



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN ONLINE SELF PRESENTATION DENGAN SELF  
CONFIDENCE PADA GENERASI Z PENGGUNA INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

**Taffania Amanda**

**46116010085**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## **Hubungan *Self Presentation* dengan *Self Confidence* Generasi Z Pengguna Instagram**

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between self-presentation and self-confidence in generation Z of Instagram users. Respondents in this study were 300 people. This type of research used in this research is a quantitative approach. This research instrument is a measuring tool adapted by Michikyan et. al., (2014) namely The Self Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ) and using a modified measuring tool from Meidi Sofyanti (2019). The results showed that there is a relationship between self-presentation and self-confidence of generation Z of Instagram users because they get a significance value of 0.3, which can be said to be related because they get a significance value of less than 0.5.*

*Keywords : Self Presentation, Self Confidence, Generation Z, Instagram*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **Hubungan *Self Presentation* dengan *Self Confidence* Generasi Z Pengguna Instagram**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self presentation* dengan *self confidence* pada generasi Z pengguna instagram. Responden pada penelitian ini berjumlah 300 orang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Instrumen penelitian ini merupakan alat ukur yang diadaptasi oleh Michikyan et. al., (2014) yaitu The Self Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ) dan menggunakan alat ukur modifikasi dari Meidi Sofyanti (2019). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara self presentation dengan self confidence generasi Z pengguna Instagram karena memperoleh nilai signifikansi 0,3 dimana hal tersebut dapat dikatakan berhubungan karena memperoleh nilai signifikansi kurang dari 0,5.

**Kata Kunci** : *Self Presentation*, *Self Confidence*, Generasi Z, Instagram



**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**Judul : HUBUNGAN ONLINE SELF PRESENTATION DENGAN SELF CONFIDENCE  
PADA GENERASI Z PENGGUNA INSTAGRAM**

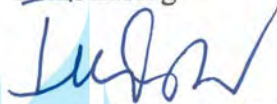
Nama : Taffania Amanda

NIM : 46116010085

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 19 Agustus 2020

Pembimbing



Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si.

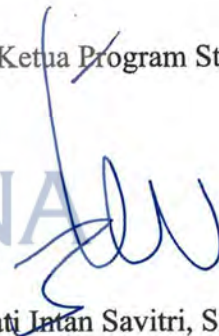
Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



M. Iqbal, Ph. D

Ketua Program Studi



Setiawati Intan Savitri, S. P. M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Online Self Presentation dengan Self Confidence Pada Generasi Z Pengguna Instagram” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 07 September 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 September 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Popi Avati, M.Psi., Psikolog



Penguji II



Merly Erlina., Psi,M.Si.,M.E.Sy

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing



Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **HUBUNGAN ONLINE SELF PRESENTATION DENGAN SELF CONFIDENCE PADA GENERASI Z PENGGUNA INSTAGRAM**

NIM : 46116010085

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 19 Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan **karya saya sendiri** dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Agustus 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Taffania Amanda

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “**Hubungan Online Self Presentation dengan Self Confidence Pengguna Instagram Generasi Z**”. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik.

Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Indra Kusumah, S. Psi., M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak dan Ibu terinta yang telah memberikan dukungan untuk penulis baik dukungan moral maupun dukungan spiritual.
3. Dekan Fakultas Psikologi , Wakil Dekan Fakultas Psikologi, seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas dukungan dan kerjasamanya.
4. Nova Puspitasari selaku teman yang senantiasa membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner
5. Dewi Purnamasari selaku teman yang sangat sabar menjawab pertanyaan seputar penelitian dari peneliti.
6. Kak Johana selaku tutor yang membantu penulis dalam mengolah data menggunakan SPSS.

7. Teman – teman angkatan 2016 yang sudah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner dan memberikan dukungan moral untuk menyelesaikan ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Jakarta, 19 Agustus 2020

Penulis

Taffania Amanda





## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1 <i>Self Presentation</i> .....	14
2.1.1 Definisi <i>Self Presentation</i> .....	14
2.1.2 Aspek-aspek <i>Self Presentation</i> .....	17
2.2 <i>Self Confidence</i> .....	18
2.2.1 Definisi <i>Self Confidence</i> .....	18
2.2.2 Aspek Kepercayaan Diri .....	20
2.2.3 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri .....	21
2.2.4 Ciri – ciri Individu yang Memiliki Percaya Diri .....	23
2.3 Generasi Z .....	23
2.4 Sejarah Instagram .....	25
2.5 Penelitian Terdahulu .....	26
2.6 Kerangka Pemikiran .....	29
2.7 Hubungan antara <i>Self Presentation</i> dengan <i>Self Confidence</i> .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Metode Penelitian .....	37
3.2 Variabel Penelitian .....	37

3.3	Populasi dan sampel .....	37
3.3.1	Populasi .....	37
3.3.2	Sampel Penelitian .....	38
3.4	Definisi Operasional .....	38
3.4.1	<i>Self Presentation</i> .....	38
3.4.2	<i>Self Confidence</i> .....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1	Data Primer .....	39
3.5.2	Data Sekunder .....	39
3.6	Instrumen Penelitian .....	39
3.6.1	Alat Ukur <i>Self Presentation</i> .....	39
3.6.2	Alat Ukur <i>Self Confidence</i> .....	41
3.7	Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1	Uji Validitas .....	42
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Gambaran Responden .....	46
4.1.2	Uji Normalitas Penelitian .....	50
4.1.3	Uji Korelasi .....	52
4.2	Pembahasan .....	55
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3	Saran .....	77
	<b>DAFTAR PUSTKA .....</b>	<b>78</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Generasi.....	24
Tabel 2.2 Penelitian Pendahulu.....	26
Tabel 3.1 Skor Item Skala <i>Self Presentation</i> .....	40
Tabel 3.2 Blue Print <i>Self Presentation</i> .....	40
Tabel 3.3 Skala <i>Self Confidence</i> .....	41
Tabel 3.4 Alat Ukur <i>Self Confidence</i> .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 3 Dimensi <i>Self Presentation</i> .....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self Confidence</i> .....	45
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Gambaran Responden berdasarkan Tempat Tinggal .....	48
Tabel 4.4 Gambaran Responden berdasarkan Status Perkawinan .....	48
Tabel 4.5 Gambaran Responden berdasarkan Status Pendidikan .....	49
Tabel 4.6 Gambaran Responden berdasarkan Intensitas Mengakses Instagram dalam 1 hari .....	49
Tabel 4.7 Gambaran Responden berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram dalam 1 hari .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Self Presentation</i> .....	52
Tabel 4.9 Uji Normalitas <i>Self Confidence</i> .....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi <i>Self Presentation</i> dengan <i>Self Confidence</i> .....	53
Tabel 4.11 Uji Korelasi Aspek <i>Self Presentation</i> dengan Aspek <i>Self Confidence</i> .....	53
Tabel 4.12 Crosstab <i>Self Presentation</i> terhadap Usia Responden.....	54
Tabel 4.13 Crosstab <i>Self Confidence</i> terhadap Usia Responden.....	54
Tabel 4.14 Uji Crosstab <i>Self Presentation</i> Terhadap Wilayah Tempat Tinggal Responden .....	54
Tabel 4.15 Uji Crosstab <i>Self Confidence</i> Terhadap Wilayah Tempat Tinggal Responden .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	81
LAMPIRAN 2 HASIL UJI VALIDITAS .....	87
LAMPIRAN 3 HASIL UJI RELIABILITAS .....	89
LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF .....	89
LAMPIRAN 5 UJI NORMALITAS .....	92
LAMPIRAN 6 UJI KORELASI .....	93

