

## **TUGAS AKHIR**

### **“VIDEO ANIMASI DALAM KAMPANYE DAMPAK BAHAYA TINDAKAN BULLYING PADA KAUM TULI”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



oleh :

**Sherly Dania**

42316010011

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**


**Fakultas Desain Seni Dan Kreatif**

**Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**

**2020**

## LEMBAR PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sherly Dania  
Nomor Induk Mahasiswa : 42316010011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Judul Tugas Akhir : Video Animasi Dalam Kampanye Dampak  
Bahaya Tindakan Bullying Pada Kaum Tuli

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,

  
MATERAI  
PRIME  
6000  
ENAM MERBU RUPIAH

Sherly Dania

## LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Video Animasi Dalam Kampanye Dampak Bahaya Tindakan  
Bullying Pada Kaum Tuli  
Disusun Oleh : Sherly Dania  
Nama : Sherly Dania  
NIM : 42316010011  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juli 2020

Pembimbing,



Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

**PERANCANGAN VIDEO SOSIAL KAMPANYE DALAM MENGURANGI  
TINDAKAN BULLYING KAUM TULI  
SHERLY DANIA  
42316010011**

**ABSTRACT**

*This design aims to explain and give an idea of the influence of bullying on the deaf / deaf by looking for visual strategies and media that is right so that the community can reduce bullying on deaf people. The subject of this research is about bullying of deaf people in the community. The method used in this paper is a qualitative method and data will be obtained using interviews and documentation. Based on interviews and documentation, the results show that there are still many deaf children in the community who experience discriminatory attitudes, namely verbally and non-verbal bullying. This research also wants to prove to the community that deaf children are the same as other children. Although deaf children have limited ability to hear and communicate, but that is not the reason because they can also excel despite having disabilities. Therefore, community support and the surrounding environment greatly affect the growth and development of people with disabilities, especially deaf children / deaf. The results of this design can be concluded that the right visual strategy for this problem is to use some simple but included illustration accents with discussion. In the use of media is also the most influential especially digital media. Like Instagram, YouTube, etc.*

*Keywords: Visual strategy, campaign, persuasive visual communication*

**PERANCANGAN VIDEO SOSIAL KAMPANYE DALAM MENGURANGI  
TINDAKAN BULLYING KAUM TULI  
SHERLY DANIA  
42316010011**

**ABSTRAK**

Perancangan ini bertujuan untuk menjelaskan dan memberikan gambaran tentang pengaruh bully pada kaum tuli/tuna rungu dengan mencari strategi visual dan media apa yang tepat agar masyarakat bisa mengurangi pembullying pada kaum tuli. Subjek penelitian ini yaitu seputar pembullying pada kaum tuli di lingkungan masyarakat. Metode yang dilakukan pada penulisan ini adalah metode kualitatif dan data akan diperoleh dengan menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi diperoleh hasil bahwa anak tuli di lingkungan masyarakat masih banyak yang mengalami sikap diskriminatif yaitu melakukan pembullying secara verbal maupun non verbal. Penelitian ini salah satunya juga ingin membuktikan kepada masyarakat sekitar bahwa anak tuli itu sama seperti anak lainnya. Walaupun anak tuli memiliki keterbatasan kemampuan dalam mendengar dan berkomunikasi, tetapi itu bukan alasan karna mereka juga bisa berprestasi walaupun memiliki kekurangan. Maka dari itu dukungan masyarakat dan lingkungan sekitar sangat mempengaruhi tumbuh dan berkembangnya kaum disabilitas terutama anak tuli/tuna rungu. Hasil perancangan ini dapat diperoleh kesimpulan bahwa strategi visual yang tepat untuk permasalahan ini yaitu menggunakan beberapa aksen ilustrasi yang simple tetapi masuk dengan pembahasan. Dalam penggunaan media juga paling berpengaruh terutama media digital. Seperti instagram, facebook, youtube, dll.

**Kata kunci:** Strategi visual, kampanye, komunikasi visual persuasif

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga peneliti dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Video Sosial Kampanye Dalam Mengurangi Tindakan Bullying Kaum Tuli”* yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam perjalanan menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai. Ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Riset ini.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan proposal skripsi ini serta memberikan dorongan, semangat, saran dan pengarahan dalam menyusun proposal skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan

waktu dalam wawancara.

7. Seluruh staf KOPTUL (Kopi Tuli) yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
8. Kedua Orang tua beserta keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan dan keikhlasannya dalam mengingatkan saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Akbar Rudianto tersayang yang telah memberikan pengertian, menyemangati, dan mengingatkan saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Mercu Buana 2016, Amanda Aulia P, Firmansyah, Qory Alkhafiz, Rizky F, Garry Marvin, Andrian Tri yang selalu menemani dan memberikan semangat maupun motivasi dalam penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana 2016 Indah Ramadhanty, Glen Bio Nugraha, Jessica Debora S, Johannes P, Dewi Sekartini, Reza Devisormin yang selalu memberikan semangat dalam penulisan dan perancangan karya tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juli 2020

Sherly Dania

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan .....	2
BAB II METODE PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas .....	4
B. Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
D. Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
E. Skema Proses Desain .....	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	12
B. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan.....	13
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	20
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	20
B. Tataran Sistem .....	20
C. Tataran Produk.....	21
D. Tataran Komponen .....	33
BAB V UJI DESAIN .....	40
A. Deskripsi Karya.....	40
B. Kegiatan Uji Desain .....	41
C. Hasil Uji Desain .....	42



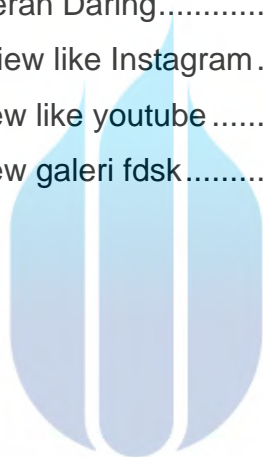
KEPUSTAKAAN .....	45
LAMPIRAN .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Inspirasi karya sejenis 1.1 .....	5
Gambar 2. Inspirasi karya sejenis 1.2.....	5
Gambar 3. Inspirasi karya sejenis 2.1 .....	5
Gambar 4. Inspirasi karya sejenis 2.2.....	5
Gambar 5 Color wheel .....	17
Gambar 6. Scene 1 .....	22
Gambar 7. Scene 2.....	22
Gambar 8. Scene 3.....	23
Gambar 9. Scene 4.....	23
Gambar 10. Scene 5.....	23
Gambar 11. Scene 6.....	24
Gambar 12. Scene 7.....	24
Gambar 13. Scene 8.....	25
Gambar 14. Scene 9.....	25
Gambar 15. Scene 10.....	26
Gambar 16. Scene 11.....	26
Gambar 17. Scene 12.....	27
Gambar 18. Scene 13.....	27
Gambar 19. Scene 14.....	27
Gambar 20. Scene 15.....	28
Gambar 21. Scene 16.....	28
Gambar 22. Scene 17.....	28
Gambar 23. Scene 18.....	29
Gambar 24. Scene 19.....	29
Gambar 25. Scene 20.....	30
Gambar 26. Scene 21.....	30
Gambar 27. Desain Karakter .....	31
Gambar 28. Warna .....	33
Gambar 29. Font.....	33

Gambar 30. Desain feed 1 .....	35
Gambar 31. Desain feed 2 .....	35
Gambar 32. Desain feed 3 .....	36
Gambar 33. Konsep material Media .....	36
Gambar 34. Media Utama 1.1 .....	37
Gambar 35 Media Utama 1.2 .....	38
Gambar 36. Media pendukung 1.1 .....	38
Gambar 37. Media pendukung 1.2 .....	38
Gambar 38. Media pendukung 1.3 .....	39
Gambar 39. Hasil Karya .....	40
Gambar 40. Poster Pameran Daring .....	41
Gambar 41. Tampilan view like Instagram .....	43
Gambar 42. Tampilan view like youtube .....	44
Gambar 43. Tampilan view galeri fdsk .....	44



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis Sumber : data pribadi .....	5
Tabel 2. Biaya Pra Produksti.....	9
Tabel 3. Biaya Produksi .....	9
Tabel 4. Total Keseluruhan.....	10
Tabel 5. Storyboard .....	30
Tabel 6. Hasil Desain.....	36
Tabel 7. Hasil uji desain.....	43



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Proses Perancangan .....	10
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Asistensi Dosen Pembimbing .....	46
Lampiran 2 Karya 1.....	47
Lampiran 3 karya 2 .....	47
Lampiran 4 karya 3 .....	47
Lampiran 5 Media Pendukung 1 .....	48
Lampiran 6 Media Pendukung 2 .....	48
Lampiran 7 Media Pendukung 3 .....	48
Lampiran 8 Nilai Sidang Tugas Akhir.....	49

