



**STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA
KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH:
Harlan Selo
55220110037

Dosen : Dr. Farid Hamid Umarela M.Si

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA 2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Harlan Selo
NIM : 55220110037
Jenjang Pendidikan : S2 Fakultas Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA
KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



(DR. Farid Hamid Umarela, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA
KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL.

Nama : Harlan Selo

NIM : 55220110037

Jenjang Pendidikan : S2 Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal :

Jakarta, 24 Agustus 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(DR. Heri Budianto M.Si)
2. Penguji Ahli :
(DR. Irmulansati Tomohardjo SH, M.Si)
3. Pembimbing :
(DR. Farid Hamid Umarcla M.Si)

The image shows three handwritten signatures in black ink, each accompanied by a dotted line for a signature. The first signature is at the top, the second is in the middle, and the third is at the bottom. They appear to be the signatures of the committee members mentioned in the list above.



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA
KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL.

Nama : Harlan Selo

NIM : 55220110037

Jenjang Pendidikan : S2 Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

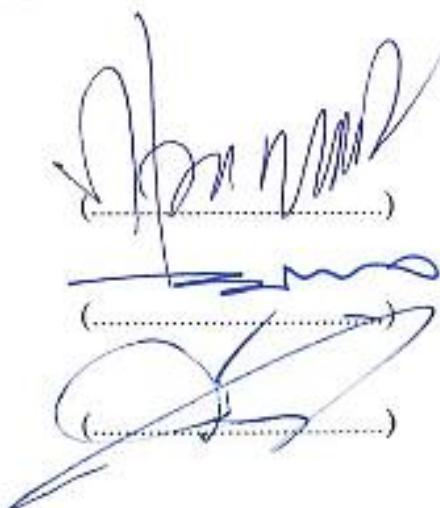
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal :

Jakarta, 24 Agustus 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(DR. Heri Budianto M.Si)
2. Penguji Ahli :
(DR. Irmulansati Tomohardjo SH, M.Si)
3. Pembimbing :
(DR. Farid Hamid Umarela M.Si)





**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap

: Harlan Selo

NIM

: 55220110037

Jenjang Pendidikan

: S2 Fakultas Ilmu Komunikasi

Kosentrasi

: Manajemen Industri dan Bisnis Media

Judul Karya Akhir/Tesis

: STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA
KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Harlan Selo
NIM : 55220110037
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 04 Agustus 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 04 Agustus 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DITJEN APTIKA KOMINFO DALAM MELAKUKAN LITERASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL

Nama : Harlan Selo

N I M : 55220110037

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 24 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



(Harlan Selo)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan ridho dan rahmat-Nya, studi S2 ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Harapan yang menjadi kenyataan ini adalah langkah saya untuk memperbaiki kualitas diri. Meskipun cukup banyak tantangan dan rintangan yang saya lalui selama menyelesaikan tesis ini. Namun dengan kekuatan doa dan dukungan berbagai pihak , maka semua dapat terlewati dengan baik. Karenanya, saya ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang selalu ada dalam mendukung keberhasilan saya ini :

1. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pembimbing yang banyak membantu saya menyelesaikan tesis ini . Terima kasih sudah banyak memberikan ilmu dan masukan untuk perbaikan tesis saya hingga selesai.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi pascasarjana Universitas Mercubuana yang pula punya andil dalam memberikan masukan-masukan untuk perbaikan tesis saya.
3. Istri saya, Endang Herawati SE yang selalu mendukung secara positif apapun yang saya lakukan, khususnya melanjutkan Pendidikan S2 ini. Terima kasih atas segala cinta, doa, dan dukungan yang tercurah tiada henti. Anakku Fikri Abirawa Rizki Selo SH, Shabrina Putri Rizki Selo SE dan Putri Nailah Rizki Selo yang menemani masa-masa kuliah saya dengan doa – doa dan dukungan moril .
4. Kedua orangtua saya Alm. Papa Syafei Hakim dan Almh. Mama Nurgelang Idris. Semoga Allah mengampuni dosa – dosa dan menerima seluruh amal ibadah mereka aamiin. Semoga ilmu yang diraih anakmu ini bisa menjadi pahala yang mengalir untuk Papa dan Mama.
5. Bapak dan Ibu mertua, Bapak Abdul Rozak dan Almh. Ibu Haribah Abrori . Terima kasih telah melahirkan dan mendidik anak yang kini

menjelma menjadi istri yang baik dan selalu mendukung suaminya . Semoga Allah mengampuni dosa – dosa dan menerima seluruh amal ibadah Bapak dan Almh. Ibu aamiin..

6. Dr.(c) Feni Fasta, M.Si dan Dr. Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D sebagai dosen Coursing Course serta yang tak kalah banyak membantu dalam perbaikan tesis saya dengan masukan-masukan yang sangat padat dan bermanfaat, Dr. Irmulansati Tomohardjo M.Si sebagai dosen penelaah . Terima kasih Ibu dan Bapak dosen sekalian yang sudah begitu banyak membantu dan memberikan ilmu serta masukan-masukan yang berguna untuk perbaikan tesis saya.
7. Teman-teman seperjuangan pascasarjana ilmu komunikasi yang saling support satu sama lain. Semoga ilmu yang kita raih bisa bermanfaat dan berkah untuk kemudian hari.
8. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana, khususnya dosen-dosen yang telah mengajar saya Dr.Eddy Yuliawati. M.Si, Dr Juwono Tri M.Si, Dr. Afdal Makkuraga Putra.M.Si, Dr. Moh Hafizni M.Si, Dr. Saifudin.M.Si. Sangat bangga menjadi mahasiswa dari Bapak dan Ibu sekalian. Semoga kalian senantiasa sehat dan bahagia.
9. Staff tata usaha, yang senantiasa sabar dengan segala pertanyaan yang saya berikan. Terima kasih atas keramahan dan profesionalnya, sampai pada kelulusan kami.
10. Seluruh teman dan orang-orang yang membuat saya untuk lebih kuat dan sabar sehingga memotivasi saya untuk terus meraih keberhasilan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vi
PERNYATAAN.....	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	21
2.2.3 Literasi Digital	44
2.2.4 Media Sosial.....	50
2.2.5 Pemerintah.....	57
2.2.6 Netizen	60
2.2.7 Cyberbullying.....	61
2.3 Kerangka Pemikiran	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
3.1 Paradigma Penelitian.....	72
3.2 Metode Penelitian.....	73
3.3 Subjek Penelitian.....	74
3.4 Teknik Pengumpulan Data	75
3.4.1 Data Primer	76
3.4.2 Data Sekunder	77
3.5 Teknik Analisis Data	77
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	81
4.1.1 Profil Kemkominfo	81
4.1.2 Masa Reformasi	84
4.1.3 Transformasi Digital	86
4.1.4 Visi dan Misi Kemkominfo.....	87
4.1.5 Tugas dan Fungsi Kemkominfo	88
4.1.6 Struktur Organisasi Kemkominfo	89
4.2 Hasil Penelitian.....	93
4.2.1 Perencanaan Program Gerakan Nasional Literasi Digital SiBerkreasi.....	94
4.2.2 Kebijakan Program Gerakan Nasional Literasi Digital	108
4.2.3 Pelaksanaan Program Gerakan Nasional Literasi Digital	118
4.3 Analisis Dan Temuan Penelitian	142
4.3.1 Temuan Penelitian.....	143
4.3.2 Perencanaan Komunikasi	144
4.3.3 Kebijakan Komunikasi.....	145
4.3.4 Pelaksanaan Komunikasi	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran	155
5.2.1 Saran Akademis	155

5.2.2	Saran Praktis.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN		162



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Gambaran Wilayah Program.	133
Tabel 4.2 Capaian Target Peserta dan Kegiatan Masing-Masing Penyedia Jasa (Agustus, 2021).....	137
Tabel 4.3 Demografi Usia Peserta Kegiatan Literasi Digital dari Masing-Masing Penyedia Jasa (Agustus, 2021).....	138
Tabel 4.4 Demografi Pendidikan Peserta Kegiatan Literasi Digital (Agustus, 2021)....	138
Tabel 4.5 Demografi Pekerjaan Peserta Kegiatan Literasi Digital (Agustus, 2021)	138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Essential Headlines For Mobile, Internet, And Media Use Indonesia, Jan 2021	2
Gambar 1.2 <i>Share Of The Audience That Marketers Can Reach...By Age Group And Gender</i>	3
Gambar 1.3 Microsoft: Netizen Indonesia Paling Tidak Sopan Se-Asia Tenggara.....	4
Gambar 2.1 Strategi Komunikasi.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 4.1 Sejarah Kelembagaan Komunikasi Dan Informatika.....	83
Gambar 4.2 Lembaga Kementerian Komunikasi Dan Informatika.	85
Gambar 4.3 Struktur Kemenkominfo.....	90
Gambar 4.4 Struktur Dirjen APTIKA.....	92
Gambar 4.5 Dirjen APTIKA Kominfo Bapak Semuel Aprijani Pangerapan	96
Gambar 4.6 Direktorat Pemberdayaan Informatika Bapak Dr.Ir. Bonifasius Wahyu Pudjianto.....	97
Gambar 4.7 Gambar 4.6: Literasi Digital Milestone.....	99
Gambar 4.8 Struktur Organisasi dan Jumlah SDM Ditjen APTIKA untuk Program Gerakan Nasional Literasi Digital.....	102
Gambar 4.9 Indeks Literasi Digital.....	106
Gambar 4.10 Arahan Presiden RI Mengenai 5 Langkah Percepatan Transformasi Digital	112
Gambar 4.11 Peta Jalan Indonesia Digital 2021-2024.....	114
Gambar 4.12 4 Pilar Kurikulum Program Literasi Digital.....	117
Gambar 4.13 3 Kerangka Program Literasi Digital.	117
Gambar 4.14 Konten Favorit Warganet Indonesia.	118
Gambar 4.15 Siberkreasi Hangout Online	119
Gambar 4.16 Siberkreasi Netizen Fair 2020	120
Gambar 4.17 Gali Ilmu Bareng Ernest Prakasa	120
Gambar 4.18 Nge-zoom Bareng Public Figur.....	121

Gambar 4.19 Kelas Public Speaking.....	122
Gambar 4.20 Kelas Podcast Siberkreasi	123
Gambar 4. 21 Alur Kerja Penyelenggaraan Program Gerakan Nasional Literasi Digital.	131
Gambar 4.22 Event Literasi Digital.	132
Gambar 4.23 Peta Pelaksanaan Literasi Digital Di Indonesia.	133
Gambar 4.24 Kegiatan program Gerakan Nasional Literasi Digital melibatkan KOL.....	134
Gambar 4. 25 Diagram Temuan Penelitian.....	143

