



PENGARUH SELF IMAGE TERHADAP SELF ESTEEM PADA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI KALANGAN GENERASI Z

UNIVERSITAS
DESTYA PERMATASARI
46116010143
MERCUBUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA
2020



**PENGARUH SELF IMAGE TERHADAP SELF ESTEEM PADA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI KALANGAN GENERASI Z**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Psikologi

MERCU BUANA

Oleh:

DESTYA PERMATASARI

46116010143

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

The Influence of Self Image on Self Esteem on Tik Tok Social Media Users among Generation Z

Destya Permatasari

Dr. Indra Kusumah, S.Psi

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-image on the self-esteem of Tik Tok social media users among Generation Z. The approach used in this study is quantitative. The subjects in this study were 347 respondents using nonprobability sampling techniques and the type of technique used with incidental sampling. Retrieval of data used in this study is a questionnaire which consists of measuring the variable self-image using the theory of Jersild and to measure the variable self-esteem using the theory of Rosenberg.

The results showed that based on the regression test, the calculated F value was 179.824 and a p value of 0.000, while the α value was 0.05. Thus, the p value is less or less than α . Thus it can be interpreted that there is a significant influence between the self image variable and self esteem. The self image variable on self-esteem has a positive effect with a constant number value (a) of 11.148 and a regression coefficient (b) of 0.145. Then the regression equation is self-esteem (Y) = 11.148 + 0.145 self image (X). And the magnitude of the influence of the independent variable (Self Image) on the dependent variable (Self Esteem) has a percentage of 34.3%.

Keyword : *Self Image, Self Esteem*

Pengaruh *Self Image* terhadap *Self Esteem* pada Pengguna Media Sosial Tik Tok di Kalangan Generasi Z

Destya Permatasari

Dr. Indra Kusumah, S.Psi

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self image* terhadap *self esteem* pada pengguna media sosial Tik Tok di kalangan Generasi Z. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek pada penelitian ini terdapat 347 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan jenis teknik yang digunakan *Incidental Sampling*. Pengambilan data yang digunakan pada penelitian ini ialah kuesioner yang terdiri alat ukur pada variabel *self image* yang menggunakan teori dari Jersield dan untuk alat ukur variabel *self esteem* menggunakan teori dari Rosenberg.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan pada uji regresi memiliki nilai F hitung sebesar 179,824 dan nilai p 0,000, sedangkan nilai α sebesar 0,05. Maka, nilai p lebih kecil atau kurang dari α . Dengan demikian dapat diinterpretasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *self image* dengan *self esteem*. Pada variabel *self image* terhadap *self esteem* menghasilkan pengaruh yang positif dengan nilai angka konstan (a) yaitu 11,148 dan nilai angka koefisien regresi (b) sebanyak 0,145. Maka persamaan regresi adalah $self esteem (Y) = 11,148 + 0,145 \text{ } self image (X)$. Dan besarnya pengaruh variabel bebas (*Self Image*) terhadap variabel terikat (*Self Esteem*) memiliki presentase 34.3%.

Kata kunci : *Self Image, Self Esteem*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Pengaruh *Self Image* terhadap *Self Esteem* pada Pengguna
Media Sosial Tik Tok di Kalangan Generasi Z

Nama : Destya Permatasari

NIM : 46116010143

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 3 September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 September 2020



Nama lengkap dan materai
DESTYA PERMATASARI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh *Self Image* terhadap *Self Esteem* pada Pengguna Media Sosial Tik Tok di Kalangan Generasi Z

Nama : Destya Permatasari

NIM : 46116010143

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 03 September 2020



UNIVERSITAS
Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si
MERCU BUANA

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Self Image* terhadap *Self Esteem* pada Pengguna Media Sosial Tik Tok di Kalangan Generasi Z” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 3 September 2020 . Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 September 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Ahmad Naufalul Umam, S.Psi, M.Si Hifizah Nur, S.Psi, M.Ed

Penguji II



Pembimbing



Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Self image terhadap Self Esteem pada Pengguna Media Sosial Tik Tok di Kalangan Generasi Z”**. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai judul Tugas Akhir ini.

Selama penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak saya Alm. Surpaman, Ibu kandung saya Treti Probo Arini, dan Ibu sambung saya Leni yang selalu memberi dukungan moril dan materil serta memberi semangat, dan doa yang tiada henti
2. Bapak Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan tambahan ilmu serta solusi atas permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Segenap Dosen Fakultas Psikologi yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
6. Untuk kaka-kaka saya, Febriyandi Pratama, Dwi Ari, Ratih Yulia, Azizi. Serta keponakan-keponakan saya, Qorry, Arfia, Audrey, dan Qiana. Yang selalu meneman, menghibur dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Sahabat saya Anika Yuliani, Anjani Agusetyaningrum, dan Annisa Zein yang selalu memberikan semangat, motivasi dan kebersamaan yang tidak akan terlupakan.
8. Teman-teman seperjuangan saya, Shella. Dewi, Taffania, Nova, dan Riski. Terimakasih telah membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan sampai dengan mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk Fildza Raka Buana selaku teman terdekat saya, dan Siti Chaerani selaku saudara saya yang selalu menemani dan memberi semangat serta dukungan.
10. Segenap responden yang sudah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner
11. Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 yang tidak dapat di sebutkan satu per satu. Terimakasih atas dukungannya kepada peneliti.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 <i>Self Esteem</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Self Esteem</i>	9
2.1.2 Aspek <i>Self Esteem</i>	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	10
2.2 <i>Self Image</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Self Image</i>	11
2.2.2 Aspek <i>Self Image</i>	13
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Image</i>	13
2.3 Generasi Z	15
2.3.1 Pengertian Generasi Z	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Berpikir	20

2.6	Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Variabel Penelitian	22
3.3	Definisi Operasional	23
3.3.1	<i>Self Image</i>	23
3.3.2	<i>Self Esteem</i>	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Instrumen Penelitian.....	26
3.6.1	Skala Pengukuran.....	26
3.6.2	Alat Ukur Penelitian.....	27
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.7.1	Validitas	30
3.7.2	Reliabilitas.....	31
3.8	Teknik Analisis Data	32
3.8.1	Analisis Deskriptif	32
3.8.2	Uji Normalitas	32
3.8.3	Uji Linearitas.....	33
3.8.4	Uji Analisis Regresi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	34
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	40
4.1.3	Uji Normalitas	42
4.1.4	Uji Linearitas.....	43
4.1.5	Uji Regresi Sederhana.....	44
4.1.6	Hasil Uji Pengaruh dari Aspek <i>Self Image</i> terhadap <i>Self Esteem</i>	45

4.2	Pembahasan	46
BAB V	PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Keterbatasan Penelitian	53
5.3	Saran	54
5.3.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	54
5.3.2	Saran untuk Pengguna Tik Tok Generasi Z	54
	Daftar Pustaka	55
	LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Self Image	27
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Self Esteem.....	29
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	35
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4. 3 Intensitas Mengakses Tik Tok dalam 1 Hari.....	36
Tabel 4. 4 Durasi Penggunaan Tik Tok dalam 1 Hari.....	37
Tabel 4. 5 Membuat Video Tik Tok dalam 1 Minggu	38
Tabel 4. 6 Status Responden	39
Tabel 4. 7 Status Perkawinan	39
Tabel 4. 8 Descriptive Statistic.....	40
Tabel 4. 9 Kategorisasi Self Image.....	41
Tabel 4. 10 Kategorisasi Self Esteem.....	42
Tabel 4. 11 Uji Linearitas.....	43
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Sederhana	44
Tabel 4. 13 Model Summary	44
Tabel 4. 14 Coefficients	45
Tabel 4. 15 Uji Pengaruh dari Aspek <i>Self Image</i> terhadap <i>Self Esteem</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengaruh Self Image terhadap Self Esteem 20



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2 Karakteristik Responden

LAMPIRAN 3 Statistik Deskriptif

LAMPIRAN 4 Output Uji Normalitas

LAMPIRAN 5 Output Uji Linearitas

LAMPIRAN 6 Output Regresi Sederhana

LAMPIRAN 7 Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN 8 Hasil Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 9 Hasil Uji Pengaruh Aspek Self Image terhadap Self Esteem

