
4.2.2. Pemaknaan Khalayak Mengenai Citra By.U dalam Akun Instagram By.U.....	84
4.2.3. Interpretasi Khalayak Mengenai Citra By.U Sebagai Provider Untuk Gen Z	88

4.2.4. Interpretasi Khalayak Terhadap Menariknya Konten By.U di Instagram	91
4.3. Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2. Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
RIWAYAT HIDUP	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Instagram By.U	4
Gambar 1.2 Komentar Instagram By.U.....	5
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra.....	35
Gambar 2.2 Rekam Jejak Perjalanan By.U.....	39
Gambar 2.3 Insight Untuk Berbagai Role Pekerjaan.....	40
Gambar 2.4 Review Dari Pengguna.....	41
Gambar 2.5 Keluhan Pengguna.....	42
Gambar 2.6 Keluhan Pengguna.....	43
Gambar 2.7 Keluhan Pengguna.....	43
Gambar 2.8 Keluhan Pengguna.....	44
Gambar 2.9 Keluhan Pengguna	45
Gambar 2.10 Model Teori Encoding – Decoding.....	51
Gambar 4.1 Instagram By.U.....	69
Gambar 4.2 Postingan Pertama Ig By.U.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Subyek Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	61
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Informan.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Seputar By.U

Lampiran 4 Curriculum Vitae

