

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	6
1.3.Tujuan Penulisan.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Penelitian Terdahulu.....	9
2.2.Komunikasi Organisasi.....	22
2.3.Gaya Kepemimpinan.....	26
2.4.Model Gaya Kepemimpinan.....	28
2.5.Teori – Teori terkait Gaya Kepemimpinan.....	31
2.6.Gaya Komunikasi.....	38
2.7.Motivasi Kerja.....	44
2.8.Kerangka Pemikiran.....	51

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1.Paradigma Penelitian.....	52
3.2.Metode Penelitian	53
3.3.Objek Penelitian.....	54
3.4.Key Informan	54
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1. Data Primer.....	55
3.5.2. Data Sekunder.....	56
3.6.Teknik Analisis Data.....	56
3.7.Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1.Logo PT Bank BRI.....	60
4.1.2.Struktur Organisasi.....	62
4.1.3.Lokasi Penelitian	62
4.2.Hasil Penelitian	63
4.2.1. Gaya Komunikasi The Equalitarian Style.....	63
4.2.2. Gaya Komunikasi The Dynamic Style.....	69
4.2.3. Gaya Komunikasi The Controlling Style.....	73
4.2.4. Gaya Komunikasi The Structuring Style.....	76
4.2.5. Gaya Komunikasi The Reliquishing Style.....	78
4.2.6. Gaya Komunikasi The Withdrawal Style.....	80
4.3.Pembahasan	83
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.Kesimpulan	88
5.2.Saran	89
5.2.1. Saran Akademis.....	89
5.2.2. Saran Praktis.....	89

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96

