

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN DESAIN HANDPHONE
IPHONE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA KRANGGAN**

SKRIPSI



Nama : Imelda Riskiyah

NIM : 43118210079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN DESAIN HANDPHONE
IPHONE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MERCU BUANA KRANGGAN**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Imelda Riskiyah

NIM : 43118210079

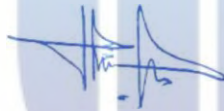
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Imelda Riskiyah
NIM : 43118210079
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra merek, dan Desain Handphone
Iphone Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa
Universitas Mercu buana Kranggan
Tanggal Sidang : 17 Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Supriyatno, S.Sos., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02220985



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imelda Riskiyah
NIM : 43118210079
Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Febuari 2022



Imelda Riskiyah
NIM : 43118210079

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN DESAIN HANDPHONE IPHONE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA KRANGGAN.

Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan penuh senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Supriyatno, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan, semangat, bimbingan, doa dan nasehat-nasehat yang sangat berarti bagi penulis selama penelitian dan penulisan proposal skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur.
6. Dharma Putra, Drs, MM selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan materi untuk membantu dalam menyelesaikan proposal ini
7. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan proposal skripsi.
8. Kedua Orang Tua tercinta (Ibu Miskah dan Bapak Nazarudin), Adik (Lenny dan Iyad) yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi.
9. Diri saya pribadi yang telah semangat dan terus giat sehingga menyelesaikan proposal skripsi ini
10. Teman-teman seperjuangan kelompok pemasaran yang berjuang dalam proposal skripsi dan teman-teman pejuang proposal skripsi lainnya

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

Bogor,3 Januari 2022

Imelda Riskiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan teori	15
1. Pengertian pemasaran.....	15
2. Perilaku konsumen.....	16
3. Harga.....	21
4. Kualitas produk.....	23
5. Desain.....	25
6. Keputusan pembelian.....	27
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	44
D. Pengembangan Hipotesis	45
BAB III.....	48

METODE PENELITIAN	48
A. Waktu dan tempat penelitian.....	48
B. Desain penelitian	48
C. Definisi oprasional variabel.....	48
D. Skala pengukuran variabel	52
E. Populasi dan sampel penelitian.....	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
F. Teknik pengumpulan sampel	54
G. Sumber Data.....	55
H. Teknik Pengumpulan Data	55
I. Teknik Pengujian Instrumen	55
J. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Multikolinearitas.....	58
b. Uji Heteroskedastitas.....	58
c. Uji Normalitas	59
K. Teknik Analisis Data	59
L. Uji F	60
M. Uji T.....	61
N. Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran umum.....	62
2. Karakteristik Profil responden.....	65
B. Hasil Uji Deskriptif	68
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	73
a. Uji Validitas.....	73
b. Uji Reliabilitas.....	75
c. Uji Asumsi Klasik.....	77
D. Uji Kesesuaian Model	80

E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	82
F. Pengujian Hipotesis	84
G. Pembahasan.....	85
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Persentase Rumah Tangga Telepon Seluler.....	3
Tabel 1 2 Market share Smartphone Iphone	4
Tabel 1 3 Pernyataan Pra-Survei tentang Minat Beli iPhone	5
Tabel 2 1 Empat Jenis Perilaku Pembelian.....	27
Tabel 2 2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3 1 Oprasional variabel pengaruh harga X1	46
Tabel 3 2 Oprasional variabel kualitas produk X2	46
Tabel 3 3 Oprasional variabel desain X3	48
Tabel 3 4 Oprasional variabel keputusan pembelian Y	49
Tabel 3 5 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 4 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4 2 Karakteristik responden berdasarkan usia	64
Tabel 4 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	65
Tabel 4 4 Kriteria interpretasi skor	74
Tabel 4 5 Hasil uji analisis deskriptif variabel harga	75
Tabel 4 6 Hasil uji analisis variabel citra merek	76
Tabel 4 7 Hasil uji analisis desain handphone	77
Tabel 4 8 Hasil uji analisis desain keputusan pembelian.....	78
Tabel 4 9 Hasil uji validitas	79
Tabel 4 10 Hasil pengujian harga	81
Tabel 4 11 Hasil pengujian realibilitas citra merek.....	82

Tabel 4 12 Hasil pengujian realibilitas keputusan pembelian.....	82
Tabel 4 13 uji multikolinearitas.....	83
Tabel 4 14 one kolmogrov.....	84
Tabel 4 15 mode summary.....	84
Tabel 4 16 anova.....	85
Tabel 4 17 uji t.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	29
Gambar 2 2 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	29
Gambar 2 3 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4 1 Uji Heteroskedastisitas.....	68

