

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Komunikasi	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18
2.2.2 Elemen - Elemen Komunikasi	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi	21
2.3 <i>Public Relations</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	23
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	25

2.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	26
2.3.4 Peran <i>Public Relations</i>	29
2.3.5 Komunikasi Organisasi.....	30
2.3.5.1 Komunikasi Internal.....	31
2.3.5.2 Komunikasi Eksternal.....	32
2.4 Media Relations.....	34
2.4.1 Pengertian Media Relations.....	34
2.4.2 Aktivitas Media Relations.....	35
2.4.3 Fungsi Media Relations.....	37
2.4.4 Tujuan Media Relations.....	38
2.5 Media Massa.....	39
2.5.1 Fungsi Media Massa.....	40
2.5.2 Jenis – Jenis Media Massa.....	41
2.6 Publikasi (Menginformasikan).....	42
2.7 Masyarakat.....	43
2.8 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Subjek Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Teknik Analisa Data.....	50
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Visi, Misi dan Logo PT. Lamudi Classifieds Indonesia.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi.....	56
4.1.3 Tugas dan Fungsi.....	57

4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Mengidentifikasi Masalah Aktivitas Media Relations PT.Lamudi Classifieds Indonesia.....	60
4.2.2 Pelaksanaan Program Aktivitas Media Relations.....	69
4.2.3 Kendala Aktivitas Media Relations	84
4.3 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA