



MODEL KOMUNIKASI PUBLIK
KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA
(STUDI KASUS SOSIALISASI APLIKASI JAGA TAHUN 2018 – 2020)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Rendra Aji Risakson
44219110173

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rendra Aji Risakson
44219110173

ABSTRAK

Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dikenal publik sebagai lembaga yang memberantas tindak pidana korupsi melalui kegiatan penindakan. Jika melihat tugas dan fungsinya, KPK sejatinya juga melakukan kegiatan Pencegahan. Aplikasi JAGA diharapkan dapat menjadi sarana penyebaran informasi bagi masyarakat terkait kinerja Pencegahan yang dilakukan oleh KPK. Program – program pencegahan korupsi yang telah dilaksanakan dapat terpublikasi di Aplikasi JAGA tanpa terdistraksi informasi penindakan. Untuk itu penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui model komunikasi publik yang dilakukan KPK dalam pencegahan korupsi.

Konsep dan teori yang menjadi referensi dalam penelitian ini yaitu komunikasi publik, teori model komunikasi PR dan hubungan masyarakat

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dengan 3 (tiga) orang narasumber, penelitian terdahulu dan studi pustaka dari berbagai sumber terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPK sebagai lembaga pemerintah yang diamanatkan dalam upaya Pencegahan korupsi harus didukung oleh seluruh lapisan masyarakat. Melalui Aplikasi JAGA, KPK berupaya memberikan *edukasi* dan *transparansi* data guna mendorong implementasi praktik *open government*. Konten atau menu dalam Aplikasi JAGA yang menggunakan model komunikasi dua arah juga sudah selaras dengan tujuan komunikasi publik. Aplikasi JAGA menjadi media komunikasi publik telah membuka ruang partisipasi publik dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya pelayanan publik oleh pemeritahan khususnya terkait penyediaan informasi dan data pada sektor pendidikan, kesehatan, pengelolaan dana desa, anggaran, dan perizinan.

Keyword: Model Komunikasi, Komunikasi Publik, Hubungan Masyarakat, KPK



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rendra Aji Risakson
44219110173

ABSTRACT

Corruption Eradication Commission (CEC) is known to the public as an institution that eradicates criminal acts of corruption through prosecution activities. If you look at the duties and functions, the Corruption Eradication Commission actually also carries out prevention activities. The JAGA application is expected to be a means of disseminating information to the public regarding the performance of prevention carried out by the KPK. Corruption prevention programs that have been implemented can be published on the JAGA Application without being distracted by information on prosecution. For this reason, this research was made with the aim of knowing the model of public communication carried out by the KPK in preventing corruption.

The concepts and theories that are used as references in this study are public communication, PR communication model theory and public relations

In this study, researchers used qualitative methods with a case study approach. Data collection techniques used interviews with 3 (three) informants, previous research and literature studies from various related sources.

The results of the research show that the Corruption Eradication Committee as a government institution mandated to prevent corruption must be supported by all levels of society. Through the JAGA Application, KPK seeks to provide education and data transparency to encourage the implementation of open government practices. Content or menus in the JAGA Application that use a two-way communication model are also aligned with public communication goals. The JAGA application as a public communication medium has opened up space for public participation in supervising the running of public services by the government, especially in relation to the provision of information and data in the sectors of education, health, management of village funds, budgets and permits.

Keywords: Communication Model, Public Communication, Public Relations, KPK



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RENDRA AJI RISAKSON
NIM : 44219110173
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Model Komunikasi Publik Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia (Studi Kasus Sosialisasi Aplikasi Jaga Tahun 2018 – 2020)**

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan.

Rendra Aji Risakson



Mengetahui,

Pembimbing

Anindita, S.Pd., M.Ikom

Ketua Bidang Studi

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : RENDRA AJI RISAKSON
NIM : 44219110173
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Model Komunikasi Publik Komisi Pemberantasan Korupsi
Republik Indonesia (Studi Kasus Sosialisasi Aplikasi Jaga
Tahun 2018 – 2020)

Jakarta, 22 Agustus 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : RENDRA AJI RISAKSON
NIM : 44219110173
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Model Komunikasi Publik Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia (Studi Kasus Sosialisasi Aplikasi Jaga Tahun 2018 – 2020)

Jakarta, 1 Juli 2021

Ketua Sidang :

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Penguji Ahli :

(Dr. Irmulansati T , M.Si)

Pembimbing :

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Model Komunikasi Publik Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia (Studi Kasus Sosialisasi Aplikasi Jaga Tahun 2018 – 2020)
Nama : RENDRA AJI RISAKSON
NIM : 44219110173
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latang Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Akademis	11
BAB 2	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.2 Komunikasi Publik	26
2.2.3 Hubungan Masyarakat	32
BAB 3	40

METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Tentang Komisi Pemberantasan Korupsi.....	47
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.1.3 Struktur Organisasi	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan	80
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN	98
LAMPIRAN 2 SURAT PENELITIAN	99
LAMPIRAN 3 SURAT PERSETUJUAN WAWANCARA.....	100
LAMPIRAN 4 DRAFT WAWANCARA	101
LAMPIRAN 5 CURRICULUM VITAE.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Perbandingan Pemberitaan KPK Tahun 2018	8
Tabel 1.2	Persepsi Korupsi dan Evluasi Pemberantasan Korupsi Menurut Kalangan Pelaku Usaha dan Pemuka Opini	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi KPK	51
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Kedeputan Pencegahan dan Monitoring KPK...	52
Gambar 4.3	Surat Tugas Tim Implementasi Aplikasi JAGA.....	58
Gambar 4.4	Tampilan Menu Pelayanan Publik pada Aplikasi JAGA.....	60
Gambar 4.5	Diskusi dengan Unit Internal KPK	62
Gambar 4.6	Diskusi dengan Narasumber Christovita Wiloto (CEO & Managing Partners - Power PR)	63
Gambar 4.7	FGD Implementasi Aplikasi JAGA.....	63
Gambar 4.8	Tampilan Menu Aplikasi JAGA	65
Gambar 4.9	Tampilan Menu Jendela Pencegahan.....	65
Gambar 4.10	Tampilan Menu Pelayanan Publik	66
Gambar 4.11	Sosialisasi Aplikasi JAGA ke Internal KPK	70
Gambar 4.12	Poster Kegiatan Jelajah Negeri Bangun Antikorupsi.....	71
Gambar 4.13	Media Sosial Instagram Jaga.id	74
Gambar 4.14	Konten/feed Sosialisasi Pada Media Sosial Instagram	74
Gambar 4.15	Media Sosial Tiktok JAGA.Id	75
Gambar 4.16	Konten/feed pada Media Sosial Tiktok	75
Gambar 4.17	Digital Poster Event JAGA Data Challenge	78

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, skripsi yang bertajuk “Strategi Komunikasi Pencegahan Korupsi Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia (Studi Kasus Aplikasi JAGA) akhirnya dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang secara moral memberikan masukan serta dukungan. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan saya motivasi, semangat, arahan, dan masukan selama proses panjang pengerjaan skripsi ini
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Publik Relations yang juga turut serta memberikan semangat, arahan, dan masukan dalam pengerjaan skripsi ini
5. Ibu Yulawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Orang tua, istri, dan anakku yang tanpa lelah mendoakan, mengingatkan dan menyemangati

7. Bapak Pahala Nainggolan, Tim JAGA, dan Rekan dilingkungan Kedepatian Pencegahan dan Monitoring KPK yang selalu support kepada peneliti
8. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini selesai

"Kamu mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu." Sebuah kalimat dari Benjamin Franklin yang rasanya sangat relevan bagi peneliti dan akhirnya menjadi sebuah dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari proses yang telah dilalui, tentunya besar harapan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi ilmiah dan juga stimulus untuk studi lanjutan mengenai strategi komunikasi. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat memeperkaya khasanah keilmuan bagi peniliti dan menjadi lebih memahami baik secara konsep dan praktik dalam sebuah strategi komunikasi.

Jakarta, 27 Juli 2022

Rendra Aji Risakson