



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
DEWASA AWAL**

**SKRIPSI**

**SYIFA FAZRIATI RIZKIAH**

**46118010083**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
DEWASA AWAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) pada Program Studi Psikologi**

Oleh:  
**SYIFA FAZRIATI RIZKIAH**  
46118010083

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syifa Fazriati Rizkiah  
NIM : 46118010083  
Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Dewasa Awal

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagia maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Oktober 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Syifa Fazriati Rizkiah

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Kepercayaan Diri dengan Intensitas  
Penggunaan Media Sosial Instagram pada Dewasa Awal  
Nama : Syifa Fazriati Rizkiah  
NIM : 46118010083  
Program Studi : S1 Psikologi  
Tanggal Sidang : 25 Oktober 2022

Pembimbing



Yenny, M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi **UNIVERSIT** Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.S



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210395



Please Scan QR Code Verify

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Dewasa Awal**” telah diajukan Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 25 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 25 Oktober 2022

### Sidang Skripsi

Penguji 1



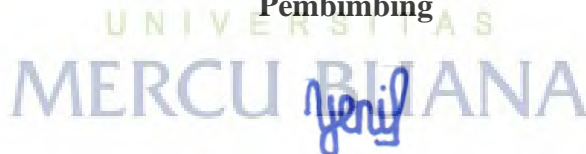
**Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog**

Penguji 2



**Maria Ulfah, M.Psi., Psikolog**

Pembimbing



**Yenny, M.Psi., Psikolog**

PSI 07210395



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya yang tak ternilai dan tak dapat dihitung sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada Dewasa Awal” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam kesempatan penulisan Tugas Akhir ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir, karena saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papah dan Mamah yang selalu mendoakan dan mendukung baik secara finansial, mental, ataupun kesehatan fisik saya selama menyusun Tugas Akhir ini.
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, SP, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Yenny, M.Psi, Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing saya yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada saya selama menyusun Tugas Akhir ini hingga selesai.
4. Karisma Riskinanti, M,Psi., Psikolog, selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Dani Irmawan, S.Psi. M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Wenny Hikmah Syahputri, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal masuk kuliah sampai saat ini.
7. Seluruh keluarga besar H. Ahmad yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Teruntuk anggota TF (Nabila, Zahra, Egens, Intan, Lisa, Mercy) yang selalu menghibur dan menyemangati saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teruntuk Deta, Alivia, Sania yang merupakan teman seperjuangan selama masa kuliah dari awal hingga akhir yang selalu memberikan saran, berdiskusi dan menyemangati satu sama lain.
10. Untuk teman-teman lainnya dan seluruh pihak yang terlibat dalam memberikan saran serta dukungan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan serta kekurangan yang ada pada Tugas Akhir ini. Dan penulis juga mengharapkan saran ataupun kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis berharap semoga kelak Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, serta dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syifa Fazriati Rizkiah  
NIM : 46118010083  
Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Dewasa Awal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Oktober 2022



Syifa Fazriati Rizkiah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	7
2.1.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	7
2.1.2 Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	7
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunan Media Sosial.....	8
2.1.4 Fitur dalam Media Sosial Instagram.....	8
2.2 Kepercayaan Diri .....	9
2.2.1 Definisi Kepercayaan Diri .....	9
2.2.2 Aspek-aspek Kepercayaan Diri .....	10
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....	11
2.3 Dewasa Awal.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Berpikir .....	13

2.6 Hipotesis Penelitian.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Desain Penelitian .....	15
3.2 Variabel Penelitian .....	15
3.2.1 Identifikasi Variabel .....	15
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	15
3.3.1 Populasi Penelitian.....	15
3.3.2 Sampel Penelitian.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5 Instrumen Penelitian.....	17
3.5.1 Skala Kepercayaan Diri.....	17
3.5.2 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....	19
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	20
3.6.1 Uji Validitas.....	20
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.7 Uji Instrumen .....	20
3.7.1 Hasil Uji Validitas.....	21
3.7.2 Hasil Uji Analisis Item .....	21
3.7.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	24
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
3.8.1 Uji Normalitas .....	25
3.8.2 Uji Korelasi.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	26
4.2 Kategorisasi Data.....	29
4.3 Hasil Pengujian Asumsi .....	31
4.3.1 Uji Normalitas .....	31
4.4 Hasil Uji Korelasi .....	31
4.4.1 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi .....	32
4.4.2 Analisis Tambahan .....	34
4.5 Pembahasan Penelitian.....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>

5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	40
5.3 Saran.....	40
5.3.1 Saran untuk Pengguna Media Sosial Dewasa Awal.....	40
5.3.2 Bagi penelitian selanjutnya.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Skoring dan Norma kepercayaan diri dan intensitas penggunaan media sosial Instagram.....	17
Tabel 3. 2 Blue Print Kepercayaan Diri .....	18
Tabel 3. 3 Blue Print Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	19
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas isi Skala Kepercayaan Diri dan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	21
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Item alat ukur Kepercayaan Diri .....	22
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Item alat ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	23
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri.....	24
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	26
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Aktivitas.....	27
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan waktu menggunakan Instagram ...	28
Tabel 4. 5 Deskripsi Subjek Berdasarkan aktivitas yang sering dilakukan saat ...	28
Tabel 4. 6 Rumus Kategorisasi .....	29
Tabel 4. 7 Distribusi Kategorisasi Variabel Kepercayaan Diri.....	30
Tabel 4. 8 Distribusi Kategorisasi Variabel Intensitas Penggunaan Instagram ....	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	31
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi .....	32
Tabel 4. 11 Hasil Korelasi Antar Dimensi Intensitas Penggunaan Instagram dengan Kepercayaan Diri.....	33
Tabel 4. 12 Tabel Korelasi antar Dimensi Kepercayaan Diri dengan Variabel Intensitas Penggunaan Instagram.....	33
Tabel 4. 13 Gambaran kepercayaan diri berdasarkan demografis dan deskripsi penggunaan Instagram responden penelitian .....	34
Tabel 4. 14 Gambaran intensitas penggunaan media sosial Instagram berdasarkan demografis dan deskripsi penggunaan Instagram responden penelitian .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Validitas & Reliabilitas .....	47
Lampiran 2 Hasil Frekuensi .....	58
Lampiran 3 Uji Normalitas .....	60
Lampiran 4 Uji Korelasi.....	60
Lampiran 5 Uji Korelasi Antar Dimensi.....	61
Lampiran 6 Lampiran Kuesioner .....	63

