

# HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA DEWASA AWAL

Syifa Fazriati Rizkiah

Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Universitas Mercu Buana

## ABSTRAK

Kepercayaan diri mempengaruhi komunikasi interpersonal yang artinya kepercayaan diri juga mempengaruhi cara seseorang dalam berkomunikasi dengan media sosial khususnya Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial Instagram pada dewasa awal. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 163 responden baik laki-laki maupun perempuan yang berusia 18-24 tahun. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Dalam pengambilan data, peneliti menggunakan dua alat ukur yaitu, skala kepercayaan diri (32 item) dan skala penggunaan media sosial (25 item). Teknik analisa untuk menguji hipotesa menggunakan teknik korelasi Spearman. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial Instagram pada dewasa awal dengan nilai  $r = -0.570$ ;  $p = 0,000$

**Kata Kunci:** Kepercayaan Diri, Sosial Media, Instagram

MERCU BUANA

# THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONFIDENCE AND INSTAGRAM'S SOCIAL MEDIA USE INTENSITY IN EARLY ADULTS

Syifa Fazriati Rizkiah

Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Universitas Mercu Buana

## ABSTRACT

*Self-confidence affects interpersonal communication, which means that self-confidence also affects the way a person communicates with social media, especially Instagram. This study aims to determine the relationship between self-confidence and the intensity of Instagram social media use in early adulthood. The sample used in this study was 163 respondents, both men and women aged 18-24 years. Sampling in this study using accidental sampling technique. In collecting data, researchers used dual measuring tools, namely the self-confidence scale (32 items) and the social media use scale (25 items). The analysis technique for testing the hypothesis uses the Spearman correlation technique. The results show that there is a significant relationship between self-confidence and the intensity of using Instagram social media in early adulthood with a value of  $r = -0.570$ ;  $p = 0.000$ .*

**Keywords:** *Self Confident, Social Media, Instagram*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA