



**PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA  
DALAM MELAKUKAN *BRANDING* DAN PROMOSI  
UMKM MOMASTEL UNTUK MENCAPAI *BRAND  
AWARENESS* PADA PERIODE APRIL 2021 - JANUARI  
2022**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi bidang studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**FADIA RAMADHANTY**

**44318010016**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadia Ramadhanty  
NIM : 44318010016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul **PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DALAM MELAKUKAN BRANDING DAN PROMOSI UNTUK MENCAPAI BRAND AWARENESS PADA PERIODE APRIL 2021-JANUARI 2022** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipanyang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalankelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semuaproses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri dari awal.

Jakarta, 10 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



E82E8AKX195129661

**(Fadia Ramadhanty)**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



**(Suman Jaya, S.Sos., M.I.Kom)**

Dosen Pembimbing II



**(Fauziyah Sitanova, S.Ikom., M.Ikom)**

Ketua Bidang Studi Komunikasi, Pemasaran dan Periklanan



**(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA  
DALAM MELAKUKAN BRANDING DAN PROMOSI  
UNTUK MENCAPAI BRAND AWARENESS PADA  
PERIODE APRIL 2021-JANUARI 2022**

Nama : Fadia Ramadhanty

NIM 44318010016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 10 Juni 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**(Suman Jaya, S.Sos, M.Ikom)**

**(Fauziyyah Sitanova, S.Ikom., M.Ikom)**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN  
MEDIA DALAM MELAKUKAN BRANDING  
DAN PROMOSI UNTUK MENCAPAI BRAND  
AWARENESS PADA PERIODE APRIL 2021-  
JANUARI 2022**

Nama : Fadia Ramadhanty  
NIM : 44318010016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2022

Ketua Sidang

**Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed**

(  )

Penguji Ahli

**Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom**

(  )

Pembimbing I

**Suman Jaya, S.Sos., M.I.Kom**

(  )

**Fauziyyah Sitanova, S.Ikom., M.Ikom**

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Judul : **PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA  
DALAM MELAKUKAN BRANDING DAN PROMOSI  
UNTUK MENCAPAI BRAND AWARENESS PADA  
PERIODE APRIL 2021-JANUARI 2022**


Nama : Fadia Ramadhanty  
NIM : 44318010016  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 10 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Suman Jaya, S.Sos, M.Ikom)



(Fauziyyah Sitanova, S.Ikom., M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rida-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini yang berjudul “PENDAMPINGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DALAM MELAKUKAN BRANDING DAN PROMOSI UMKM MOMASTEL UNTUK MENCAPAI BRAND AWARENESS PADA PERIODE APRIL 2021-JANUARI 2022”

Di dalam proses pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, butuh banyak usaha serta waktu yang dikeluarkan. Selain itu, adanya dukungan serta doa yang diberikan dari berbagai pihak menjadi acuan semangat penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini. Maka dari itu dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suman Jaya S.Sos, M.Ikom dan Ibu Fauziyyah Sitanova S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia memberikan waktu, wawasan dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. Ibu Lathifah Sayuti selaku pemilik UMKM “Momastel” yang telah bersedia menjadi mitra untuk didampingi dalam Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed dan Bapak Kurniawan Prasetyo, M.I.Kom selaku Ketua Bidang Studi dan Sekretaris Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Muhadi Kamil dan Ibu Armunih selaku orang tua yang penulis sayangi, yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.

6. Danny Agustiansyah dan Muhammad Rasyid Ridho selaku teman seperjuangan penulis selama proses perkuliahan dan proses pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
7. Kak Shintadevi Larasati Adityaputri dan Septiandini Rizky yang telah memberikan dukungan lebih dalam proses pembuatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
8. Febriyan selaku teman dekat penulis yang telah menjadi penyemangat penulis.
9. Ikeh, Chika, Tias, Alia, Rama selaku sahabat penulis yang selalu menemani penulis dalam keadaan susah maupun senang.
10. Team Alexahomemade yang telah menjadi penghibur dan teman penulis disetiap harinya.
11. Kerabat HIMA Pariwisata periode 2021-2022 yang telah memberikan penulis peluang dalam mengembangkan diri.
12. Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Jakarta Bidang Studi Advertising and Marketing Communication angkatan 2018 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
13. Serta terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa penulis ucapkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Tugas Akhir Peduli Ini.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                       | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....                          | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....         | iii  |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI ..... | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI ... | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                       | vi   |
| ABSTRAK .....   | viii |
| ABSTRACT .....  | ix   |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                      | iv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                  | 1    |
| 1.2 Permasalahan.....                                     | 4    |
| 1.3 Tujuan.....   | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                               | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Praktis .....                               | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Sosial.....                                 | 5    |
| BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....             | 6    |
| 2.1 Sasaran Kegiatan UMKM .....                           | 6    |
| 2.2 Profil Usaha.....                                     | 8    |
| 2.3 Sumber Daya dan Bahan Baku.....                       | 9    |
| 2.4 Khalayak Sasaran.....                                 | 10   |
| 2.5 Peluang Usaha.....                                    | 11   |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP PERANCANGAN .....     | 12   |
| 3.1 Komunikasi Pemasaran .....                            | 12   |
| 3.2 Bauran Pemasaran .....                                | 14   |
| 3.3 Branding.....   | 16   |
| 3.4 Promosi.....  | 16   |
| 3.5 <i>Brand Awareness</i> .....                          | 18   |
| 3.6 IMC .....   | 19   |
| 3.7 <i>Digital Marketing</i> .....                        | 20   |



|  |  |            |
|--|--|------------|
| 3.8  | Media .....  | 21         |
| 3.9  | Endorsement .....  | 25         |
| 3.10   | UMKM .....   | 26         |
| <b>BAB IV METODE PELAKSANAAN .....</b>                         |  | <b>32</b>  |
| 4.1  | Teknik dan Tata Cara Pelaksanaan .....                     | 32         |
| 4.2  | Tahap Kegiatan.....  | 35         |
| 4.3  | Teknik Komunikasi.....                                     | 36         |
| 4.4  | Anggaran Kegiatan.....                                     | 37         |
| 4.5  | Jadwal Kegiatan.....                                       | 39         |
| <b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....</b> |  | <b>43</b>  |
| 5.1  | Media Branding dan Promosi Yang Dilakukan.....             | 43         |
| 5.1.1  | Promosi <i>Offline</i> .....                               | 43         |
| 5.1.1.1  | <i>Flyer</i> .....   | 43         |
| 5.1.1.2  | <i>X-Banner</i> .....                                      | 43         |
| 5.1.1.3  | Kartu <i>Ucapan</i> .....                                  | 44         |
| 5.1.2  | Promosi <i>Online</i> .....                                | 44         |
| 5.1.2.1  | Foto produk untuk <i>Feeds</i> Instagram .....             | 44         |
| 5.1.2.2  | Menyusun <i>Feeds</i> Instagram .....                      | 44         |
| 5.1.2.3  | Menyusun <i>Caption</i> .....                              | 44         |
| 5.1.2.4  | Menggunakan <i>Hashtag</i> .....                           | 45         |
| 5.1.2.5  | Menggunakan Fitur Interaksi Instastory .....               | 46         |
| 5.1.2.6  | Mengatur Waktu Penguploadan .....                          | 46         |
| 5.2  | Gambaran Tahap Tahap Pelaksanaan .....                     | 48         |
| 5.2.1  | <i>Flyer</i> .....   | 48         |
| 5.2.2  | <i>X-Banner</i> .....                                      | 48         |
| 5.2.3  | Kartu <i>Ucapan</i> .....                                  | 49         |
| 5.2.4  | Mengelola <i>Social Media</i> Momastel .....               | 50         |
| 5.3  | Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....                | 51         |
| 5.4  | Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan ..... | 84         |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                        |  | <b>118</b> |
| 6.1  | Kesimpulan.....  | 118        |
| 6.2  | Saran.....   | 119        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                     |  | <b>121</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   |  | <b>123</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |   |
|--|---|
| Gambar 1.1 Alamat Rumah Mitra.....     | 6 |
| Gambar 2.1 Produk pastel Momastel..... | 8 |
| Gambar 2.2 Produk pastel Momastel..... | 9 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Aset dan Omzet..... | 2  |
| Tabel 2.1 Anggaran Kegiatan .....                       | 37 |
| Table 4.1 Jadwal Kegiatan .....                         | 39 |
| Table 5.1 Konten Instagram.....                         | 74 |
| Tabel 5.2 Endorsment Instagram .....                    | 96 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Panduan Wawancara.....                                    | 123 |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....                                 | 124 |
| Lampiran 3. Curriculum Vitae .....                                    | 127 |
| Lampiran 4. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas ..... | 128 |
| Lampiran 5. Surat Perjanjian Kerjasama .....                          | 129 |
| Lampiran 6. Publikasi Media Massa .....                               | 132 |
| Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan .....                                | 135 |
| Lampiran 8. Glosarium .....   | 144 |

