

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek, dan desain handphone iphone terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa universitas mercu buana Kranggan. Objek penelitian adalah mahasiswa Mercu buana kranggan yang pernah membeli smart phone iphone. Penelitian ini dilakukan pada 100 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dan menggunakan accidental sampling untuk pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan dalam pengolahan data menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga, dan desain HP iphone memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk HP iphone. Hasil ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T).

Kata kunci : harga, citra merek, desain, dan keputusan pembelian



Abstrack

This study aims to determine the effect of price, brand image, and design of the iPhone on the purchasing decision of Mercu Buana Kranggan University students. The object of research is Mercu Buana students who have bought an iPhone smart phone. This research was conducted on 100 respondents using a quantitative approach. The data collection technique used is a questionnaire and uses accidental sampling for sampling. Analysis of the data used in data processing using the SPSS version 23 program. The results showed that the variables of brand image, price, and design of the HP iphone had a significant influence on purchasing decisions for HP iphone products. This result is evidenced by the results of the simultaneous test (F test) and partial test (T test).

Keywords: price, brand image, design, and purchasing decisions

