



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS HUMAS PT ASTRA INTERNATIONAL TBK
DALAM PROGRAM SATU INDONESIA AWARDS 2018**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:
Siti Nurhalimah

44213120012

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Siti Nurhalimah
44213120012

Aktivitas Humas PT Astra International Tbk Dalam Program Satu Indonesia Awards 2018

Jumlah Halaman : xi + 91 halaman + 23 lampiran

Bibliografi : 17 Acuan, Tahun 2004 – 2017

ABSTRAK

Program Satu Indonesia Awards 2018 merupakan salah satu program kegiatan rutin PT Astra International Tbk dalam rangka memperingati hari sumpah pemuda setiap tahunnya. Program ini diperuntukkan bagi generasi muda yang tak kenal lelah memberi manfaat bagi masyarakat di seluruh penjuru tanah air.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara & observasi langsung untuk melakukan pengamatan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik data primer dan sekunder, teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai aktivitas humas dalam menjalankan suatu program. Ada 4 aktivitas humas yang dilakukan yaitu *Research* (penelitian), *Planning* (perencanaan), *Action and Communication* (aksi dan komunikasi), *Evaluation* (evaluasi).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas humas yang dilakukan PT Astra International Tbk dalam Program Satu Indonesia Awards 2018 yaitu: *Research* (penelitian) melakukan riset khalayak, *Planning* (perencanaan) melakukan perencanaan kegiatan, *Action and Communication* (aksi dan komunikasi) komunikasi efektif dan action tepat sasaran, *Evaluation* (evaluasi) adalah melakukan evaluasi atas kinerja program.

Kata kunci: aktivitas humas, program humas, *communication*, komunikasi organisasi, *corporate social responsibility*, *public relations*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Aktivitas Humas PT. Astra International Tbk Dalam Program
SATU Indonesia Awards 2018**

Nama : Siti Nurhalimah

NIM : 44213120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Oktober 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati Tomoharjo T., SH., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Aktivitas Humas PT. Astra International Tbk Dalam Program
SATU Indonesia Awards 2018**

Nama : Siti Nurhalimah

NIM : 44213120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Oktober 2020

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,
Dra. Diah Wardhani, M.Si

(.....)

Pembimbing
Dr. Irmulan Sati Tomoharjo T., SH., M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Aktivitas Humas PT. Astra International Tbk Dalam Program
SATU Indonesia Awards 2018**
Nama : Siti Nurhalimah
NIM : 44213120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Oktober 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **Ketua Bidang Studi Public Relations**


(Dr. Irmulan Sati Tomoharjo SH., M.Si)


(Dr. Elly Yuliahwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Nurhalimah
NIM : 44213120012
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Aktivitas Humas PT. Astra International Tbk Dalam Program SATU Indonesia Awards 2018**, Adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri, untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang diduplikasi atau tidak, kecuali pada bagian kutipan yang dicantumkan dengan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiatisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan penyusunan skripsi dari awal.

Demikian isi surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan dapat digunakan dengan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Oktober 2020



Siti Nurhalimah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puja dan Puji hanya layak tucurahkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tucurahkan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam. Manusia istimewa yang seluruh perilakunya layak untuk diteladani, yang seluruh ucapannya adalah kebenaran, yang seluruh getar hatinya kebaikan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul "AKTIVITAS HUMAS PT ASTRA INTERNATIONAL TBK DALAM PROGRAM SATU INDONESIA AWARDS 2018 dengan tepat pada waktu.

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, karena itulah penulis akan sangat berbesar hati untuk menerima saran, kritik, serta gagasan yang dapat menjadi bahan perbaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Irmulan Sati Tomoharjo, M.Si. selaku Pembimbing yang selalu bersedia membantu dan memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.com, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Orang Tua, Bunda dan Bapak terima kasih atas doa dan dukungan untuk kakak dari lahir sampai saat ini yang sudah mau mendapati gelar S.Ikom.
5. Bapak Deddy Pradityo Opficon sebagai Internal Relations Department PT. Astra International Tbk yang bersedia menjadi narasumber
6. Bapak Mula Warman sebagai *Corporate Communications* program SATU Indonesia Awards yang bersedia menjadi narasumber
7. Bapak Faris Rahman sebagai salah satu narasumber SATU Indonesia Awards pada tahun 2018 di bidang teknologi yang bersedia menjadi narasumber
8. Bapak Bayu Satito sebagai wartawan yang ikut serta meliput dan mempublikasikan program SATU Indonesia Awards pada tahun 2018
9. M. Danu Valdi, terima kasih atas support dan doanya, terima kasih sudah menjadi support system aku selama ini
10. Andien Azzura, selaku adik: terima kasih sudah menghibur kakak kalau kakak lagi capek

11. Embah, terima kasih atas doa dan dukungannya untuk kakak
12. Mami dan Papi, terima kasih atas doa dan dukungannya untuk Sasha
13. Eno, terima kasih atas supportnya selama ini, sudah mau anter jemput kemana mana terima kasih sudah menghibur disaat diri ini menangi skripsi
14. Sidik, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama aku kuliah sedari awal sampai skripsi. I'm nothing without you
15. Teman-teman Corporate Communications, terutama Pak Boy Kelana, Mas Mula Warman, Mas Tyo, terima kasih sudah membantu dan mendukung saya selama saya menyusun skripsi ini dan sudah menjadi narasumber selama penyusunan skripsi
16. Cynthia Emanuella Irawan, terima kasih Cyn atas dukungan dan bantuannya selama aku nyusun skripsi. Terima kasih atas kesabaranmu, salah satu orang yang aku telpon pas diri ini menangi skripsi
17. Calista Helsa Karjono, terima kasih Cal sudah membantu dan mendukung aku untuk membantu menyusun skripsi aku, orang yang paling sabar, orang yang paling detail, udah semangat banget ngebantuin sampai detik-detik terakhir haha mungkin kalau gak ada kamu aku gak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dari Bab4-5
18. Ibu Ratna Wahjuni, Ridge, Denny, terima kasih Bu Ling, Ridge dan Denny atas doa dan dukungannya☺

19. Debora Agustina, terima kasih sista sudah mau push aku terus tiap ketemu biar selesaiin skripsi ini. Terima kasih juga semangatnya
20. Gabuters, terima kasih atas dukungannya selama ini
21. Teman-teman Public Relations angkatan 2014 atas kenangan selama ngampus dan dukungan selama ini
22. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng dan Meruya
23. Ucapan terima kasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala doa, perhatian, dorongan dan bantuannya.

Semoga dukungan bimbingan, nasehat dan motivasi yang telah diberikan akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, mengingat terbatasnya kemampuan penulis. Skripsi ini adalah hasil karya penulis, oleh karena itu penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 31 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ivi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi	19
2.2.3 Komunikasi Perusahaan atau Organisasi	20
2.3 Public Relations.....	23
2.3.1 Pengertian Public Relations	23
2.3.2 Fungsi Public Relations	25
2.3.3 Tujuan Public Relations	26

2.3.4	Peranan Public Relations.....	26
2.3.5	Tugas Public Relations.....	28
2.4	Aktivitas	31
2.4.1	Pengertian Aktivitas	31
2.4.2	Aktivitas Humas (<i>Public Relations</i>).....	33
2.4.3	Jenis-Jenis Aktivitas Humas (<i>Public Relations</i>)	33
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subyek Penelitian	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder.....	41
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan	45
4.1.2	Perkembangan PT Astra International Tbk.....	48
4.1.3	Filosofi PT ASTRA International Tbk.....	50
4.1.4	Visi dan Misi PT ASTRA International Tbk	50
4.1.5	Struktur Organisasi PT ASTRA International Tbk.....	51
4.1.6	SATU Indonesia Awards PT ASTRA International Tbk.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	<i>Research</i> (penelitian)	54
4.2.2	<i>Planning</i> (Perencanaan)	57
4.2.3	<i>Action and Communication</i> (Aksi dan Komunikasi)	63
4.2.4	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	72
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	<i>Research</i> (Penelitian).....	76
4.3.2	<i>Planning</i> (Perencanaan)	78

4.3.3	<i>Action and Communication</i> (Aksi dan Komunikasi)	81
4.3.4	<i>Evaluation</i> (Evaluasi)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktisi	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo PT. ASTRA International	47
Gambar 2 : Struktur Organisasi PT. ASTRA International	51
Gambar 3 : Perkembangan Peserta SATU Indonesia Awards (2010-2018).....	52
Gambar 4: Salah satu berita positif di media online	57
Gambar 5: Pembahasan Perencanaan Program.....	59
Gambar 6: Pemberian Penghargaan kepada para pemenang	61
Gambar 7: Bidan Penerima Penghargaan	62
Gambar 8: Website Resmi Satu Indonesia Awards	65
Gambar 9: Instagram Satu Indonesia Awards.....	65
Gambar 10: Twitter Satu Indonesia Awards.....	65
Gambar 11: Facebook Satu Indonesia Awards	66
Gambar 12: Berita di media online Antara News	67
Gambar 13: siaran Pers Satu Indonesia Award 2018.....	71
Gambar 14: Konferensi Pers Program Satu Indonesia Award 2018.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Jumlah Peserta SATU Indonesia Awards (2010-2018)	04
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skrip Wawancara.....	136
Lampiran 2. Dokumentasi Narasumber	171
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Acara.....	174

