

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
EKSPLORASI POTENSI DIRI PADA REMAJA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Inggar jati

42314010070

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Novena Ulita, S.Pd, M.Sn


FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INGGAR JATI
Nomor Induk Mahasiswa : 42314010070
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Eksplorasi
Potensi Diri Pada Remaja

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang memberikan pernyataan,



(Inggar Jati)

LEMBAR PENGESAHAN

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Semester : Genap

Tahun akademik : 2019/2020

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
EKSPLOKORASI POTENSI DIRI PADA REMAJA

Disusun Oleh :

Nama : INGGAR JATI

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

NIM : 42314010070

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juli 2020.

Pembimbing,

UNIVERSITAS
Novena Ulita
MERCU BUANA
Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL EKSPLOKORASI POTENSI DIRI PADA REMAJA

Inggar jati

NIM 42314010070

ABSTRACT

In determining the purpose of what is desired or the achievement of life often find various obstacles. Not a few of them have not been fully able to ascertain what passion or potential in him so that it raises doubts and uncertainties over what is lived. The design is to educate adolescents especially with the delivery of information in the form of social campaigns related to their potential.

This study uses qualitative methods as supporting data. Research with this method emphasizes aspects of data depth through interviews and observations. The data obtained is by spreading the form to the intended target.

Based on the analysis of the data that was carried out, the conclusions of the design of the work were obtained with the social campaign approach as a form of dissemination and were developed through Instagram as the medium.

Keywords: *Potential, Passion, Social Campaign*

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL EKSPLOKASI POTENSI DIRI PADA REMAJA

Inggar jati

NIM 42314010070

ABSTRAK

Dalam menentukan tujuan dari apa yang diinginkan atau pencapaian hidup seringkali menemukan berbagai rintangan. Tak sedikit dari remaja belum sepenuhnya mampu memastikan *passion* ataupun potensi apa pada dirinya sehingga banyak menimbulkan keraguan dan ketidakpastian atas apa yang di jalani. Adapun rancangan ini mengedukasi kepada remaja khususnya dengan penyampaian informasi berupa kampanye sosial terkait potensi diri dengan menekankan

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai data penunjangnya. Penelitian dengan metode ini menekankan pada aspek kedalaman data melalui wawancara dan observasi. Adapun data yang di dapatkan yaitu dengan penyebaran formulir seputar minat dan bakat pada sasaran yang di tuju.

Berdasarkan analisa data yang di lakukan, di peroleh kesimpulan perancangan karya dengan pendekatan kampanye sosial sebagai bentuk penyebarannya dan di kembangkan melalui Instagram sebagai medianya.

Kata kunci : Potensi, *Passion*, Kampanye Sosial

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta berkahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan Judul Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Potensi Diri Pada Remaja. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam proses pembuatan laporan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan penuh rasa syukur.
2. Kepada kedua orangtua dan kedua kakak penulis yang telah membantu baik dukungan baik moril maupun materil serta segala doa yang menghantarkan penulis sampai pada hari ini.
3. Kepada Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, dan Kordinator Tugas Akhir.
4. Kepada Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan yang positif kepada penulis.
5. Para Sahabat Penulis yang telah memberikan semangat, doa terbaik, dan masukan positif dalam hidup. Sehingga masih terus tetap semangat.
6. Serta seluruh pihak yang ikut berpartisipasi dalam membantupenulis.

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan tugas akhir ini, namun harapan penulis adalah semoga laporan tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 01 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
D. Skema Proses Kerja.....	9
BAB III	12
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	12
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	13
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	13

BAB IV.....	15
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	15
A. Tataran Lingkungan.....	15
B. Tataran Sistem.....	15
C. Tataran Produk.....	17
D. Tataran Komponen.....	22
BAB V.....	27
KEGIATAN PAMERAN.....	27
A. Deskripsi Karya.....	27
B. Kegiatan Uji Desain.....	29
C. Hasil Uji Desain.....	31
D. Kesimpulan.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
DAFTAR LAMPIRAN.....	34



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Karya.....	4
Gambar 2. Jenis feed dalam instagram.....	16
Gambar 3. Final desain tampilan instagram.....	16
Gambar 4. Karakter utama digital.....	18
Gambar 5. Ilustrasi Manual.....	20
Gambar 6. Ilustrasi Digital.....	20
Gambar 7. Ilustrasi digital potensidan passion.....	20
Gambar 8. Ilustrasi Instagram.....	21
Gambar 9. Ilustrasi Media Pendukung Digital.....	25
Gambar 10. Ilustrasi Media Pendukung Digital.....	25
Gambar 11. Ilustrasi Logo.....	26
Gambar 12. Line bawah pada ilustrasi Intagram.....	27
Gambar 13. Kolom Passion & Potensi diri dalam Ilustrasi Intagram.....	27
Gambar 14. Tampilan laman instagram.....	28
Gambar 15. Masker mulut.....	29
Gambar 16. Totebag.....	29
Gambar 17. Tumbler.....	30
Gambar 18. Kaos dan Banner.....	30

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. *Table Biaya Perancangan*..... 9



DAFTAR DIAGRAM

<i>Diagram 1. Tampilan Diagram Responden</i>	3
----------------------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Karya.....	34
Lampiran 2. Tampilan Logo.....	34
Lampiran 3. Buku.....	35
Lampiran 4. Penambahan media video.....	35
Lampiran 6. Surat Keterangan Hasil Sidang Akhir.....	36
Lampiran 7. Asistensi Bimbingan.....	38

