

COVER DALAM
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL PADA
PRODUK DENIM “SLEIGH”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Damar Yudistira

42318010014

Dosen Pembimbing :

Irfandi Musnur, S.Pd., M,Sn

SSPROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021

HALAMAN PERNYATAAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : Genap 2021/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Damar Yudistira
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010014
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Juduk Tugas Akhir : Perancangan Promosi Media Sosial Pada Produk Denim
"Sleigh"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya


Jakarta, 8 Agustus 2022

Yang memberi pernyataan,



(Damar Yudistira)

HALAMAN PENGESAHAN

 MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Promosi Melalui Media Visual Pada Produk Denim "Sleigh"
Disusun Oleh,
Nama Mahasiswa : Damar Yudistira
Nomor Induk Mahasiswa : 42318010014
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Juli 2022.

Pembimbing,



Irfandi musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi

Rika Indraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Melalui Media Visual Pada Produk Denim “Sleigh”” dapat diselesaikan penulis. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercubuana.

Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini pastinya penulis menghadapi banyak kendala dan hambatan. Namun, hal tersebut dapat teratasi berkat semangat, dukungan, bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada; Ibu Dr. Ariani K. Wardhani, S.Sn, M.Ds Cs. selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana, Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn. dan Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn. selaku Koordinator kelas tugas akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana, serta Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing atas saran, waktu, bimbingan, arahan, dan semangat yang selalu diberikan kepada saya dan teman-teman seperjuangan lainnya. Selain itu juga kepada seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana.

Ucapan terima kasih selanjutnya saya sampaikan kepada kedua orangtua dan keluarga terdekat saya yaitu Bapak Heru Joko Sutopo, Ibu Sri Suwarni, Bapak Sumanto, Ibu Sri Widaryati, Ade Febrian Herawati, dan Vizla Machdavie Kazhilla yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis, selalu ada kapan pun penulis butuhkan. Terima kasih atas semangat, dukungan moral maupun materi dan kebahagiaan yang diberikan setiap waktu. *Without you there is no this guys, I love you.*

Terima kasih kepada teman-teman sesama mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana angkatan 2018. Khususnya kepada Rico Aditara dan Nia Rahmawati yang telah membantu penulis dalam memberi masukan dan motivasi serta setia mendengarkan keluh kesah selama tahap penyusunan dan penulisan ini. *I feel lucky to have you guys.*

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada owner denim Sleigh Arya Lesmana & Arta Estutama yang bersedia untuk bisnisnya dijadikan bahan perancangan dan memberikan informasi pada perancangan ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa dan penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik yang membangun serta saran dari semua pihak untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2022

Damar Yudistira



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinilitas.....	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	5
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
D. Skema Proses Desain.....	8
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	10
B. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan.....	11
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan.....	12
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	17
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>).....	17
B. Tataran Media (<i>System Level</i>).....	17
C. Tataran Kontribusi (<i>Products Level</i>).....	18
D. Tataran Elemen Visual (<i>Components Level</i>).....	23
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	27
A. Deskripsi Karya.....	27
B. Kegiatan Uji Coba.....	27
C. Hasil Uji Desain.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR TABEL

Table 1	7
Table 2	7
Table 3	8
Table 4	8
Table 5	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. https://www.instagram.com/p/CX3FwKHP-cQ/	4
Gambar 2. https://www.instagram.com/p/CcSgCtYPRV7	5
Gambar 3. Shopee.co.id	12
Gambar 4. Refrensi Foto Warna	13
Gambar 5. Refrensi Foto Tipografi	14
Gambar 6. Refrensi Foto Layout.	15
Gambar 7. Refrensi Foto Layout.	16
Gambar 8. Arsip Pribadi.	20
Gambar 9. Arsip Pribadi.	21
Gambar 10. Arsip Pribadi.	21
Gambar 11. Arsip Pribadi.	22
Gambar 12. Arsip Pribadi.	23
Gambar 13. Arsip Pribadi.	24
Gambar 14. Identifont.com	24
Gambar 15. Identifont.com	24
Gambar 16. Arsip Pribadi.	25
Gambar 17. Arsip Pribadi.	27
Gambar 18. http://galerifdsk.mercubuana.ac.id	28
Gambar 19. http://galerifdsk.mercubuana.ac.id/	28
Gambar 20. http://galerifdsk.mercubuana.ac.id/	29
Gambar 21. http://galerifdsk.mercubuana.ac.id/	30