

## **ABSRAK**

Dewasa ini pertumbuhan desain grafis sudah semakin pesat. Diberbagai tempat kita dapat menemukan berbagai bentuk media promosi yang menerapkan ilmu desain grafis seperti di jalan, pameran, mall, internet, dan televisi. Desain grafis sebagai salah satu unsur dari media promosi, memiliki peran penting dalam penyampaian pesan yang ingin ditujukan kepada audience.

Ada berbagai aspek pertimbangan dalam perencanaan desain yang baik dan berhasil diantaranya adalah penerapan elemen layout, warna, dan tipografi. Layout yang dikerjakan dengan proses dan tahapan yang benar akan menjadi metode penyampaian pesan yang baik dan sesuai dengan maksud yang ingin dicapai. Kemudian unsur tipografi dalam layout berdampak pada ruang dalam layout dua dimensi. Sedangkan pemilihan warna akan menunjukkan bagaimana karakteristik produk yang dihadirkan dalam media promosi tersebut.

Kata kunci : Desain, Media, Flyer

