PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK XIAOMI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

RAKKA TRINUGROHO

46115010060

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

https://lib.mercubuana.ac.id/

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PRODUK XIAOMI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA

Rakka Trinugroho

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui adanya pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli produk Xiaomi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuasi eksperimen dengan metode *randomized matched pretest-posttest design.* Sampel pada penelitian ini berjumlah 128 partisipan yang belum pernah menggunakan produk Xiaomi di Universitas Mercu Buana dan terdiri dari dua kelompok yaitu kelompok eksperimen dan kelompok kontrol yang masing-masing terdiri dari 64 partisipan. Penelitian ini menunjukan adanya pengaruh yang signifikan pada *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli melaui uji Wilcoxon dengan nilai signifikansi 0.000 <0.05.

Kata Kunci: Electronic Word of Mouth, Minat Beli.

https://lib.mercubuana.ac.id/

THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) IN PURCASE INTENTION OF XIAOMI PRODUCTS ON STUDENT OF MERCU BUANA UNIVERSITY

Rakka Trinugroho

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Electronic Word of Mouth on purchase Intention Xiaomi Products in Mercu Buana University Students. The method used in this study is a quasi-experimental method with a randomized matched pretest-posttest design method. The sample in this study amounted to 128 participants who had never used Xiaomi products at Mercu Buana University and consisted of two groups: the experimental group and the control group, each consisting of 64 participants. This study shows that there is a significant influence on Electronic Word of Mouth on Purchase Interest through the Wilcoxon test with a significance value of 0.000 <0.05.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: Electronic Word of Mouth, Purchase Intention.

https://lib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul	: Pengaruh Electronic Word of Mouth (Ewom) terhadap Minat Beli Produk Xiaomi pada Mahasiswa Mercu Buana
Nama	: Rakka Trinugroho
NIM	: 46115010060
Program Studi	: Psikologi
Tanggal	: 12 Maret 2020

Pembimbing

Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi	Ketua Program Studi Psikologi
Muhammad Iqbal, Ph.D	Dr. Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si

https://lib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Electronic Word of Mouth (Ewom) terhadap Minat Beli Produk Xiaomi pada Mahasiswa Mercu Buana" telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 12 Maret 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Maret 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I	Penguji II
Muhammad Iqbal, Ph.D	Irma Himmatul Alliyah., S.Psi., M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi

https://lib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya Tugas Akhir ini :

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Nama : Rakka Trinugroho

Nim : 46115010060

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 12 Maret 2020

Merupakan hasil studi pustaka, peneltian lapangan, dan karya sendiri dengan melalui bimbingan dosen yang telah ditetapkan sesuai dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan dengan judul yang sama untuk memperoleh gelar sarjana pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolaannya yang digunakan telah secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2020.

METERAI TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rakka Trinugroho

46115010060

https://lib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dengan baik dan dengan waktu yang telah ditentukan. .Dalam perjalanan menyelesaikan penelitian ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbinng skripsi atas keikhlasan, kesabaran dan ketersediaan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Khususnya untuk Luthfiyah Quratu'ain dan Gifari Afriyanda yang selalu membantu penulis, memberikan dukungan dan motivasi, serta menjadi pendengar yang baik kapanpun penulis butuhkan.
4. Terimakasih untuk teman-teman yang selalu memberikan dukungan, serta menjadi pendengar yang baik dalam keluh kesah yang dialami penulis, khususnya Nisa, Fauzia, Edmon, Ajis, Alvian.

https://lib.mercubuana.ac.id/

5. Serta seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana khususnya anakatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Disini saya sebagai penulis berharap semoga laporan yang saya susun ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bisa menjadi panutan atau referensi bagi orang lain dalam menyusun penelitian. Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca laporan hasil kerja praktik ini dan semoga hasilnya dapat bermanfaat.

Jakarta, 2019

Penulis

Rakka Trinugroho

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR ..... **iv**
PERNYATAAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
BAB II KAJIAN TEORITIS **6**
2.1 Minat Beli 6
2.1.1 Definisi Minat Beli 6
2.1.2 Indikator Minat Beli 6
2.2 Electronic Word of Mouth 7
2.2.1 Definisi Electronic Word of Mouth 7
2.2.2 Aspek-aspek Electronic Word Of Mouth 8
2.2.3 Dimensi Electronic Word of Mouth 11
2.3 Penelitian Terdahulu 12
2.4 Kerangka Berpikir 14
2.5 Hipotesis 15
BAB III METODE PENELITIAN **16**
3.1 Metode Penelitian 16
3.2 Desain Penelitian 16

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id/

3.3 Waktu dan Tempat Penelitian 18
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian 18
3.4.1 Variabel Bebas 18
3.4.2 Variabel Terikat 18
3.4.3 *Counfounding Variable* 18
3.5 Definisi Operasional Variabel 19
3.6 Populasi dan Sampel 20
3.7 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 20
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data 20
3.8 Instrumen Pengumpulan Data 21
3.8.1 Skala Alat Ukur Minat Beli 21
3.9 Validitas dan Reliabilitas 22
3.9.1 Uji Validitas 22
3.9.2 Uji Reliabilitas 23
3.10 Pilot Studi 23
3.11 Prosedur Penelitian 23
3.11.1 Tahap Persiapan Penelitian 24
3.11.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian 24
3.11.3 Tahap Akhir 25
3.12 Teknik Analisis Data 26
3.12.1 Uji Normalitas 26
3.12.2 Uji Homogenitas 26
3.12.3 Uji Hipotesis 27
BAB IV PEMBAHASAN 28
4.1 Pelaksanaan Penelitian 28
4.2 Data Partisipan 32
4.2.1 Berdasarkan Usia 32
4.2.2 Berdasarkan Domisili 33
4.2.3 Berdasarkan pernah atau tidaknya menonton *video review* 34
4.3 Hasil Uji Validitas 35
4.4 Hasil Uji Reliabilitas 35
4.5 Hasil Analisis Data 36

https://lib.mercubuana.ac.id/

4.5.1 Uji Normalitas 36
4.5.2 Uji Homogenitas 37
4.5.3Uji Hipotesis 39
4.6 Pembahasan 43
BAB V KESIMPULAN 48
5.1 Kesimpulan 48
5.2 Keterbatasan Penelitian 48
5.3 Saran 48
5.3.1 Saran Teoritis 49
5.3.2 Saran Praktis 49
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 53

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjulan Smartphone Selama Quartal 3 Tahun 2013 & 2014..... 1
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu..... 12
Tabel 3. 1 Blue Print Skala Minat Beli 21
Tabel 3. 2 Tabel favorable 22
Tabel 4. 1 Agenda Penelitian 29
Tabel 4. 2 Data partisipan berdasarkan usia..... 32
Tabel 4. 3 Data partisipan berdasarkan domisili 33
Tabel 4. 4 Data.partisipan berdasarkan pernah atau tidaknya menonton video review 34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas..... 35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas..... 36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas. 37
Tabel 4. 8 Hasil uji homogenitas..... 38
Tabel 4. 9 Hasil Uji Wilcoxon. 39
Tabel 4. 10 Grafik skor pretest dan post test kelompok eksperimen 40
Tabel 4. 11 Hasil Uji Mann-Whitney..... 42

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik skor pretest dan post test kelompok control..... 41
Gambar 4. 2 Grafik gain score kelompok eksperimen dan kelompok kontrol 42

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pretest 53
Lampiran 2 Kuesioner Post Test Kelompok Eksperimen 55
Lampiran 3 Kuesioner Post test Kelompok Kontrol 57
Lampiran 4 Hasil data SPSS 59
Lampiran 5 Expert Judgement 61
Lampiran 6 Content Expert Judgement 66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/