

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada media sosial, dewasa ini menuju pada tingkatan yang lebih lanjut dimana kemajuan teknologi ini menghadirkan beberapa media-media sosial baru dengan fitur-fitur yang manambah nilai kegunaan pada media sosial tersebut. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin tinggi, perkembangan pada dunia bisnis pun ikut berkembang semakin maju dimana kini bisnis bukan hanya berbasis *offline* tetapi juga *online*. Perkembangan atas dua hal tersebut terbukti dengan banyaknya perusahaan-perusahaan kini berbasis *online* dengan memanfaatkan media-media sosial sebagai sarana untuk *branding* perusahaan, tempat pemasaran produk atau jasa yang ditawarkan dan lain-lain. Dengan perusahaan berbasis *online*, tampilan menarik menjadi *point* terpenting dalam hal pemasaran produk atau pemberian informasi tentang jasanya yang ditawarkan suatu perusahaan karena hal ini akan berbanding lurus dengan minat para konsumen sehingga ini akan berpengaruh pada *income* atau *omset* suatu perusahaan dengan berbasis perusahaan online.